

تقييم الطلاب وأعضاء هيئة التدريس لبرامج اللغة العربية دراسة على كليات الإعلام بدولة الإمارات العربية المتحدة

د. أسماء أبوبكر الصديق حسن حجازي

المقدمة:

تحظى اللغة العربية بمكانة مهمة نظراً للدور الذي تمارسه في الاتصال بين الأفراد في المجتمعات المختلفة. واللغة العربية قضية أساسية، والجميع مسؤولون عنها بغض النظر عن تخصصاتهم ووظائفهم، وكل فرد مهما كان تخصصه يجب أن يكون المبادر لربط اللغة العربية بتخصصه ومجال عمله. وإذا نظرنا إلى مجال الإعلام، نجد أنه توجد علاقة قوية بين اللغة العربية والإعلام ومن المفترض أن يساعد الإعلام في الحفاظ على اللغة العربية. ولكن ما نراه في الآونة الأخيرة هو تقصير من جانب العديد من وسائل الإعلام في حماية اللغة العربية. حيث تمتلئ صفحات الجرائد والمجلات بالإعلانات المصاغة بلهجة عامية، وتبتعد عن الرقى في أساليب الخطاب الإعلامي والكتابة الصحفية، مع شيوع الأخطاء النحوية والأساليب اللغوية الركيكة (١). وامتد الأمر إلى وسائل الإعلام المرئي، حيث كثر استخدام المفردات الأعجمية في ثنايا الخطاب الموجه إلى المتلقى العربي (٢).

والسبيل للنهوض بواقع اللغة العربية يكمن في بلورة استراتيجية للتنمية اللغوية تكون مندمجة في خطط التنمية الشاملة للبلدان العربية وأهمها التنمية من خلال التعليم الجامعي (٣). وعلى الرغم من تعاظم دور كليات الإعلام وقدرتها على خلق اعلامي ناجح، إلا أن البعض يرجع الضعف العام الذي يعاني منه الإعلام حالياً إلى عدم تطوير مناهج اللغة العربية في الاختصاصات كافة وفي كليات الإعلام بشكل خاص (٤).

وإذا كانت معايير الجودة في كليات الإعلام تتطلب أمرين، مطابقة المواصفات وإشباع متطلبات السوق، فإن دراسة اللغة العربية داخل كليات الإعلام تعد من معايير الجودة ذات الأهمية، إذ من مواصفات الإعلامى العربى الناجح أن يكون ملماً بقواعد اللغة العربية (٥).

ومن منطلق أهمية دراسة اللغة العربية في كليات الإعلام، فإن هذه الدراسة تسعى إلى تقييم برامج اللغة العربية التي تدرس في كليات الإعلام بدولة الإمارات العربية المتحدة، وذلك من وجهتي نظر الطالب وأستاذ اللغة العربية، للوقوف على إيجابيات وسلبيات تلك البرامج لتخريج إعلامى ملم بقواعد اللغة العربية.

الإلقاء والأداء والتعبير اللغوى الشفهى والكتابى، ومن دون هذه المهارات تفرغ من مضمونها (٦). ومن هذا المنطلق تحدثت المشكلة البحثية في محاولة التعرف على رؤية الطالب وعضو هيئة تدريس اللغة العربية لبرامج اللغة العربية في كليات الإعلام بدولة الإمارات العربية المتحدة، انطلاقاً من أن هذه الرؤية تعتبر من الخطوات الأساسية للنهوض بوضع اللغة

الوحدة الغوية. إذا كان تعليم اللغة العربية للطالب الجامعى مهماً، فإن درجة الأهمية تتنوع إلى درجات، فمن المجالات التي تكون فيها اللغة العربية ذات الأهمية القصوى، الأقسام التربوية وأقسام الصحافة والإعلام وغيرهم، وهذه المجالات ليس من الممكن النجاح فيها بدون إتقان اللغة العربية؛ لأنها قائمة على مهارات

المبحث الأول: الإطار المنهجي

والتنظري للبحث

المشكلة البحثية:

انطلاقاً من أهمية لغتنا العربية ومن دورها في بناء الأمة العربية، فإن القيام بالتوعية بأهمية اللغة العربية من خلال الجامعات والمدارس ووسائل الإعلام المختلفة كغاية بالنهوض بالمستوى اللغوى العام في الدول العربية على نحو يحقق

والقائمين بالاتصال فى الوسائل الإعلامية المختلفة.

٣- دراسة عبد الخالق العف (٢٠١٣) (٩)، حيث هدفت الدراسة إلى دراسة واقع اللغة العربية فى عينة من القنوات الفضائية العربية، وخلصت الدراسة إلى أن الفضائيات العربية لم تعد مكتفية بإفشاء العامية، وإنما بدأت تسمى إلى العامية نفسها، وذلك بالسماح للأعمال الدرامية والإعلانات التجارية والأغاني الهابطة باستخدام أنفاظ مبتذلة متدنية. وأوصت الدراسة بضرورة أن تبنى وسائل الإعلام الدعوة إلى لغة عربية فصحة وإتاحة مساحة إعلامية كبيرة للبرامج التثقيفية، مع ضرورة الترويج لجهود الجامعات والهيئات والمنظمات التى ترعى اللغة العربية، مع الحرص على اكتساب المهارات اللغوية بالممارسة العملية، إلى جانب مطالبات المؤسسات الإعلامية والتعليمية فى الدول العربية بوضع استراتيجية لغوية عربية شاملة وخطة للإبقاء على العربية.

٤- دراسة ميادة محمود (٢٠١٣) (١٠)، وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على لغة الإعلام الجديد وهى اللغة الثالثة التى انتشرت بشكل كبير عبر وسائل الإعلام الجديد وهى لغة ذات مصطلحات خاصة تختلط فيها اللغة الأجنبية باللغة العربية، وخلصت الدراسة إلى أن تلك اللغة تضعف الحاسة اللغوية لدى مستخدمى مواقع التواصل الاجتماعى، وأوصت

إلى جانب الأخطاء اللغوية لدى العديد من القائمين بالاتصال فى تلك الوسائل، وقد أوصت الدراسة بضرورة أن تتوسع كليات الإعلام فى تدريس اللغة العربية وفتونها الصحيحة فى مناهجها وأن تجعلها من المقررات الأساسية فى نجاح طلابها، إلى جانب ضرورة عودة وسائل الإعلام إلى مهمتها الأساسية فى خدمة اللغة العربية؛ لأنها أفضل وسيلة لنشر اللغة الصحيحة وترسيخها عند المتلقين، وتعد كليات الإعلام هى البنية الأساسية لوصول القائمين بالاتصال فى وسائل الإعلام إلى نطق اللغة العربية السليمة.

٢- دراسة سلمى حميدان وسلطان بلغيث (٢٠١٣) (٨)، والتى هدفت إلى معرفة واقع استخدام اللغة العربية فى بعض وسائل الإعلام المرئية، وخلصت النتائج إلى التأكيد على وجود إعلانات فى الفضائيات العربية مصوغة باللغة العامية أو بالعربية المليئة بالأخطاء والكلمات الأجنبية، كما أن هناك تدنياً فى محتوى الإنترنت من الصفحات باللغة العربية التى لا تتجاوز نسبتها الواحد فى الألف من تعداد الصفحات الإجمالى على الشبكة، كما أن عدد القنوات الفضائية العربية يزيد عن ٧٠٠ قناة حكومية وخاصة، إلا أن البرامج التى تقدم بالفصحى قليلة وأغلبها سئ التنفيذ والإخراج، ويغيب فيه الاهتمام بجماليات اللغة العربية. وقد أوصت الدراسة بضرورة تنمية القدرات اللغوية لدى المذيعين

العربية.

أهداف البحث:

- فى إطار المشكلة البحثية تتحدد أهداف البحث كالتالى:
- ١- التعرف على رؤية طلاب كليات الإعلام فى دولة الإمارات لبرنامج اللغة العربية المقدم لهم.
 - ٢- التعرف على رؤية أساتذة اللغة العربية لبرنامج اللغة العربية فى كليات الإعلام بدولة الإمارات.
 - ٣- التعرف على المشكلات التى تواجه الطلاب والأساتذة وتحدها من تأثير برنامج اللغة العربية.

الدراسات السابقة:

من خلال مسح التراث العلمى المتعلق بموضوع الدراسة، لاحظت الباحثة تنوع الدراسات التى تتناول العلاقة بين اللغة العربية والإعلام، إلى جانب تنوع الدراسات التى تتناول جوانب الجودة فى تدريس مناهج اللغة العربية، وعلى ذلك سوف تتعرض الباحثة للدراسات السابقة من خلال محورين كالتالى:

(أ) محور خاص بعلاقة الإعلام

باللغة العربية:

- ١- دراسة فادية مليح (٢٠١٥) (٧)، وقد استهدفت الدراسة توصيف استخدام بعض وسائل الإعلام الجماهيرى للغة العربية، من خلال عينة من الصحف وعينة من البرامج الإذاعية وعينة من البرامج التلفزيونية، وقد انتهت الدراسة إلى وجود الكثير من أخطاء اللغة العربية فى تلك الوسائل

العربية والعلوم الإسلامية من وجهة نظر الطلاب الدارسين بالبرنامج. وأظهرت النتائج رضا الطلاب عن أعضاء هيئة التدريس بالبرنامج، وأن البرنامج له قدرة واضحة على تنمية الاتجاهات الإيجابية والمهارات اللازمة نحو تعلم اللغة العربية. وأوصت الدراسة بضرورة أن تكون أهداف برنامج اللغة العربية واضحة ومفهومة لكل من الطلاب وأعضاء هيئة التدريس حتى تصل إلى أفضل تحقيق لها، وضرورة الاهتمام بمراجعة وتقويم مساقات البرنامج التمهيدى فى اللغة العربية بشكل مستمر، مع معالجة المساقات التى تهتم فقط بالجوانب النظرية بحيث تحتوى فى داخلها على تطبيقات عملية.

٢- دراسة أحمد غالب (٢٠١٤) (١٥). وقد هدف البحث إلى تحديد مؤشرات المعايير الأكاديمية والتربوية القياسية ومدى توافرها لدى متخرجى برنامج إعداد معلمى اللغة العربية بكلية التربية بصنعاء، وتوصل البحث إلى ضرورة وضع توصيف برامج اللغة العربية فى ضوء مخرجات التعلم اللازمة لمتخرجى البرنامج، إلى جانب تطوير الخطط الدراسية بما يتناسب مع مخرجات التعليم، وضرورة التقويم المستمر والذاتى لعضوية هيئة تدريس اللغة العربية.

٣- دراسة حامد عبد الله (٢٠١٣) (١٦). وقد هدفت الدراسة إلى تقييم البرامج التدريبية المقدمة لمعلمى ومعلمات اللغة العربية بالمرحلة

من الأخطاء اللغوية فى الفضاءيات العربية والبرامج المقدمة باللغة العربية، وقد أوصت بضرورة إرتقاء وسائل الإعلام باللغة العربية، إلى جانب توحيد جهود المؤسسات التعليمية والتربوية فى الاهتمام باللغة العربية، وإعداد البرامج الهادفة لغرس محبة اللغة العربية فى نفوس الطلاب، إلى جانب ضرورة اهتمام كليات الإعلام بنشر مفاهيم الدراسات اللغوية المعاصرة كالمصاحبات والخطاب والمناهج اللسانية المتعددة التى تفيدها طلاب الإعلام.

٧- دراسة سامية إسماعيل (٢٠١٣) (١٢). وقد حاولت التعرف على مشاكل اللغة العربية فى وسائل الإعلام، وخلصت إلى أن مشكلة اللغة العربية فى وسائل الإعلام تتحدد فى ثلاثة مظاهر، هى شيوخ الأخطاء النحوية فى العربية الفصحى المستخدمة والتى هى ركيكة فى الأساس، وشيوع الكتابة بالعامية فى المقالات والإعلانات، وفى تقديم البرامج التلفزيونية والإذاعية، وكثرة استخدام المفردات الأعجمية فى ثنايا الخطاب الموجه إلى المتلقى العربى. وقد أوصت الدراسة بضرورة إدراج مادة قواعد اللغة العربية وعلم الدلالات فى المقرر الدراسى لكليات الإعلام مع زيادة الجوانب التدريبية.

(ب) محور خاص بجوانب الجودة فى تدريس مناهج اللغة العربية :

١- دراسة داود عبد الظاهر وأيمن عايد (٢٠١٥) (١٤)، والتى هدفت إلى تقويم البرنامج التمهيدى فى اللغة

بضرورة دعم انتشار المواقع الإلكترونية الخاصة باللغة العربية، وتشجيع الشباب على الرجوع إليها والبحث فيها، وتوسيع نطاق خدماتها على مواقع التواصل الاجتماعى، إلى جانب ضرورة تفعيل دور المؤسسات التعليمية والمجامع اللغوية فى التكيف مع مستحدثات العصر ومتطلباته، مع الوضع فى الحسبان أن تلك الوسائل الإعلامية الجديدة تلعب دوراً مهماً فى التأثير على اللغة العربية لدى الشباب.

٥- دراسة جهاد يوسف (٢٠١٣) (١١). وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على محتويات مقرر اللغة العربية الذى يدرسه الطالب فى بعض الجامعات بغزة، وقد خلصت الدراسة إلى أن طالب الإعلام لا يستفيد كثيراً من دراسة مساقات نحوية أو أدبية أو بلاغية نظرية، فيكتفي أن يدرس ذلك فى متطلب الجامعة أو الكلية، أما فى متطلبات التخصص فدراسة مهارات الكتابة هى جزء مما يحتاجه الطالب؛ لأنها تسعفه فى الكتابة الإعلامية وهى ما تبعده عن الأخطاء اللغوية، وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بمقررات اللغة العربية التى تقدم لطلاب الإعلام، مع مراعاة متطلبات واحتياجات السوق الإعلامى، مع ضرورة تخصيص مناهج للغة العربية تخص طالب كلية الإعلام، إلى جانب أهمية التركيز على التطبيقات العملية فى الدراسة.

٦- دراسة حسين راضى (٢٠١٣) (١٢). وقد رصدت الدراسة عدداً كبيراً

الأكاديمي العالمي في كلية التربية بجامعة السلطان قابوس بناء على متطلبات معايير الاعتماد الأكاديمي لبرنامج إعداد المعلم ويشمل البرنامج عدة تخصصات بما فيها اللغة العربية، وخلصت الدراسة إلى أهمية توفير قاعات دراسية ملائمة للتدريس، إلى جانب وجود المعامل المناسبة، إلى جانب أهمية توفير كتب ومراجع ومصادر تعليمية متنوعة وحديثة بالمكتبة. وأوصت الدراسة بضرورة التقييم المستمر للبرنامج ومعرفة نقاط القوة والضعف فيه، إلى جانب ضرورة ربط المواد الدراسية كافة بما فيها اللغة العربية بالجوانب التطبيقية والتقليل من الجوانب النظرية.

٨- دراسة جمال مصطفى (٢٠٠٥) (٢١)، والتي هدفت إلى التعرف على أثر استخدام أسلوب القدرح الذهني في تنمية بعض مهارات الطلاقة اللغوية وعلاج الأخطاء الإملائية الشائعة لدى عينة من تلميذات الصف الثاني، في إحدى مدارس العين. وخلصت الدراسة إلى أن أسلوب القدرح الذهني له أثره الإيجابي في تحسين بعض الأخطاء الإملائية الشائعة لدى التلميذات. وأوصت الدراسة بضرورة عقد الدورات التدريبية لأساتذة اللغة العربية والتعرف على الطرق الحديثة للتدريس، وأنه لا بد من استخدام أسلوب القدرح الذهني في تنمية مهارات الكتابة الإبداعية لدى الطلاب.

اللاذقية. وقد انتهت الدراسة إلى أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الوسائل الحديثة لتعزيز تعليم اللغة العربية وبين إتقان اللغة العربية، وأن هذه الوسائل تساعد على النطق الصحيح للغة، إلى جانب ضرورة استخدام الصور التوضيحية والنماذج والأمثلة في التعلم الصحيح للغة العربية.

٦- دراسة سعاد سالم وآخرون (٢٠١٠) (١٩)، والتي هدفت إلى تقييم برنامج معلم اللغة العربية في كلية التربية بجامعة صنعاء في ضوء معايير الجودة الشاملة، وخلصت الدراسة إلى أن البرنامج يمكن أن ينمي المهارات اللغوية لدى الطالب وذلك بدرجة متوسطة، وأن محتوى المقرر يرتبط بدرجة كبيرة بالمفردات المحددة له في البرنامج، وأن جوانب الإعداد في البرنامج تربط الطلبة بالمجتمع وذلك بشكل متوسط، وأن أعضاء هيئة التدريس مطلعون على أهداف المقررات الأساسية بشكل كبير، إلى جانب اهتمامهم بالجوانب التطبيقية في التدريس بدرجة متوسطة. وأوصت الدراسة بضرورة تفعيل الجوانب التطبيقية في تدريس اللغة العربية وضرورة اشتراك أعضاء هيئة التدريس في المؤتمرات والندوات البحثية، وضرورة تقييم المقررات بشكل مستمر ليتم تعديلها وفقاً للمستجدات المجتمعية.

٧- دراسة بلقيس غالب (٢٠٠٩) (٢٠)، حيث هدفت إلى معرفة جوانب القوة والضعف في برنامج الاعتماد

الابتدائية بدولة الكويت من وجهة نظر المعلمين والمعلمات. وقد أسفرت نتائج الدراسة عن ضرورة بناء وتصميم البرامج التدريبية المقدمة لمعلمي اللغة العربية وفقاً لاحتياجاتهم المهنية، إلى جانب الاهتمام بأساليب التدريس التي تعتمد على استخدام الأساليب والطرق التطبيقية الحديثة في تدريس منهج اللغة العربية وخاصة في القواعد والنحو.

٤- دراسة حاتم جاسم (٢٠١٢) (١٧)، وقد هدفت إلى بناء أداة لتقييم أداء أعضاء هيئة تدريس اللغة العربية في جامعة ديالى من وجهة نظر طلبة الدراسات العليا، وقد انتهت الدراسة إلى أنه افتقار بعض القاعات التدريسية للتقنيات الحديثة في تدريس اللغة العربية مما ينعكس سلباً على الأداء التدريسي، وأكد الباحث على ضرورة أن يقوم أستاذ المادة بشرح الأهداف الخاصة بمادته في المحاضرة الأولى لتدريسه وأن يبين الخطة التي يسير عليها خلال الفصل الدراسي، وأن لا تعتمد طرق التدريس على الحفظ والتلقين فقط، إلى جانب ضرورة توعية الطلبة بأهمية تقييم عضو هيئة تدريس اللغة العربية وضرورة معرفة عضو هيئة التدريس بنتائج هذا التقييم.

٥- دراسة منال محمد (٢٠١١) (١٨)، وقد هدفت الدراسة إلى التأكد من وجود علاقة بين اللغة العامية وتأثيرها على اللغة الفصحى، وذلك من خلال دراسة طبقت على عينة من معلمي الصف السابع في مدينة

الاستفادة من الدراسات

السابقة :

- ١- التحديد الدقيق للمشكلة البحثية للدراسة الحالية.
- ٢- تحديد أهداف البحث بدقة.
- ٣- التعرف على جوانب الجودة في تدريس اللغة العربية.
- ٤- التعرف على المشكلات التي تواجه اللغة العربية في وسائل الإعلام المختلفة.
- ٥- أفادت نتائج الدراسات السابقة في صياغة الأسئلة والبدائل التي احتوت عليها كل من استمارة الطالب واستمارة أستاذ اللغة العربية.

الدراسة الاستطلاعية التي

قامت بها الباحثة :

تم عمل دراسة استطلاعية من قبل الباحثة خلال شهر أكتوبر ٢٠١٦ حول توصيف مساق اللغة العربية الموجه لبعض كليات الإعلام في دولة الإمارات، للتعرف على ما يشتمل عليه من موضوعات مرتبطة بالإعلام، وخاصة فيما يتعلق بالمهارات التي يكتسبها طالب الإعلام من دراسته لمنهج اللغة العربية وما يؤهله في عمله بمجال الإعلام. وبناء عليه تم صياغة تساؤلات البحث على النحو التالي:

أولاً: التساؤلات الخاصة بأعضاء

هيئة تدريس اللغة العربية :

- ١- ما مدى حرص أستاذ اللغة العربية على تهيئة الطالب لتلقي منهج اللغة العربية؟
- ٢- ما مجالات اللغة العربية التي يركز عليها البرنامج؟

- ٢- ما المهارات اللغوية التي يحرص الأستاذ على تعليمها لطالب الإعلام؟
- ٤- ما أنواع الكتابة الوظيفية التي يهتم بها أستاذ اللغة العربية في تدريسه لطالب الإعلام؟
- ٥- ما الطرق التدريسية التي يتبعها أستاذ اللغة العربية أثناء التدريس؟
- ٦- ما طرق تقييم أستاذ اللغة العربية لطالب الإعلام؟
- ٧- ما المشكلات التي تواجهه أستاذ اللغة العربية أثناء تدريسه لطالب الإعلام؟
- ٨- ما رؤية الأستاذ لبرنامج اللغة العربية الذي يطبق في كليات الإعلام؟
- ٩- ما رؤية أستاذ اللغة العربية لتطوير مهاراته التدريسية؟

ثانياً: التساؤلات الخاصة بالطالب

في كليات الإعلام :

- ١- ما رؤية الطالب لطرق تمهيد أستاذ اللغة العربية للمادة في المحاضرة الأولى؟
- ٢- ما مدى استفادة الطالب من مجالات اللغة العربية؟
- ٣- ما مدى استفادة الطالب من المهارات اللغوية التي يتضمنها برنامج اللغة العربية؟
- ٤- ما مدى استفادة الطالب من الضوابط التحوية التي يتضمنها برنامج اللغة العربية؟
- ٥- ما مدى استفادة الطالب من القواعد الإملائية التي يتضمنها برنامج اللغة العربية؟
- ٦- ما رؤية الطالب للأدوات التي يستخدمها الأستاذ في توصيل المادة العلمية؟

- ٧- ما المشكلات التي تواجه الطالب أثناء دراسته لمنهج اللغة العربية؟ الإطار المنهجي للبحث:

نوع ومنهج الدراسة :

الدراسة وصفية، حيث تتميز بالبحوث الوصفية إلى اكتشاف العلاقة بين المتغيرات المختلفة للدراسة، ووصف الظاهرة التي يتم دراستها كما هي، أي في الظروف التي تتواجد فيها (٢٢). والمنهج المستخدم هو منهج المسح والذي يتيح التعرف على وجهات نظر الأفراد وما يعتقدون ويفكرون فيه حول موضوع الدراسة، كذلك دراسة عدد كبير من المتغيرات، ومن خلاله يمكن الحصول على معلومات وبيانات دقيقة أصلية لوصف مجتمع الدراسة (٢٣).

الأدوات المستخدمة :

استمارة استبيان موجهة لطالب الإعلام، وإستمارة إستبيان أخرى موجهة لأستاذ اللغة العربية، وتضم كل منها أسئلة وبدائل تغطي تساؤلات الدراسة الميدانية. وحول اختبارات الصدق والثبات، فقد تم تحكيم الإستمارة من بعض أساتذة اللغة العربية، وتم تعديل بعض النقاط بها. وتم اختبار الإستمارتين مسبقاً على عينة من الطلاب قوامها ١٠ مفردات، بنسبة ١٠٪ وعدد ٢ من أعضاء هيئة تدريس اللغة العربية. وجاءت استجابة تلك المفردات مطمئنة للباحثة بأن الأداة صالحة ومناسبة للتطبيق.

مجتمع البحث :

طلاب كليات الإعلام في دولة الإمارات، وأساتذة اللغة العربية في كليات

- وعن الكتابة الوظيفية فهي تعرف على أنها نوع من الكتابة المتعلقة بالمعاملات والمتطلبات الإدارية والتقارير والبحوث والمكاتبات الرسمية فى المصارف والشركات ودواوين الحكومة وغيرها (٢٦).
- وتعرف التقارير على أنها فن من فنون النشر القولية ولون من ألوان الكتابة الوظيفية، وله خصائصه المميزة ونظامه الخاص، وهو عرض كتابى للحقائق والبيانات الخاصة بموضوع معين أو مشكلة. وهو وسيلة إدارية لنقل المعلومات من مستوى إدارى إلى مستوى إدارى آخر (٢٧).
- ومحضر الجلسة هو أيضاً من ألوان الكتابة الوظيفية، وهو اجتماع دورى يناقش موضوعات معروضة تعرف بجدول الأعمال، ويتولى مهمة تحرير المحضر شخص مؤهل يتصف بالدقة والقدرة على الصياغة واستخدام الألفاظ السهلة المناسبة (٢٨).
- أما الرسالة الإدارية فهي نصوص مكتوبة توجهها إحدى الجهات العامة أو الشركات إلى أشخاص أو جهات مماثلة لها ليتحقق بوساطتها غرض من الأغراض، وهي تحرص على أن تلتزم هدفاً مباشرة، دون مجاملات (٢٩).
- والمقال هو قطعة نثرية محدودة الطول والموضوع، تكتب بطريقة خالية من الكلفة وشرط الأول أن يكون تعبيراً صادقاً عن شخصية الكاتب (٣٠). وكل تلك الأنواع من الكتابة الوظيفية تقيد طالب الإعلام فى مجال عمله.
- أما حول الأشكال الاتصالية التى تقيد

أن القائمين على تدريس اللغة العربية فى كليات الإعلام بالجامعات السابق ذكرها يكون عددهم فى الغالب قليل، إذن لا ضرورة لاستخدام العينة، وإنما تم عمل حصر شامل لأعضاء هيئة تدريس اللغة العربية فى كليات الإعلام وبلغ عددهم ١٠ أساتذة.

التعريف النظرى للمفاهيم المستخدمة بالبحث:

- فى نطاق وظائف وخصائص اللغة العربية، يتضح أن من وظائف اللغة العربية، أنها وسيلة للاتصال لتسهيل عملية التواصل بين أفراد المجتمع، وهى أداة للتفكير ومستودع لتراث المجتمع والرباط الذى يربط بين أفرادها، كما أن اللغة وسيلة للتعليم والتعلم، ومن خصائص اللغة العربية أن للحروف العربية دلالة على المعانى كما أنها يتوافر بها الكثير من المترادفات، وهى لغة اشتقاقية ينتج عنها عدد كبير من الكلمات، ويتوفر بها مخارج الأصوات (٢٤).
- أما عن الضوابط النحوية والقواعد الإملائية، يتضح أن الضوابط النحوية تشتمل على أقسام الكلمة (الاسم والفعل والحرف)، وتشتمل على الإعراب والبناء والرفع والنصب والجر والجزم ونظام الجملة وأنواعها (الفعلية والاسمية)، إلى جانب تعدى الفعل ولزومه والأساليب الخاصة بالنداء والتعجب. وتشتمل القواعد الإملائية على عناصر عدة من أهمها همزة الوصل وهمزة القطع وعلامات الترقيم (٢٥).

الإعلام بالدولة.

عينة البحث:

من خلال الجامعات الموجودة بالدولة والى بها كليات الإعلام، تم اختيار عينة متاحة من تلك الجامعات، حيث يسهل وصول الباحثة إليها. وقد استطاعت الباحثة الوصول إلى أربعة جامعات، وهى: جامعة العلوم الحديثة - الجامعة الكندية بدبى - الجامعة الأمريكية بالإمارات - جامعة الغرير بدبى.

ونظراً لأن مواد اللغة العربية وضعت من أجل الاستفادة منها عبر التخصصات الثلاثة فى كليات الإعلام، وهم الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة، إلا إننى كعضو هيئة تدريس فى قسم العلاقات العامة، أجد أنه فى إطار تخصصى بالعلاقات العامة يوجد وسائل اتصالية يمكن الاستفادة من مادة اللغة العربية فيها، مثل كتابة بعض المطبوعات كالتقارير والنشرة والرسالة والبيان الإخبارى والمقالة وغيرهم. ولذلك فقد اخترت عينة الطلاب من طلاب أقسام العلاقات العامة فى الجامعات السابقة ذكرها لتطبيق الدراسة عليهم. بواقع ٢٥ طالب من كل كلية، على أن يصبح إجمالى عينة الطلاب ١٠٠ طالب. وقد تم إختيار تلك العينة من خلال عينة عشوائية من الطلاب فى المستويات المتقدمة وعلى وشك التخرج، حتى يكون الطالب قد انتهى من دراسة المستوى الأول والثانى فى اللغة العربية، إلى جانب دراسته مواد تخصص العلاقات العامة.

أما حول إختيار أعضاء هيئة التدريس محل الدراسة، فوجدت الباحثة

غير اللفظي، وهو عبارة عن تعبيرات منظمة تشير إلى مجموعة معاني يستخدمها الإنسان ويقصدها في احتكاكه بالآخرين وتلك التعبيرات تعمل على نجاح العملية الاتصالية، مثل تعبيرات الوجه ووضع الجسم والصوت وصوت احتكاك الأرجل في الأرض وحركات الاتصال بالعين (٤٠).

المبحث الثاني: نتائج الدراسة

الميدانية

تناول الباحثة في هذا المبحث النتائج الخاصة بتقييم الأساتذة لبرنامج اللغة العربية في كليات الإعلام، والنتائج الخاصة بتقييم الطلاب للبرنامج.

أولاً: النتائج الخاصة بتقييم

الأساتذة لبرنامج اللغة العربية في

كليات الإعلام محل الدراسة:

الإجابة على التساؤل الأول والخاص بمدى حرص أستاذ اللغة العربية على تهيئة الطالب في المحاضرة الأولى لتلقى منهج اللغة العربية. أظهرت نتائج الدراسة الميدانية أن جميع الأساتذة (١٠٠٪) يقومون بتهيئة الطالب في المحاضرة الأولى وجعله مستعداً لاستقبال منهج اللغة العربية، وتتفق تلك النتيجة تماماً مع النتائج الخاصة بعدد من الدراسات السابقة حول جوانب الجودة في تدريس منهج اللغة العربية، مثل دراسة داوود عبدالظاهر وأيمن عايد (٢٠١٥) (٤١)، ودراسة حاتم جاسم (٢٠١٢) (٤٢) حيث أوضحوا ضرورة أن يقوم أستاذ المادة بشرح الأهداف الخاصة

مراحل الاستماع لتشمل مرحلة استقبال الرسالة ثم مرحلة الانجذاب لها، ثم إدراكها وفهمها ثم الاستجابة لها (٣٥).

- كما أن مهارة التحدث، هي المهارة التي تتعدّد قواعدها في بناء مقدمة للحديث تهدف لجذب انتباه المتلقي وإظهار مصداقية المتحدث وتوضيح الجمل كاملة وإظهار الثقة بالنفس (٣٦).

- أما مهارة القراءة فهي القدرة على ترجمة مجموعة من الرموز ذات العلاقة فيما بينها والمرتبطة بدلالات معلوماتية معينة، وهي عملية اتصال تتطلب سلسلة من المهارات، وهي عملية تفكير متكاملة وليست مجرد تمرين في حركات العين (٣٧).

- والقدرة على الإقناع، فهي الاستراتيجية التي تمكن الشخص من نقل الجمهور المستهدف من موقف معين إلى موقف آخر يريده القائم بالاتصال، وقد ينصب الإقناع على تغيير الرأي أو تغيير الاتجاه أو تغيير السلوك لدى الجمهور واستبداله برأى أو اتجاه أو سلوك جديد (٣٨).

- وحول مهارة توجيه السؤال، فهي تتحدّد في بعض الخطوات التي يقوم بها القائم بالاتصال، تبدأ بتحديد الهدف من السؤال، ثم ارتباط السؤال بموضوع الحديث، ثم تحديد نوع السؤال، وأخيراً عدم السؤال بشكل تهديدي وإنما لأبد من وجود حميمية (٣٩).

• واشتملت الدراسة على مفهوم الاتصال

طالب الإعلام، وينبغي أن يوفر برنامج اللغة العربية القواعد السليمة اللازمة لإعدادها، فهي على سبيل المثال: المجلة، وهي شكل من الأشكال الاتصالية التي تصدرها المؤسسات وتسهم في تحقيق تدفق متواصل للمعلومات حول المؤسسة إلى جماهيرها الداخلية والخارجية بشكل دوري ومنظم، ومنها المجالات العامة والمتخصصة (٢١).

• والكلمات الخطابية، هي رسالة اتصالية تتغير بالشخصانية والدفء والتفاعل، وقد تكون معدة مسبقاً أو عفوية، وتهدف إلى توصيل رسالة مباشرة لجمهور مختار من الناس حول قضية أو ظاهرة أو مناسبة (٢٢).

• أما المذكرة، فهي شكل آخر من الأشكال الاتصالية المهمة داخل المؤسسات وخارجها، وتختلف عن الرسائل في قصرها، وهي كونها أقل رسمية وتتناول موضوعاً ذا أهمية للمؤسسة وموظفيها (٢٣).

• بينما البيان الصحفي، هو شكل اتصالي آخر لتوصيل معلومات رسمية حول المؤسسة إلى وسائل الإعلام ويمكن أن يستخدم لتحقيق الإشهار أو الظهور الإعلامي في الأوقات العادية، أو خلال الأزمات التي تمر بها المؤسسة (٢٤).

• وتشتمل الدراسة الحالية على بعض المهارات اللغوية التي لا بد أيضاً وأن يستفيد طالب الإعلام من برنامج اللغة العربية لتنمية قدراته في تلك المهارات، وهي:

- مهارة الاستماع، وهي الاستماع للرسالة للتعلّم منها وفهمها والحصول على معلومات، وتتعدد

الاستماع بنسبة ٥٠٪. وتتفق تلك النتيجة مع نتائج دراسة ميادة محمود (٢٠١٣) (٤٨)، ودراسة حسين راضى (٢٠١٣) (٤٩)، حيث أوضحنا ضرورة توحيد جهود المؤسسات التعليمية والتربوية وخاصة كليات الإعلام في نشر مفاهيم الدراسات اللغوية المعاصرة كالسياق والخطاب والحديث والمناهج اللسانية المتعددة والتي تشمل القراءة أيضاً، وهي تقيد طالب الإعلام. بينما اختلفت نتائج الدراسة الحالية فيما يخص التركيز على مهارة الكتابة والتي حصلت على نسبة ٦٠٪ فقط مع دراسة جهاد يوسف (٢٠١٣) (٥٠) والذي أشار في نتائج دراسته أن دراسة مهارة الكتابة لطالب الإعلام من المفترض أن تكون أول مهارة تهتم بها الكليات وترتكز عليها لأنها؛ تسعفه في الكتابة الإعلامية وتبعده عن الأخطاء اللغوية.

الإجابة على التساؤل الرابع والخاص بأنواع الكتابة الوظيفية التي يهتم بها أستاذ اللغة العربية. اظهرت نتائج الدراسة أن كتابة المقالة قد حازت على أعلى نسبة وهي ٩٠٪، يليها كتابة الرسالة الإدارية بنسبة ٦٠٪، ثم كتابة التقرير بنسبة ٥٠٪، وأخيراً حصل كتابة محضر الجلسة على أقل نسبة وهي ١٠٪. وهنا يجدر الإشارة إلى نتائج دراسة سامية إسماعيل (٢٠١٣) (٥١)، حيث أوضحت ضرورة تدعيم طالب الإعلام بالقواعد النحوية اللازمة التي تؤهلها لكتابة المقالات بشكل صحيح لتلافي شيوع الأخطاء

مجال. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من سلمى حميدان وسلطان بلغيث (٢٠١٣) (٤٤)، ودراسة سامية إسماعيل (٢٠١٣) (٤٥)، حيث أوضحوا ضرورة تنمية القدرات اللغوية والنحوية لدى الإعلاميين وطلاب كليات الإعلام، للحد من شيوع الأخطاء النحوية والكتابة العامية في بعض وسائل الإعلام. وقد أوضحت أيضاً نتائج الدراسة الحالية أن المجال الخاص بالقواعد الإملائية قد حصل على نسبة ٤٠٪ فقط مقارنة بباقي المجالات التي يركز عليها أستاذ اللغة العربية، وتختلف تلك النتيجة مع دراسة كل من فادية مليح (٢٠١٥) (٤٦) وعبد الخالق العف (٢٠١٣) (٤٧)، حيث أظهرنا أهمية حرص المؤسسات التعليمية وخاصة كليات الإعلام في التوسع والتركيز على القواعد الإملائية في تدريس اللغة العربية. وقد أضاف بعض الأساتذة أنه لا بد من التركيز على كيفية صياغة الجملة وتركيبها وفقاً لشروط الكتابة الإعلامية، وقد حصل هذا الرأي على نسبة ١٠٪.

الإجابة على التساؤل الثالث والخاص بالمهارات اللغوية التي يحرص أستاذ اللغة العربية على تدريسها لطلاب الإعلام. اتضح من نتائج الدراسة الميدانية أن مهارة التحدث ومهارة القراءة قد حصلت كل منهما على نسبة ٩٠٪ ضمن المهارات اللغوية التي يحرص أستاذ اللغة العربية على تعليمها لطالب الإعلام. ويليهما مهارة الكتابة بنسبة ٦٠٪، ثم مهارة

بمادته في المحاضرة الأولى وأن يبين للطلاب الخطة التي يسير عليها.

وحول الشواهد والأدلة على قيام عضو هيئة التدريس بذلك، فقد أظهرت النتائج أن الدليل الخاص بعرض التوصيف على الطلاب ومناقشتهم فيه للتعرف على آرائهم قد حصل على نسبة ٩٠٪، وتتفق تلك النتيجة مع رؤية خالد الخاجة (٢٠١٣) (٤٢) حول ضرورة التواصل بين الطلاب وأساتذة اللغة العربية فيما يخص دراستهم. ثم جاء في المرتبة الثانية الدليل الخاص بتوضيح الأستاذ للطالب مدى استفادته من اللغة العربية في دراسته بالإعلام وذلك بنسبة ٦٠٪. وعلى الرغم من أهمية الاستناد إلى جوانب التدريب العملي في منهج اللغة العربية، إلا أن الدليل الخاص بضرورة تأكيد الأستاذ على أهمية الجوانب التدريسية في منهج اللغة العربية قد جاء في ترتيب متأخر بنسبة ٢٠٪. وقد أظهرت النتائج أن الأساتذة لا يقومون على الإطلاق بمراجعة القواعد والمبادئ الأساسية للغة العربية في المحاضرة الأولى، على الرغم من أهمية تلك المراجعة وخاصة في المحاضرات الأولى.

الإجابة على التساؤل الثاني والخاص بمجالات اللغة العربية التي يتم التركيز عليها. أوضحت النتائج أن المجالات الخاصة بالقواعد النحوية وفنون الأداء اللغوي هي من أكثر المجالات التي يركز عليها أستاذ اللغة العربية في تدريسها للطلاب بكليات الإعلام وذلك بنسبة ٧٠٪ لكل

النحوية التي نراها في الفترة الأخيرة في الكثير من المقالات والإعلانات الصحفية. وهو ما يتفق مع نتائج الدراسة الحالية.

الإجابة على التساؤل الخامس والخاص بالطرق التدريسية التي يتبعها أستاذ اللغة العربية في تدريسه لطلاب الإعلام. أشارت النتائج إلى أن الأساتذة أكدوا على أن استخدامهم للتدريبات العملية قد حصلت على أعلى نسبة (٨٠٪) مقارنة بباقي الطرق التدريسية المستخدمة في التدريس لطلاب الإعلام، وتتفق هذه النتيجة مع العديد من الدراسات السابقة مثل دراسة داوود عبد الظاهر وأيمن عايد (٢٠١٥) (٥٢)، ودراسة سعاد سالم وآخرون (٢٠١٠) (٥٣)، ودراسة بلقيس غالب (٢٠٠٩) (٥٤)، حيث أكدت نتائج دراستهم على ضرورة إحتواء مساقات اللغة العربية على تطبيقات عملية مع أهمية تفعيل تلك التطبيقات وتقليل الجوانب النظرية. وهنا يجدر الإشارة إلى رأى ياس خضير (٢٠٠٩) (٥٥)، والذي أكد في مقالة هامة له على معاناة بعض كليات الإعلام في دول الخليج من غياب التدريب والتأهيل وعدم وجود خطة واضحة لهما، وأن خصوصية كليات الإعلام تعتمد في الأساس على التطبيقات العملية ومن دونها لا يمكن أن نصنع الإعلامي المطلوب لسوق العمل، وهو ما يستدعى تعديل كليات الإعلام لبعض برامجها الدراسية وخاصة اللغة العربية. كما أشارت نتائج الدراسة الحالية

إلى أن الطرق التدريسية المتمثلة في الأمثلة والنماذج التوضيحية قد حازت على ٧٠٪ مقارنة بباقي الطرق، وهو أمر جيد ويتوافق مع نتائج دراسة منال محمد (٢٠١١) (٥٦) حول ضرورة استخدام الصور التوضيحية والنماذج والأمثلة في التعليم الصحيح للغة العربية. بينما جاءت طريقة التلقين والحفظ كإحدى الطرق التدريسية التي يعتمد عليها أساتذة اللغة العربية على نسبة صفر، حيث انعدم تماماً الاستناد إليها، وهو أمر جيد جداً، ويتفق مع نتائج دراسة حاتم جاسم (٢٠١٢) (٥٧)، والذي أوضح ضرورة الابتعاد عن طرق التلقين والحفظ أثناء تدريس اللغة العربية.

الإجابة على التساؤل السادس والخاص بطرق تقييم أستاذ اللغة العربية لطلاب الإعلام. وفي هذا الصدد أظهرت نتائج الدراسة أن التكاليف العملية قد حصلت على أعلى نسبة وهي ٨٠٪، يليها الأسئلة الشفهية بنسبة ٧٠٪، ثم اختبارات الأعمال الفصلية بنسبة ٦٠٪، وتختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة حامد عبد الله (٢٠١٣) (٥٨) حول الطرق الحديثة في تقييم الطالب أثناء تدريس منهج اللغة العربية والتي تعتمد بالدرجة الأولى على المناقشات الشفهية، وقد حصلت هنا تلك المناقشات على الترتيب الثاني وليس الأول.

الإجابة على التساؤل السابع والخاص بالمشكلات التي تواجه أستاذ اللغة

العربية في تدريسه لطلاب الإعلام. حيث أظهرت النتائج أن ٨٠٪ من أساتذة اللغة العربية تقابلهم مشكلات (٦٠٪ أجابوا بنعم تماماً و٢٠٪ أجابوا بأحياناً)، وقد حازت المشكلات المتمثلة في عدم معرفة الطالب بأساسيات اللغة العربية في التعليم الأساسى والثانوي، وتأثر الطالب باللغة العامية المستخدمة في بعض وسائل الإعلام على أعلى نسب مئوية وبشكل متساو وهي ٦٠٪ لكل منهما، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسات كل من زينب محمود (٢٠١٤) (٥٩) وسلطان بلغيث (٢٠٠٦) (٦٠)، وقد أجمعت نتائج دراستهما على أن اللغة العامية المستخدمة في وسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي والأخطاء اللغوية الشائعة وضعف مستوى اللغة لدى القائمين بالاتصال تؤثر بشكل سلبي على لغة المتلقى العربي.

كما تتوافق هذه النتيجة مع رؤية كل من سوزان القلينى وعزة عبد العظيم (٢٠٠٢) (٦١) وعلى ليلة (٢٠٠٢) (٦٢). وأوضحوا أن القنوات الفضائية وما تحتويه من لغة عامية فجة أدى إلى تدهور اللغة عند الشعوب العربية، كما أن اللهجة العامية غلبت على كثير من البرامج الموجهة للأطفال.

كما أرجع أساتذة اللغة العربية المشكلات التي تواجههم أثناء التدريس لطلاب الإعلام إلى ضعف مستوى الطالب أثناء التدريبات العملية وذلك بنسبة ٤٠٪، وهي أيضاً نتيجة ترتبط بشكل مباشر بالمشكلات

حول أهمية إنشاء المعامل الصوتية. بالإضافة إلى مقترح هام حول ضرورة تخصيص مقرر (مساق) منفصل لتدريس اللغة العربية لكليات الإعلام يحتوى على كل ما يخدم المهارات اللغوية بشكل مباشر. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة جهاد يوسف (٢٠١٢)(٦٦) حول ضرورة تخصيص مناهج للغة العربية تخص طلبة كلية الإعلام.

إجابة على التساؤل التاسع والخاص برؤية أستاذ اللغة العربية لتطوير مهاراته التدريسية في كليات الإعلام. أظهرت النتائج أن المقترح الخاص بإطلاع أستاذ اللغة العربية من حين لآخر على الجديد في مؤتمرات الإعلام لتطوير مهاراته أثناء تدريسه في كليات الإعلام قد حاز على أعلى نسبة وهي ٦٠٪ مقارنة بباقي المقترحات، في حين حاز المقترح الخاص باشتراك الأستاذ في مؤتمرات اللغة العربية على نسبة أقل وهي ٥٠٪. وهو مؤشر هام لكافة أعضاء هيئة التدريس في كليات الإعلام؛ حيث إن نتائج الدراسة الميدانية تشير إلى ضرورة إطلاع أعضاء هيئة التدريس الذين يدرسون لطلبة الإعلام على الجديد في المؤتمرات الخاص بالإعلام لتنمية وتطوير مهاراتهم التدريسية أثناء التدريس للطلبة بغض النظر على تخصصاتهم الأصلية.

ثم حاز المقترحين الخاصين بضرورة حضور الأستاذ لمحاضرات خاصة بالجودة في تدريس اللغة العربية وحضور ورش العمل لتنمية القدرات

للتغلب على المشكلات التي تواجههم أثناء تدريسهم اللغة العربية لطلبة الإعلام.

الإجابة على التساؤل الثامن والخاص برؤية الأستاذ لبرنامج اللغة العربية الموجه لكليات الإعلام. اتضح من نتائج الدراسة الميدانية أن ٧٠٪ من أساتذة اللغة العربية (٥٠٪ أجابوا إلى حد ما، ٢٠٪ أجابوا بنعم تماماً) يروا أن برنامج اللغة العربية في كليات الإعلام يحتوى على الأساسيات التي تؤهل الطالب لمواكبة سوق العمل، وأن ٢٠٪ فقط أجابوا بأن البرنامج غير مناسب، على الرغم من المشكلات التي تواجه العديد منهم والتي اتضحت من نتائج الدراسة الميدانية الحالية. وقد اقترح الأساتذة زيادة مساحة الجوانب التدريسية في البرنامج وهو المقترح الذي حاز على أعلى نسبة وهي ٧٠٪، نظراً لتعاظم دور التدريب العملي. ثم حاز المقترح الثاني والخاص بضرورة إعطاء الفرصة لأستاذ اللغة العربية لعمل بعض التعديلات في البرنامج بما يخدم مجال الإعلام على نسبة ٥٠٪. وتتفق هذه النتيجة مع الكثير من الدراسات السابقة التي عرضتها الباحثة من قبل.

وأضاف أساتذة اللغة العربية بعض المقترحات الأخرى المثمرة والتي من شأنها تفعيل برنامج اللغة العربية في كليات الإعلام، ومن أهمها: إنشاء معمل صوتيات لتدريب الطلاب على النطق الصحيح وهو ما يتفق مع دراسة بلقيس غالب (٢٠٠٩)(٦٥)

السابق ذكرها، في حين حصلت المشكلات المتعلقة بتوصيف منهج اللغة العربية والتي لا دخل لطلبة الإعلام بها على نسبة ٢٠٪ فقط، وهو أمر غاية في الأهمية، حيث أنه لا بد وأن يتيح لأستاذ اللغة العربية حرية تعديل بعض العناصر في توصيف المقررات، حيث أوضحت الكثير من نتائج الدراسات السابقة مثل دراسة أحمد حسين (٢٠١٤)(٦٣) حول ضرورة تطوير الخطط الدراسية للغة العربية بما يتناسب مع مخرجات التعليم، في حين أشارت نتائج دراسة سعاد سالم وآخرون (٢٠١٠)(٦٤) إلى ضرورة تقييم مقررات اللغة العربية بشكل مستمر ليتم تعديلها وفقاً للمستجدات المجتمعية.

وجاءت مقترحات الأساتذة لحل تلك المشكلات متفقة تماماً مع المشكلات التي تواجههم؛ حيث أعطى الأساتذة أعلى نسبة وهي ٧٠٪ للمقترح الخاص بالاهتمام بتعليم قواعد اللغة العربية في مراحل التعليم الأساسي، حيث أظهرت النتائج السابقة أن من أكثر المشكلات التي تواجه الأساتذة أثناء تدريسهم لطلبة الإعلام هي عدم معرفة الطالب بأساسيات اللغة العربية في التعليم الأساسي والثانوي. ثم حصل كل من المقترحين الخاصين بزيادة الجوانب التدريسية الخاصة بمهارات الاتصال الشفوي والمكتوب، وتحسين مستوى اللغة العربية في بعض وسائل الإعلام على نسب متساوية وهي ٤٠٪ ضمن المقترحات التي اقترحها أساتذة اللغة العربية

٨٦٪ (٢٨٪ قادر تماماً و٤٨٪ قادر إلى حد ما) لمدى قدرة المنهج على توضيح وظائف اللغة العربية. في حين رأى الطلاب أن منهج اللغة العربية يشتمل على توضيح فنون الأداء اللغوي بنسبة ٨٤٪ (٢٦٪ واف تماماً و٥٨٪ واف إلى حد ما). وقد اتضح أيضاً أن ٨٦٪ (٢٤٪ يستفيد بكل كبير و٦٢٪ يستفيد إلى حد ما) يستفيدون من تلك المجالات في دراسة العلاقات العامة بالكلية.

وفي هذا الصدد أشار الطلاب إلى أنه من أكثر أشكال الاستفادة من المجالات المتعددة للغة العربية هي زيادة قدرة الطالب على التعبير عن الذات ونقل الصورة الحقيقية للمنظمة، وذلك بنسبة ٦٧،٤٪ لكل منهما، بينما استطاع الطالب من دراسته لتلك المجالات توضيح المعنى من أقصر الطرق بنسبة ٤٨،٨٪ وتجنب سوء الفهم بنسبة ٢٧،٩٪. في حين حصلت أشكال استفادة الطالب المتمثلة في استطاعته على الإجابة على التساؤلات والاستفسارات التي تثار بشأن عمل المؤسسة واستيعاب الآراء والانتقادات ووجهات نظر الجمهور على أقل نسب مئوية وهي ٢٠،٩٪ لكل منهما، مقارنة بباقي أشكال الاستفادة.

الإجابة على التساؤل الثالث والخاص بمدى استفادة الطالب من المهارات اللغوية التي يتضمنها برنامج اللغة العربية. وقد اتضح من الدراسة الميدانية أن مهارتي التحدث والقراءة هي أكثر المهارات التي استفاد منها

حيث لم تتعدى نسبة هؤلاء ١٥٪ من إجمالي العينة. وقد رفض بعض الطلاب الحديث عن وظائفهم.

الإجابة على التساؤل الأول والخاص برؤية الطالب لطرق تمهيد أستاذ اللغة العربية للمادة في المحاضرة الأولى. اتضح من نتائج الدراسة الميدانية أن ٨٠٪ من عينة الطلاب أكدوا أن الأستاذ قام بعرض التوصيف عليهم في المحاضرة الأولى، وتتفق تلك النتيجة تماماً مع نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بأعضاء هيئة تدريس اللغة العربية. وقد أظهرت النتائج أن ٦٢،٥٪ من عينة الطلاب قاموا بعرض مقترحاتهم على الأستاذ فيما يتعلق بتوصيف المادة، وتجاوب الأستاذ مع تلك المقترحات بنسبة ٨٤٪، وكان من أكثر الشواهد والأدلة على تجاوب الأستاذ مع تلك المقترحات أنه زاد من جرعة التدريب العملي وذلك بنسبة ٤٨٪، كما أنه عمل بعض التعديلات في المنهج بنسبة ٢٤٪، بينما تعهد الأستاذ بعرض نماذج وأمثلة على موضوع المحاضرة وذلك بنسبة ٢٤٪، وهي نسبة قليلة نوعاً ما مقارنة بأهمية تلك النماذج في التدريس.

الإجابة على التساؤل الثاني والخاص بمدى استفادة الطالب من مجالات اللغة العربية. أشارت النتائج إلى أن الطلاب قد أعطوا نسبة ٨٠٪ (كاف تماماً ٢٨٪ وكاف إلى حد ما ٤٢٪) لمدى كفاية مقرر اللغة العربية في توضيح مفهوم اللغة العربية وعلاقته بالإعلام. بينما أعطي الطلاب نسبة

التدريسية على نسب متساوية وهي ٤٠٪ لكل منهما. وأضاف الأساتذة ضرورة إعداد الأبحاث العلمية حول النظريات والطرق الحديثة في التدريس لرفع كفاءة طالب الإعلام من الناحية اللغوية. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسات كل من سعاد سالم وآخرون (٢٠١٠) (٦٧) وجمال مصطفى (٢٠٠٥) (٦٨)، حول ضرورة عقد الدورات التدريبية لأساتذة اللغة العربية للتعرف على الطرق الحديثة للتدريس، إلى جانب ضرورة حضور المؤتمرات العلمية وورش العمل واستخدام أسلوب القدر الذهني في تسمية المهارات اللغوية لدى الطلاب.

ثانياً: النتائج الخاصة بتقييم طلاب قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام محل الدراسة لبرنامج اللغة العربية؛ اتضح أن مواصفات عينة الطلاب تشكلت على النحو التالي:

٧٠٪ من العينة ذكور، و٣٠٪ منها إناث، وأن معظم أفراد العينة تقع في الفئة العمرية (من ٢٠ سنة إلى أقل من ٣٠ سنة) وذلك بنسبة ٥٢٪، يليها الفئة العمرية (من ٣٠ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة) بنسبة ٣٦٪، بينما انحصرت نسبة الطلاب في الفئتين (أقل من ٢٠ سنة وأكثر من ٤٠ سنة) في نسبة ٦٪ لكل منها. كما اتضح أن طبيعة عمل هؤلاء الطلاب تتحدد في موظفين ومسؤولين إداريين بمؤسسات حكومية، وموظفين بالشرطة، بينما قل عدد من يعمل بمجال العلاقات العامة،

حديثه، حيث حصل الشكلاّن على نسبة ١٨,٦% و ٢٠,٩% على التوالي. الإجابة على التساؤل الرابع والخاص بمدى استفادة الطالب من الضوابط النحوية التي يتضمنها برنامج اللغة العربية. اتضح من خلال الدراسة الميدانية أن الطالب أكد على أن برنامج اللغة العربية يوفر الضوابط النحوية اللازمة لإعداده للجملة في الكتابة للعلاقات العامة وذلك بنسبة ٨٤%. وأن تلك الضوابط النحوية تساعده في معرفة كيف يبدأ جملة صحيحة في كتابة البيانات الإخبارية وذلك بنسبة ٧٢,٨%، وتساعده أيضاً على صياغة جملة صحيحة أثناء كتابته للرسالة الإخبارية وذلك بنسبة ٦٤,٢%، ثم زيادة قدرته على تجنب الأخطاء الشائعة في كتابته للمطبوعات المختلفة وذلك بنسبة ٣٥,٧%.

الإجابة على التساؤل الخامس والخاص بمدى استفادة الطالب من القواعد الإملائية التي يقدمها له برنامج اللغة العربية في دراسته للعلاقات العامة. أشارت نتائج الدراسة أن الطلاب رأوا أن البرنامج يوفر القواعد الإملائية المناسبة لإعدادهم للجملة في الكتابة للعلاقات العامة وذلك بنسبة ٨٢% (٤٠% يوفر إلى حد كبير، ٤٢% يوفر إلى حد ما). وأن أكثر أشكال الاستفادة من تلك القواعد أثناء كتابة الكلمات الخطائية هي معرفة متى يستخدم الفوسان وعلامات التنصيص بنسبة ٧٠,٧%، ثم التمييز بين الوضع المناسب لكتابة

كتابة الرسالة الإدارية، ثم التقرير والذي جاء في المرتبة الثالثة على الرغم من رؤية الطالب واستفادتهم منه في المرتبة الأولى. وقد أعرب ٧٤% من الطلاب أنهم مكتفون بتلك الأنواع من الكتابة الوظيفية في دراستهم للعلاقات العامة، و٢٦% منهم فقط غير مكثفين، وأضاف الطلاب أنهم يريدون أن يركز برنامج اللغة العربية أيضاً على كتابة القصص والشعر والروايات، والكتابة للخطبة، وقد أوضحوا أنهم يستفيدون من تلك الأشكال في دراستهم للعلاقات العامة. وقد أظهرت النتائج أن ٨٦% من الطلاب يستفيدون من تلك المهارات اللغوية والكتابة الوظيفية (٢٤% يستفيد بشكل كبير، ٥٢% يستفيد إلى حد ما) في دراستهم للعلاقات العامة، وقد تحددت أكثر أشكال الاستفادة للطلاب من تلك المهارات أثناء دراسته للعلاقات العامة في أنه يستطيع أن يستمع بإنصات وتركيز وذلك بنسبة ٦٩,٨%، ثم جاء الشكل الثاني للاستفادة والمتمثل في قدرة الطالب على تطبيق المهارات الكتابية في إعداد بعض مطبوعات العلاقات العامة وذلك بنسبة ٥١,٢%، ثم زيادة قدرته على فهم الآخرين وتنظيم حديثه بشكل يجعله مفهوماً للآخرين بنسبة ٤١,٩% و ٤٠% على التوالي، بينما قلت نسبة استفادة طالب العلاقات العامة من المهارات فيما يخص كيفية مراعاة التنوع الصوتي في أدائه وضبط معدل السرعة في

الطالب، وذلك بنسبتي ٧٠% و ٥٦% على التوالي. وهي نتيجة تتفق تماماً مع نتائج الدراسة الخاصة ببعض هيئة تدريس اللغة العربية والذي أوضح أنه يركز على مهارتي التحدث والقراءة كأكثر المهارات اللغوية التي يحرص على تعليمها للطلاب. وتتفق هذه النتيجة مع العديد من نتائج الدراسات السابقة التي تم استعراضها أثناء عرض نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بعضو هيئة تدريس اللغة العربية. وأعرب ٦٦% من الطلاب أنهم مكتفون بتلك المهارات اللغوية، في حين أعرب ٢٤% أنهم غير مكثفين بها. وأوضح الطلاب أنهم يريدون أن يركز برنامج اللغة العربية على مهارات الإلقاء والتعبير إلى جانب القراءة والتحدث والاستماع والكتابة، وهو أيضاً ما يتفق مع نتائج دراسات سابقة تم استعراضها من قبل وتوصى بأهمية الإلقاء والتعبير في مجال الإعلام والعلاقات العامة بشكل خاص.

وقد أوضح الطلاب أن من أكثر أنواع الكتابة الوظيفية التي يركز عليها برامج اللغة العربية، ويستفيد منها الطلاب هي كتابة التقرير وذلك بنسبة ٦٢%، ثم كتابة الرسالة الإدارية، وذلك بنسبة ٤٤%، ثم كتابة المقالة بنسبة ٢٦%، وأخيراً كتابة محضر الجلسة وذلك بنسبة ٢٨%. وتختلف هذه النتيجة عن نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بأستاذ اللغة العربية، حيث أوضح أنه يركز في المقام الأول على كتابة المقالة، ثم

بنسبة ٦٨,٦٪، وزيادة المناقشات مع أستاذ اللغة العربية، وذلك بنسبة ٥١,٤٪. ثم زيادة الأمثلة التوضيحية والنماذج بنسبة ٤٥,٧٪.

خاتمة البحث والتوصيات:

في إطار تقييم الطالب وعضو هيئة التدريس لبرامج اللغة العربية في كليات الإعلام بدولة الإمارات، اتضح أنه يتم عرض توصيف المساق على الطلاب في المحاضرة الأولى وعمل مناقشات حوله، وهو ما يتوافق مع متطلبات الجودة. بينما اتضح أن أستاذ اللغة العربية لا يهتم بموضوع مراجعة قواعد ومبادئ وأساسيات اللغة العربية في المحاضرة الأولى. كما أنه من أكثر مجالات اللغة العربية التي يتم التركيز عليها أثناء التدريس هي القواعد النحوية وفنون الأداء اللغوي. بالإضافة إلى أن مهارتي التحدث والقراءة هما أكثر المهارات التي يحرص عليها أستاذ اللغة العربية في تدريسه لطلاب الإعلام. وجاءت آراء الطلاب لتؤكد أن الغالبية العظمى منهم يستفيدون من تلك المجالات والمهارات في دراستهم للعلاقات العامة، وأكد الأساتذة على أهمية التدريبات العملية والأمثلة والنماذج أثناء تدريس اللغة العربية لطلاب الإعلام، في حين أشار معظم الطلاب إلى أن العروض التوضيحية power point والمناقشات المفتوحة هي أكثر الطرق التي يتبعها الأستاذ في الشرح، بينما يقل الإستناد إلى التدريبات العملية والنماذج الإيضاحية. وقد أظهرت الدراسة الميدانية أن أكثر المشكلات التي تواجه أستاذ اللغة العربية هي عدم معرفة الطالب بأساسيات

يتبعها الأستاذ وذلك بنسبة ٤٪. الإجابة على التساؤل السابع والخاص بالمشكلات التي تواجه الطالب أثناء دراسته لمنهج اللغة العربية وتحد من كتابته للعلاقات العامة. أظهرت النتائج أن ٧٠٪ من الطلاب يواجهون مشاكل (٢٨٪ دائماً و٤٢٪ أحياناً) واتضح أن من أكثر المشاكل التي تواجه الطلاب هي عدم ربط قواعد اللغة العربية بالعلاقات العامة وذلك بنسبة ٦٢,٩٪. وتتفق هذه النتيجة مع رؤية الأستاذ، حيث أوضح أن من ضمن المقترحات التي يقترحها للتغلب على المشكلات التي تواجهه وتفعيل برنامج اللغة العربية أن تعطى له الفرصة تعديل بعض الجوانب في المنهج حتى يخدم مجال الإعلام بشكل أفضل ويتعاظم استفادة الطالب منه، كما أضاف أستاذ لغة عربية أنه يود تخصيص مقرر منفصل لتدريس اللغة العربية للإعلام بشكل خاص. ومن المشكلات الأخرى التي تقابل الطالب هي نقص التدريبات العملية أثناء الشرح وذلك بنسبة ٥٤,٣٪ وهو ما يؤكد نتيجة التساؤل السابق. ثم يواجه الطالب مشكلة أخرى وهي عدم قدرة أستاذ اللغة العربية على توصيل المعلومة له وذلك بنسبة ٤٨,٦٪، بينما حصلت المشكلات المتمثلة في مكان وموعد انعقاد المحاضرة على نسب قليلة لا تتجاوز ١٥٪.

وفي هذا الصدد اقترح الطلاب بعض المقترحات للتغلب على تلك المشكلات، أهمها زيادة التدريبات العملية وذلك

علامة الاستفهام والتعجب بنسبة ٥٨,٥٪، وأخيراً معرفة الطالب بالوضع المناسب لكتابة الفاصلة والفاصلة المنقوطة وذلك بنسبة ٢٩٪. كما أظهرت النتائج أن تلك القواعد الإملائية تساعد الطالب على التفرقة بين همزة الوصل وهمزة القطع أثناء إعداده للمجلة الصادرة عن المنظمة، وذلك بنسبة ٦٥,٩٪، وأنه يعرف المواضيع المناسبة لكتابة الهمزات بنسبة ٥٦٪، وكلها تمثل استفادة للطلاب في مجال العلاقات العامة. الإجابة على التساؤل السادس والخاص برؤية الطالب للأدوات التي يستخدمها أستاذ اللغة العربية في توصيله للمادة العلمية. اتضح أن الطلاب قد أعطوا أعلى نسبة إلى طريقة العروض التوضيحية باستخدام Power point أثناء الشرح وهي ٦٢٪، ثم جاء أسلوب المناقشات المفتوحة في المرتبة الثانية بنسبة ٥٨٪، ثم المحاضرات النظرية العادية بنسبة ٥٠٪، ولكن نقصت نسبة التدريبات العملية والاستعانة بعرض نماذج للكتابات المتميزة في العلاقات العامة، حيث حصلت كل منهما على نسبة ٢٤٪ و٢٠٪ على التوالي، وتختلف هذه النتيجة مع آراء العديد من الباحثين كما تم التوضيح من قبل أثناء مناقشة نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بأساتذة اللغة العربية، حيث أوضحت نتائجهم أهمية تلك التدريبات والنماذج العملية. وجاءت طريقة استعانة الأستاذ بالإنترنت وقت المحاضرة في آخر الطرق التي

- ٦- ضرورة ربط قواعد اللغة العربية بالكتابة للعلاقات العامة بالنسبة للطلاب الذى يدرس العلاقات العامة فى كليات الإعلام.
- ٧- تخصيص مقرر للغة العربية، يختص بكليات الإعلام فقط؛ يركز على فنون الأداء اللغوى وكل ما يخدم المهارات اللغوية.
- ٨- إنشاء معمل صوتيات فى كليات الإعلام لتدريب الطلاب على النطق الصحيح، لتحقيق الإستفادة القصوى من برامج اللغة العربية، وخاصة لطلاب أقسام العلاقات العامة.

- الرقابة عليها.
- ٢- اهتمام أستاذ اللغة العربية بعمل مراجعة لمبادئ وقواعد اللغة العربية فى المحاضرة الأولى أثناء تدريسه لطلاب الإعلام إلى جانب أهمية عرض توصيف البرنامج على الطلاب.
- ٤- الاهتمام بالجوانب التدريبية والعملية والنماذج الإيضاحية أثناء تدريس اللغة العربية لطلاب الإعلام والعلاقات العامة بشكل خاص.
- ٥- إعطاء مساحة لأستاذ اللغة العربية لعمل بعض التعديلات فى المنهج لتفعيله بما يخدم طالب الإعلام.

اللغة العربية فى مراحل التعليم الأساسى والثانوي إلى جانب تأثره باللغة العامية فى بعض وسائل الإعلام، بينما اتضح أن من أكثر المشكلات التي تواجه الطالب هى عدم ربط قواعد اللغة العربية بالعلاقات العامة ونقص التدريبات العملية أثناء الشرح.

وخلصت الدراسة إلى بعض التوصيات أهمها:

- ١- الاهتمام بدراسة اللغة العربية فى مراحل التعليم الأساسى والثانوي.
- ٢- رفع مستوى جودة اللغة العربية المستخدمة فى وسائل الإعلام وتفعيل

هوامش البحث:

- (١) عثمان، زينب محمود، ٢٠١٤. "واقع اللغة العربية وسبل ترقيتها في وسائل الإعلام المكتوبة (الصحافة)". المجلة التربوية، لبنان: وزارة التربية والتعليم العالي. المركز التربوي للبحوث والإنماء. في الموقع
www.crdp.org/ar/details__edumagazine/٢٠١٦/١٠/١٧ دخول الموقع بتاريخ ١٠٨٢١/٢٥٤٨٨.
- (٢) الشامي، جمانة أسعد، ٢٠١٢. "اللغة العربية في الإعلام.. بين التأصيل والتوصيل". جريدة الرياض. العدد ١٦١٩٩. ٢٠ أكتوبر ٢٠١٢.
www.alriyadh.com/٢٠١٦/١٠/١٧ دخول الموقع بتاريخ ٧٨٠٢٨٨.
- (٣) عبدالرحمن، منال محمد، ٢٠١١. "ازدهار اللغة العربية عند الناطقين بها وغير الناطقين بها". في الموقع
www.cil.a.org>userfiles ٢٠١٦/١٠/١٥ دخول الموقع بتاريخ ٢٠١٦/١٠/١٥.
- (٤) عثمان، زينب محمود، ٢٠١٤. مرجع سابق.
- (٥) الشاعر، صالح عبد العظيم، بدون تاريخ. "تعميش اللغة العربية في مناهج كليات الإعلام. في الموقع
https://tryarabic.wordpress.com>tag ٢٠١٦/١٠/١٠ دخول الموقع بتاريخ ٢٠١٦/١٠/١٠
- (٦) الشاعر، صالح، ٢٠١٥. "مقترحات لتعزيز تعليم اللغة العربية لطلاب الجامعات". الفنار للإعلام. بتاريخ ٢٠١٥/١١/٢٣ في الموقع
www.al-fanarmedia.org/ar ٢٠١٦/١٠/١٧ دخول الموقع بتاريخ ٢٠١٦/١٠/١٧.
- (٧) حلوانى، فادية المليح، ٢٠١٥. "لغة الإعلام العربى" سوريا: مجلة جامعة دمشق. المجلد ٢٦. العدد الثالث. ص ١١-٣١.
- (٨) حميدان، سلمى وبلغيث، سلطان، ٢٠١٣. "واقع استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام المرئية العربية". مجلة التواصل في العلوم الإنسانية والاجتماعية. جامعة تبسة: كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. قسم العلوم الاجتماعية. عدد ٣٦. ديسمبر. ص ٢٧-٣٩.
- (٩) العف، عبد الخالق، ٢٠١٣. "لغة الإعلام بين الفصحى والعامية". اللغة العربية والإعلام. تنظيم الاتحاد العالمى لعلماء المسلمين فرع فلسطين. ص ١٤-١٧.
- (١٠) مهنا، ميادة محمود، ٢٠١٣. "مخاطر اللغة الثالثة ولغة الضاد تتحدى". اللغة العربية والإعلام. تنظيم الاتحاد العالمى لعلماء المسلمين فرع فلسطين. ص ٤٤-٥١.
- (١١) العرجا، جهاد يوسف، ٢٠١٣. "تأهيل طلاب الإعلام لغويًا". اللغة العربية والإعلام. تنظيم الإتحاد العالمى لعلماء المسلمين فرع فلسطين. ص ٥٣-٥٩.
- (١٢) العايدى، حسين راضى، ٢٠١٣. "أزمة اللغة العربية ووسائل الإعلام". اللغة العربية والإعلام. تنظيم الاتحاد العالمى لعلماء المسلمين فى فلسطين. ص ٩٨-١٠٧.
- (١٣) سكيك، سامية إسماعيل، ٢٠١٣. "لغتنا الجميلة بين مطرقة الإعلام وسندان العولمة. تنظيم الإتحاد العالمى لعلماء المسلمين فرع فلسطين. ص ١٣٠-١٤٠.
- (١٤) إيليفا، داود عبد الظاهر وممدوح، أمين عايد، ٢٠١٥. "دراسة تقييمية للبرنامج التمهيدى فى اللغة العربية والعلوم الإسلامية بجامعة المدينة العالمية فى ماليزيا". مجلة جامعة المدينة العالمية: قسم اللغة العربية وقسم أصول التربية. عدد ١٢ إبريل. ص ٥٩٠-٦٤٠.
- (١٥) غالب، أحمد حسن، ٢٠١٤. "مدى توافر مؤشرات المعايير الأكاديمية والتربوية لدى متخرجى برنامج إعداد معلمى اللغة العربية بكلية التربية بصنعاء". المؤتمر السنوى السادس للمنظمة العربية لضمان الجودة فى التعليم بعنوان: "أنماط التعليم ومعايير الرقابة على الجودة فيها". اليمن، جامعة صنعاء. ١٠-١١ ديسمبر. ص ٥-٣٥.
- (١٦) الحميدى، حامد عبد الله، ٢٠١٣. "تقييم البرامج التدريبية المقدمة لمعلمى اللغة العربية بالمرحلة الإبتدائية بدولة الكويت من وجهة نظر المعلمين والمعلمات". الكويت. كلية التربية الأساسية: قسم المناهج وطرق التدريس.
- (١٧) عزيز، حاتم جاسم، ٢٠١٢. "تقويم أداء أعضاء هيئة التدريس فى الجامعة من وجهة نظر الطلبة دراسة ميدانية فى جامعة ديالى". مجلة الفتح. جامعة ديالى: كلية التربية الأساسية. العدد ٥٠. ص ١٠٢-١٢٢.

- (١٨) عبد الرحمن، منال محمد، ٢٠١١. "ازدهار اللغة العربية عند الناطقين بها وغير الناطقين بها". بحث ماجستير. سوريا: جامعة البعث.
- (١٩) السبع، سعاد سالم وغالب، أحمد حسان وعبد، سماح عبد الوهاب، ٢٠١٠. "تقويم برنامج إعداد معلم اللغة العربية في كلية التربية بجامعة صنعاء في ضوء معايير الجودة الشاملة". المجلة العربية لضمان جودة التعليم العالى. جامعة السلطان قابوس: كلية التربية. عدد ٥. المجلد الثالث. ص٩٦-١٢٠.
- (٢٠) الشرعى، بلقيس غالب، ٢٠٠٩. "دراسة تقييمية لبرنامج إعداد المعلم بكلية التربية جامعة السلطان قابوس وفق متطلبات معايير الاعتماد الأكاديمي". المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي. جامعة السلطان قابوس: كلية التربية. العدد ٤. المجلد الثاني. ص١-٤٩.
- (٢١) العيسوى، جمال مصطفى، ٢٠٠٥. "فاعلية استخدام أسلوب الفتح الذهني في تنمية بعض مهارات الطلاقة اللغوية وعلاج الأخطاء الإملائية لدى تلميذات الحلقة الثانية بدولة الإمارات". مجلة كلية التربية. جامعة الإمارات العربية المتحدة. عدد ٢٢. ص٩٧-١٢٩.
- (٢٢) سامى طابع، ٢٠٠١. "بحوث الإعلام". القاهرة: دار النهضة العربية للنشر. ص١٦٧-١٦٨.
- (٢٣) محمد عبد الحميد، ٢٠٠٤. "البحث العلمى فى الدراسات الإعلامية". القاهرة: عالم الكتب للنشر. ص١٥٩.
- (٢٤) بدير، شعبان أحمد وطفه، مها أحمد، ٢٠١٥. "مهارات الاتصال باللغة العربية: المستوى الأول والثانى". مصر - الإمارات: دار الكتب القانونية ودار شتات للنشر والبرمجيات. ص١٥-٢٢.
- (٢٥) نفس المرجع السابق، ص٩٧-٩٨-٩٧-٢٧٩-٢٩١.
- (٢٦) نفس المرجع السابق، ص٦١.
- (٢٧) عودة، ثائر يوسف، ٢٠١٢. "مهارات الاتصال الفعال باللغة العربية: المستوى الجامعي". الكويت - الإمارات- مصر، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع. ص٣٥.
- (٢٨) نفس المرجع السابق، ص٥٩.
- (٢٩) على، محمد جهاد وهلالات، دلال، ٢٠٠٨. "مهارات الاتصال الإنساني اللفظية وغير اللفظية فى اللغة العربية. الإمارات. دار الكتاب الجامعي. ص٢٨٤.
- (٣٠) نفس المرجع السابق، ص٢٥٥.
- (٣١) عايش، محمد إبراهيم، ٢٠١٢. "الكتابة للعلاقات العامة". الأردن: دار مجدلاوى للنشر والتوزيع. ص١٥٧-١٥٨.
- (٣٢) نفس المرجع السابق، ص١٤١.
- (٣٣) نفس المرجع السابق، ص١٢٩.
- (٣٤) فريد، كريمان محمد، ٢٠١٤. "الكتابة للعلاقات العامة". القاهرة. دار النهضة العربية. ص١١٠.
- (٣٥) Shelley D. Lane. ٢٠٠٨. "Interpersonal Communication: Competence and Contexts". Boston: Pearson education. p. ٢١٨.
- (٣٦) Daniel M. Dunn and Lisa J. Goodnight. ٢٠٠٨. "Communication: Embracing difference". ٢nd ed. Boston: Pearson Education. p. ٣٠٣.
- (٣٧) بدير، شعبان أحمد وطفه، مها أحمد، ٢٠١٥. مرجع سابق. ص٥١.
- (٣٨) Dennis L. Wilcox and Others. ٢٠٠٩. "Public Relations: Strategies and Tactics". ٨th ed. U.S.A: Pearson education p. ٢٢٨-٢١٥.
- (٣٩) Pamela Angel. ٢٠٠٧. "Business Communication Design: Creativity, Strategies and Solutions". ٢nd ed. New York: McGraw Hill Irwin. p. ١٦٨.
- (٤٠) Larry A. Samovar and Richard E. Porter and Edwin R. McDaniel. ٢٠١٠. "Communication between Cultures". ٧th ed. Boston: Wadsworth. Cengage learning. p. ٢٦١-٢٥٠.
- (٤١) إيليغا، داود عبد الظاهر وممدوح، أيمن عايد، ٢٠١٥. مرجع سابق.

- (٤٢) عزيز، حاتم جاسم، ٢٠١٢. مرجع سابق.
- (٤٣) الحاجة، خالد، ٢٠١٣: "اللغة العربية والإعلام الجديد"، مقالة نشرت في جريدة البيان، ١٢ فبراير.
- (٤٤) حميدان، سلمى وبلغيث، سلطان، ٢٠١٢. مرجع سابق.
- (٤٥) سكيك، سامية إسماعيل، ٢٠١٢. مرجع سابق.
- (٤٦) حلوانى، فادية المليح، ٢٠١٥. مرجع سابق.
- (٤٧) العف، عبد الخالق، ٢٠١٢. مرجع سابق.
- (٤٨) مهنا، ميادة محمود، ٢٠١٢. مرجع سابق.
- (٤٩) العايدى، حسين راضى، ٢٠١٣. مرجع سابق.
- (٥٠) العرجا، جهاد يوسف، ٢٠١٣. مرجع سابق.
- (٥١) سكيك، سامية إسماعيل، ٢٠١٣. مرجع سابق.
- (٥٢) إيليفا، داود عبد الظاهر وممدوح، أيمن عايد، ٢٠١٥. مرجع سابق.
- (٥٣) السبع، سعاد سالم وغالب، أحمد حسان وعيده، سماح عبد الوهاب، ٢٠١٠. مرجع سابق.
- (٥٤) الشرعى، بلقيس غالب، ٢٠٠٩. مرجع سابق.
- (٥٥) باتى، ياسر خضير (٢٠٠٩)، "كليات الإعلام في الجامعات الخليجية: أزمة صناعة الإعلامي"، جريدة الخليج، ٥-١١-٢٠٠٩.
- (٥٦) عبد الرحمن، منال محمد، ٢٠١١. مرجع سابق.
- (٥٧) عزيز، حاتم جاسم، ٢٠١٢. مرجع سابق.
- (٥٨) الحميدى، حامد عبد الله، ٢٠١٢. مرجع سابق.
- (٥٩) عثمان، زينب محمود، ٢٠١٤. مرجع سابق.
- (٦٠) بلغيث، سلطان، ٢٠٠٦. "وسائل الإعلام واللغة العربية، الواقع والمأمول"، ديوان العرب، متاح على http://www.diubralarab.com/spip.php?page=article&id__article=٢٠١٦/١٠/١٧ دخول الموقع بتاريخ ٤٥٦٨
- (٦١) القلبنى، سوزان، عبد العظيم، عزة، ٢٠٠٢. "الأنماط الثقافية والتربوية والسلوكية.. البرامج التنشيطية والدرامية مثالا". الإذاعات العربية. تونس: اتحاد إذاعات الدول العربية. العدد ١. ص ١١١.
- (٦٢) ليله، على، ٢٠٠٣. "الثقافة العربية والشباب". القاهرة: الدار المصرية اللبنانية. ط ١. ص ٥٤.
- (٦٣) غالب، أحمد حسن، ٢٠١٤. مرجع سابق.
- (٦٤) السبع، سعاد سالم وغالب، أحمد حسان وعيده، سماح عبد الوهاب، ٢٠١٠. مرجع سابق.
- (٦٥) الشرعى، بلقيس غالب، ٢٠٠٩. مرجع سابق.
- (٦٦) العرجا، جهاد يوسف، ٢٠١٢. مرجع سابق.
- (٦٧) السبع، سعاد سالم وغالب، أحمد حسان وعيده، سماح عبد الوهاب، ٢٠١٠. مرجع سابق.
- (٦٨) العيسوى، جمال مصطفى، ٢٠٠٥. مرجع سابق. W