

اتجاهات الشباب الاماراتي ازاء استخدام اللغة العربية في شبكات التواصل الاجتماعي

د. فوزيه عبدالله آل علي

مقدمه

ادت التطورات التكنولوجيه الحديثه الى انبثاق ثورة في عالم الاتصال يشهد اليوم ثورة اتصالية ألا وهي شبكة التواصل الاجتماعي التي استطاعت ان تشجع الكثير من الباحثين والدراسيين في الخوض في اغوارها والاستفادة منه استخدامها ومعرفة ايجابياتها وسلبياتها. وان التطور الباهر لشبكة المعلومات الدولية (الانترنت) وانتشار التقنيات الحديثة للاتصال، ساهم في ظهور نوع جديد من الإعلام يتميز بالسرعة والانتشاري الوصول الى اكبر عدد من الجماهير بأقصى سرعة ممكنه وبأقل تكلفة إلا وهو الإعلام الإلكتروني، ولقد ادت الاستخدامات المتعددة للانترنت من قبل الى ظهور استخدامات اخرى متعددة ومنها لبريد الإلكتروني ثم المنتديات وغرف الدردشة والرسائل النصية والصور والفيديوهات وحتى ظهرت المواقع الاجتماعية، ولعل أشهرها Face Book – MySpace – Twitter – Xing وغيرها، وتزامن ذلك مع تزايد عدد المستخدمين للانترنت.

مقدمة عن وسائل التواصل الاجتماعي

توفر وسائل التواصل الجديدة عبر الانترنت ميزات كبيرة حيث يتواصل عبرها مئات الملايين من البشر بغض النظر عن ثقافتهم وأجناسهم وتحقق جملة من العوامل المشتركة النفسية والاجتماعية بين الشباب فرصا لإقامة علاقات اجتماعية عبر الحدود. وقد أشارت كذلك دراسة Cassidy إلى انتشار هذه الشبكات بين الشباب الجامعي، حيث بلغت نسبة الذين يقضون على هذه المواقع دقيقته في المتوسط نسبة 79٪، ويدخل نصف هؤلاء على هذه المواقع أكثر من مرة يوميا. وتشمل تطبيقات الإعلام الاجتماعي عدة فئات هي: الشبكات الاجتماعية Social networking sites، مثل Facebook، والشبكات الاجتماعية المتخصصة مثل LinkedIn، Research Gate، Academia.edu، ومواقع التدوينات المصغرة Micro blogging sites، مثل Twitter، ومواقع تشارك المحتوى (من صور وفيديو ومواد سمعية) مثل اليوتيوب، ومواقع التدوين الإلكتروني Blogs، ومواقع التأليف الحر Wikis وأشهرها الموسوعة الحرة Wikipedia، فضلا عن مواقع الويكي الإخبارية.

ومن أهم الخصائص التي ساهمت بانتشار هذه المواقع على مستوى كبير.

- العالمية: وذلك من خلال إلغاء الحدود المكانية والزمانية، حيث يتواصل أبناء الشرق مع أبناء الغرب بانسيابية عالية.
 - التفاعلية: فالمستخدم يتفاعل مع الآخرين من خلال الحوارات عبر صفحات مواقع التواصل، وإرسال واستقبال المشاركات.
 - سهولة الاستخدام: فتستخدم الرموز والكلمات والصور والفيديوهات التي تساعد على التفاعل بين المستخدمين.
- مما جعلها تصبح أصبحت حد أبرز العوامل المؤثرة في الحياة الاجتماعية والفكرية والثقافية داخل المجتمعات. وفي الآونة الأخيرة، بدأ الاهتمام بتزايد بطرق توظيفها في العملية التعليمية، بيد إن هذا المجال لا يزال يكرأ ويحتاج لمزيد من الدراسات.

أهمية الدراسة :

1. من أوائل الدراسات العربية التي تحاول التعرف ل إمكانية استخدام لغة الانترنت على اللغة العربية بالنسبة للشباب الاماراتي.
2. سعيها لتوضيح اتجاهات الشباب الاماراتي ازاء استخدام لغة الانترنت على اللغة العربية سعيها للتعرف على اهم ايجابيات وسلبيات

تلك اللغة على اللغة العربية من وجهة نظر الشباب الاماراتي.

الدراسات السابقة :

دراسة اعدت من قبل الدكتور محمود جمعة عن مفردات لغة الانترنت تهدد اللغة العربية، اوضح فيها تحذير من ظهور "لغة موازية" يستخدمها الشباب المصري والعربي في محادثاتهم عبر الإنترنت تهدد مصير اللغة العربية في الحياة اليومية لهؤلاء الشباب وتلقي بظلال سلبية على ثقافة وسلوك الشباب العربي بشكل عام..

ودراسة اعدت من قبل المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية بالقاهرة وحصلت الجزيرة نت على نسخة منها، أن اختيار الشباب ثقافة ولغة خاصة بهم هو تمرد على النظام الاجتماعي لذلك ابتدعوا لونا جديدا من الثقافة لا يستطيع أحد فك رموزها غيرهم، لكن خبراء تربويين قالوا إن استعمال الشباب لغة خاصة بهم ليس تمردا وإنما نوع من الهروب من المجتمع، وأن على الكبار احترام لغتهم الجديدة وعدم الاستهزاء بها طالما أنها لا تتعارض مع الآداب العامة في المجتمع..

وأوضح الدكتور علي صلاح محمود الذي أعد الدراسة أن حروف لغة القرآن تحولت إلى رموز وأرقام وباتت الحاء "ه" والهمزة "أ" والعين "ع" وكلمة حوار تكتب "war" وكلمة سعاد تكتب وفسر الباحث لجوء الشباب إلى لغة حديث موازية بوجود شعور بالاعتراب لديهم يدفعهم للتمرد على النظام الاجتماعي وتكوين عالمهم الخاص بعيدا عن قيود الأباء، وأضاف "أنهم يؤلفون هذه اللغة كتفانح في مواجهة الآخرين. soʔad" وكلمة you تكتب "u" .. إلخ.

ومن الدراسات ما كشف عن الدور السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي كما في دراسة سان غاري ولايمام ورويس (Sangari, Limayem & Rouis, 2011) إذ أشارت نتائجها إلى أن الفيسبوك (Face book) ليس له دور مهم على أداء الطلاب الأكاديمي.. ونتائج دراسة لي ويو (Lei & Wu, 2007) التي كشفت عن العلاقة الارتباطية الإيجابية بين العزلة النفسية وارتفاع عدد ساعات استخدام الإنترنت.

ونتائج دراسة العمري (2008) التي أظهرت بعض الآثار السلبية للإدمان على الانترنت ومن أهمها مشكلات النوم، والكآبة والحزن عند البعد عن الإنترنت والميل إلى العزلة، والبعد عن مخالطة الآخرين والكذب في الحوار والدردشة.

دراسة Cristina Maria. Balteretu، 2010، والتي سعت الدراسة إلى التعرف على دوافع استخدام الطلبة الجامعيين في رومانيا لمواقع التواصل الاجتماعي، واهم ما توصلت اليه الدراسة من نتائج هي : يعتبر Facebook، Netlog، Tagged، Hi5 من أكثر مواقع التواصل الاجتماعي رغبة في الاستخدام من قبل الشباب هي، MySpace، واهم دوافع من حيث الاستخدام تركزت في: الاتصال بسهولة مع أصدقائي، اكتشاف الكثير من المعلومات عن الآخرين..

في دراسة اجراها الدكتور فهد بن علي الطيار عام 2014 بعنوان (شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة "تويتير نموذجاً") وهي دراسة تطبيقية تم تطبيقها على طلاب جامعة الملك سعود هدفت الدراسة الى التعرف على أثر شبكات التواصل الاجتماعي على قيم طلاب الجامعة من خلال الأهداف الفرعية التالية لبيان:

- الآثار السلبية المترتبة على استخدام طلاب الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي.
- الآثار الإيجابية المترتبة على استخدام طلاب الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي.
- أثر شبكات التواصل الاجتماعي في تغيير القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعة.

بلغت عينه الدراسة من 2274 طالباً من جامعة الملك سعود بالرياض على اختلاف تخصصاتهم العلمية وتم اختيارها عشوائياً. واعتمد المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة. واهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة هي: أهم الآثار السلبية لشبكات التواصل تمثلت في: التمكن من إجراء علاقات غير شرعية مع الجنس الآخر والإهمال في الشعائر الدينية. ومن أهم الآثار الإيجابية تمثلت في: تعلم أمور جديدة من خلال شبكات التواصل الاجتماعي والتعبير بحرية عن الرأي التمكين من تخطي حاجز الخجل. ومن أهم مظاهر تغيير القيم نتيجة شبكات التواصل ظهر في: تعزيز استخدام الطالب لشبكات التواصل الاجتماعي، وتوصي الدراسة بتكثيف الندوات العلمية والبرامج

التعليمية الهادفة التي تبين لطلاب الجامعة التأثير السلبي لشبكات التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية والاهتمام بصورة مستمرة.

التعليق على الدراسات السابقة :

١- بعد الاطلاع على الدراسات السابقة تبين ان معظمها استخدمت نظرية الاشباعات والاستخدامات لتحقيق اهدافها ومنها التعرف على معدل التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي، ودوافع التعرض المختلفة، وتميزت بقلة الدراسات التي ربطت بين وسائل التواصل الاجتماعي وكيفية الاستفادة منها في العملية وقلة الدراسات التي تناولت موضوع انتشار اللغة الجديدة بين الشباب اثناء استخدامهم لشبكات التواصل الاجتماعي.

الإطار النظري للدراسة :

فيما يتعلق بدراسة اثر استخدام الانترنت على اللغة العربية لدى طلبة الجامعه تطويع النظرية المناسبة حتى يمكن معرفة الاسباب العلمية والمنطقية لطبيعة التأثير وتمتد الدراسة الحالية على نموذج من أبرز النماذج العلمية التي يمكن أن تقوم بتفسير عملية التأثير لدى الأفراد نحو الموضوعات المختلفة وهو: نموذج خضوع الآخرين وتأثرهم بمضامين وسائل الإعلام أو تأثير الشخص الثالث The third person Effect model وقد انطلق نموذج خضوع الآخرين لتأثيرات وسائل الإعلام من ان هناك فروق فردية من وجهة نظر نفسية حيث ان افراد يختلفون فيما بينهم فيما يتعلق بتأثر وسائل الاعلام عليهم.

((وينطوي نموذج خضوع الآخرين لتأثيرات وسائل الإعلام في: (١) المكون الاداري : Perceptual component ويتعلق هذا المكون بتصنيف الفرد لتأثيرات وسائل الإعلام إلى نوعين : تأثيرات خفيفة : وقد يكون هو عرضه لها فضلا عن المطابقة له في الثقافة والمهنة. تأثيرات فعالة ومتعاطمة : يخضع لها باقي أفراد الجمهور الذي يفترون إلى القدرة على دفاعية self-defense لمقاومة تأثيراتها المختلفة معرفية ووجدانية وسلوكية (٢) المكون السلوكي: behavioral component ويرتبط ارتباط وثيق بالرغبة في ممارسة رقابة ما عن وسائل الإعلام ضد محتوى وسائلها التي تهدد المجتمع وتجعله عرضة للانهايار الاعلامي والثقافي)).

تحديد مشكلة البحث

ان ظهور مواقع التواصل الاجتماعي ومنها (الفيس بوك ويوتيوب تويتر المدونة ساعد على ظهور لغة جديدة تتميز بان لها مصطلحات خاصة لا يعرفها إلا مستخدميها من الشباب الاماراتي في محادثتهم عبر الانترنت مصطلحات تهدد مصير اللغة العربية.حيث تحولت إلى رموز وأرقام مثل الحاء "v" الهمزة "٣" والعين "٣" الخ.، لذلك تتبلور اهمية هذا البحث في معرفة مدى وعي الشباب الاماراتي باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرها على اللغة العربية.ومعرفة وجهة نظر الشباب الاماراتي ازاء هذه المشكله وتمحورت في جملة من التساؤلات وهي كالآتي : ما عادات وأنماط استخدام طلبة جامعة الشارقة لشبكة الانترنت. ما اهمية اللغة العربية في التواصل بين الجماعات ، وما هي اهم دوافع الشباب لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي ، ما وما اهم نتائج استخدامها على اللغة العربية، وما ايجابيات وسلبيات استخدام تلك اللغة. وترى الباحثه ان هذه الدراسة سوف تسهم في اثراء المكتبة العربية ،وتستفيد منها الدراسات البحثية الاكاديمية ،المهتمون بشبكات التواصل الاجتماعي وسوف يستفيد منها الدارسون في هذا المجال.

نوع الدراسة ومنهجها :

تتتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية والتي تتبلور اهدافها في جمع البيانات المتعلقة باستخدام طلبة كلية الاعلام - عينة الدراسة - مواقع التواصل الاجتماعي، واتجاهاتهم، بالإضافة الى دراسة بعض المتغيرات المتعلقة باستخدام مثل النوع والحالة الاجتماعية والمرحلة التعليمية وغيرها. وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح باعتباره جهداً علمياً منظماً يستخدم للحصول على معلومات أو أوصاف عن الظاهرة محل الدراسة.

مجتمع الدراسة وعينته

تحدد مجتمع الدراسة الميدانية -طبقاً لأهدافها وإمكانيات الباحثين - طلبة وطالبات قسم الاتصال الجماهيري بكلية الاتصال بجامعة الشارقة خلال العام ٢٠١٦-٢٠١٧ باعتبار ان هؤلاء الطلاب يمثلون عينة المجتمع من ناحية. ولأنه يفترض ان يكونوا اكثر اهتماما بمتابعة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي بحكم تخصصهم من ناحية اخرى. ورأت الباحثة ان هذه الدراسة تتم بأسلوب الحصر الشامل على جميع طلبة وطالبات قسم الاتصال الجماهيري بكلية الاتصال بجامعة الشارقة وبعد تطبيق اختبار الصق على الاستمارات بلغ عدد الاستمارات الصالحة ٢٠٠ استمارة. واعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على العينة العمدية Purposive sample ، وبذلك طبقت الدراسة على عينة عمدية مكونة من ٢٠٠ مفردة من طلبة الإعلام في جامعة الشارقة. ويعود سبب اختيار الباحثة للعينة العمدية للاعتقاد انها تمثل المجتمع في الجانب الذي يتناوله البحث،

أداة جمع البيانات

واعتمدت الباحثة على صحيفة الاستبيان كأداة لجمع البيانات اذ انها احتوت على جوانب متعددة ومختلفة لكي تحقق هدف الدراسة الذي تنوط اليه تبعاً من تحقيق الاهداف والتساؤلات الخاصة بالدراسة. وقد تضمنت صحيفة الاستبيان محاور ومنها:
المحور الأول: التعرف لمواقع التواصل الاجتماعي ومعدل التعرض
المحور الثاني: أكثر وسائل التواصل الاجتماعي من حيث التعرض والوسائل المستخدمة في التعرض
المحور الثالث: عادات استخدام وسائل الاتصال الاجتماعي
المحور الرابع: أسباب استخدام لغة الانترنت في وسائل التواصل الاجتماعي.

المحور الخامس : ايجابيات وسلبيات استخدام لغة الانترنت على اللغة العربية .**اختبار الصدق**

ولقد عرضت الاستمارة على عدد من المتخصصين في مجال الاعلام للتأكد من صلاحية الاستمارة ومدى قدرتها لتحقيق اغراض الدراسة.، بالإضافة إلى قيام الباحث بإجراء اختبار قبلي على عينة ١٠٪ من المبحوثين، ترتب عليه إعادة صياغة عدد من العبارات لتكون أكثر ملائمة للمبحوثين، وبذلك تحقق الصدق الظاهري للبيانات.، ومن ثم تم تطبيق هذه الاستمارة خلال شهر مارس وأبريل ومايو ٢٠١٦.

المعالجة الإحصائية للبيانات

ولقد لجأت الباحثة في معالجة البيانات احصائياً الى استخدام الحاسب الالى والذي يتضمن برنامج التحليل الاحصائي في العلوم الاجتماعية SPSS، وتم تطبيق المعاملات الإحصائية التالية:

١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

٢- الوزن المئوي.

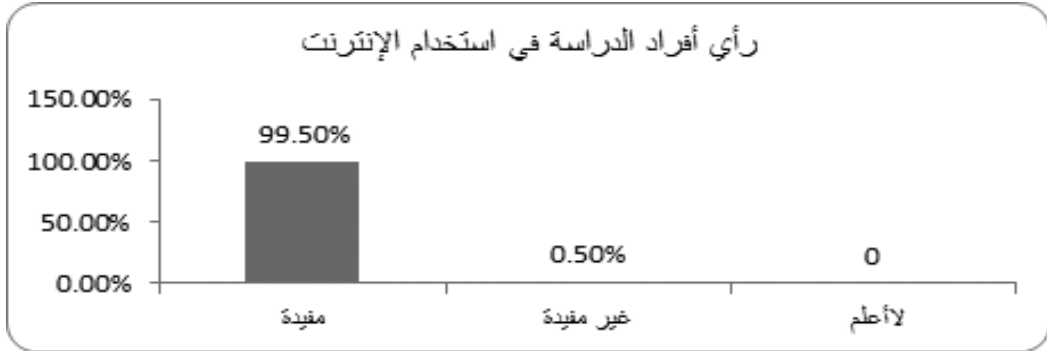
٣- متوسط الرتب

٦- مان وتني

٧- كاي

تحليل الدراسة

رسم بياني رقم (١) يبين توزيع عينة الدراسة حسب رأيها في استخدام الانترنت



يتضح من الشكل لسابق ان نسبة ٩٩,٥٠ من العينة افادت بان استخدام الانترنت مفيد مقابل ٠,٥٠٪ افادت بان استخدام الانترنت غير مفيد ،وهذا يدل على مدى اقبال العينة على استخدام الانترنت والإفادة منه وتشابه نتيجة هذه الدراسة مع نتيجة دراسات اجريت على الانترنت واستخداماته ومنها دراسة الدكتور بخت البيئية الإعلامية الإلكترونية العربية تحولات عاصفة وانبثاقات متجددة عام ٢٠١٢.

جدول رقم (١) يبين رأي افراد الدراسة في استخدام الانترنت حسب الجنس

درجة المعنوية	مان ويتي	رأي أفراد الدراسة في استخدام الإنترنت								الجنس
		المجموع		لأعلم		غير مفيدة		مفيدة		
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢٩٣.	٤٩٣٥,٠٠٠	%٥٢,٥	١٠٥	%٠	٠	%٠	٠	%٥٢,٥	١٠٥	ذكر
		%٤٧,٥	٩٥	%٥	١	%٠	٠	%٤٧,٥	٩٤	أنثى
		%١٠٠,٠	٢٠٠	%٥	١	%٠	٠	%٩٩,٥	١٩٩	المجموع
درجة المعنوية	كروسكال والس كا	%٤٠,٠	٨٠	%٥	١	%٠	٠	%٣٩,٥	٧٩	٢٠-١٧
		%٥٢,٥	١٠٥	%٠	٠	%٠	٠	%٥٢,٥	١٠٥	٢٤-٢١
		%٧,٥	١٥	%٠	٠	%٠	٠	%٧,٥	١٥	٢٨-٢٥
		%١٠٠,٠	٢٠٠	%٥	١	%٠	٠	%٩٩,٥	١٩٩	المجموع
درجة المعنوية	كروسكال والس كا	%٢٤,٠	٤٨	%٠	٠	%٠	٠	%٢٤,٠	٤٨	السنة الأولى
٦٣٦.	١,٧٠٣	%٣٧,٠	٧٤	%٥	١	%٠	٠	%٣٦,٥	٧٣	السنة الثانية
		%٢٣,٥	٤٧	%٠	٠	%٠	٠	%٢٣,٥	٤٧	السنة الثالثة
		%١٥,٥	٣١	%٠	٠	%٠	٠	%١٥,٥	٣١	السنة الرابعة
		%١٠٠,٠	٢٠٠	%٥	١	%٠	٠	%٩٩,٥	١٩٩	المجموع

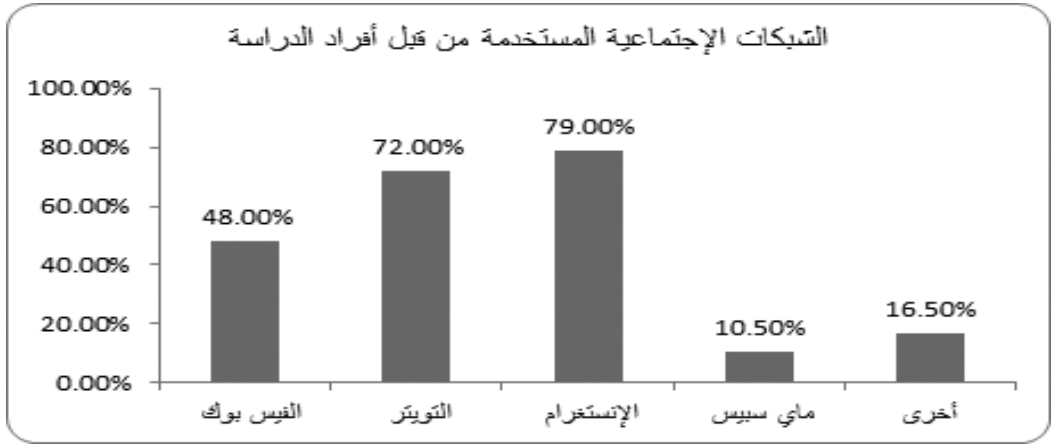
يوضح الجدول السابق مايلي:

١. تبين من الجدول السابق ان ٥٢,٥٪ للذكور مقابل ٤٧,٥٪ للإناث وبتطبيق اختبارمانوتوي تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث رأيهم في استخدام الإنترنت حيث بلغت قيمة اختبار مان ويتي ٤٩٣٥ ودرجة المعنوية ٠,٢٩٣ والتي تزيد

عن قيمة المعنوية p value ،٠ ،٠٥ .

وبالنسبة الفئات العمر تبين من ٢١-٢٤ اجابت بان استخدام الانترنت مفيد بنسبة ٥٢,٥% والفئة من ١٧-٢٠ بلغت النسبة ٣٩,٥%. والفئة ٢٥-٢٧ بلغت النسبة ٧٥%. وبعد تطبيق اختبار كروس كال والس كا ٢ تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث رأيهم في استخدام الإنترنت حيث بلغت قيمة اختبار كروس كال والس ١,٥ ودرجة المعنوية ٠,٤٧٢ ، والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ،٠ ،٠٥ .

اما بالنسبة لسنوات الدراسة فقد بلغت نسبة الذين في السنة الدراسية الثانية بلغت النسبة ٣٦,٥% ويليها السنة الدراسية الاولى بنسبة ٢٤,٠% وتطبيق اختبار كروس كال والس كا ٢ تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في السنوات الدراسية المختلفة من حيث رأيهم في استخدام الإنترنت حيث بلغت قيمة اختبار كروس كال والس ١,٧٠٢ ودرجة المعنوية ٠,٦٣٦ ، والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ،٠ ،٠٥ .

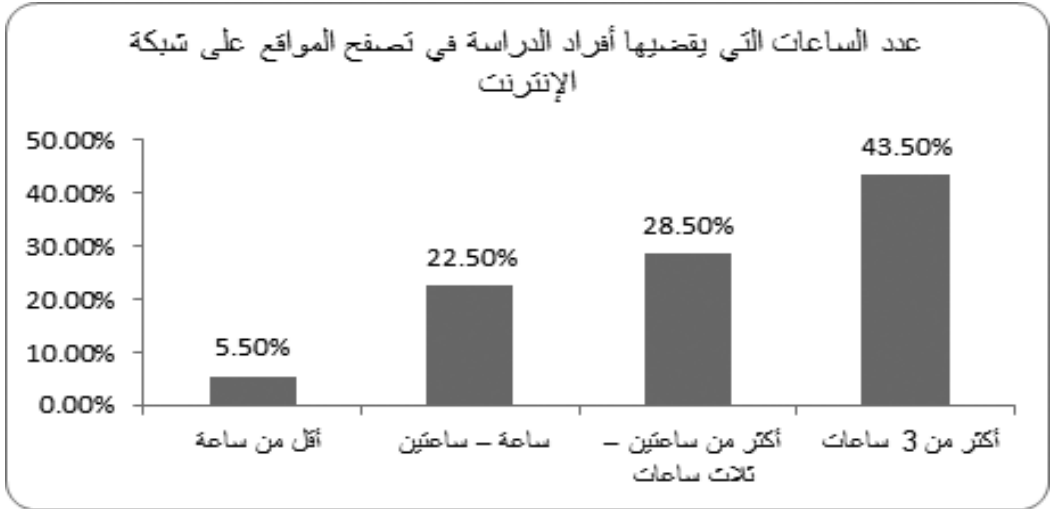


شكل رقم (٢) يبين الشبكات الاجتماعية المستخدمة من قبل أفراد الدراسة:

يوضح الشكل البياني السابق الشبكات الاجتماعية المستخدمة من قبل أفراد الدراسة وقد جاءت على الترتيب التالي:

يتضح من الشكل السابق أن الانستغرام والتويتر والفيس بوك هم أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل أفراد الدراسة حيث بلغت النسب على التوالي ٧٩%، ٧٢%، ٤٨%، يليها ماي سبيس بنسبة ١٦,٥٠%، اخرى بنسبة ١٠,٥٠%، وهذا يدل على أن العينة اقبلت على الانستغرام والتويتر بشكل كبير مما يبين مدى اهميتها في عملية التواصل بين افراد المجتمع وتبادل الاخبار والمعلومات مقارنة بالوسائل الاخرى. وتتعارض نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة تأثير استخدام الشباب الجامعي في الجامعات الخاصة البحرينية لمواقع التواصل الاجتماعي على استخدامهم وسائل الاتصال التقليدية (عبد الصادق حسن عبد الصادق) ٢٠١٠ حيث اثبتت تلك الدراسة أن اهم مواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة هي الفيسبوك بنسبة ٨٢,٤١% ويليها التوتير بنسبة ١٦,٥٠%. وتتفق مع دراسة عن شبكات التواصل الاجتماعي قامت بها كل من: خوله العقل وآخرين

• شكل بياني رقم (٣) يبين عدد الساعات التي يقضيها أفراد الدراسة في تصفح المواقع على شبكة الإنترنت:



يوضح الشكل البياني السابق عدد الساعات التي يقضيها أفراد الدراسة في تصفح المواقع على شبكة الإنترنت وقد جاءت على الترتيب التالي:

يتضح من الشكل السابق أن ٤٣,٥٠٪ من أفراد الدراسة يستخدم وسائل التواصل الاجتماعي لأكثر من ٣ ساعات في يومياً، ثم من ٢ إلى ٣ ساعات بنسبة ٢٨,٥٠٪، ثم من ساعة إلى ساعتين بنسبة ٢٢,٥٠٪، وأخيراً أقل من ساعة بنسبة بلغت ٥,٥٠٪. وهذا يدل أيضاً على مدى اقبال العينة على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وتتوافق نتيجة هذه الدراسة مع نتائج دراسات متعددة ومنها دراسة عبدا لصادق حسن عبدا لصادق السابقة، ودراسة د. رحيمة عيساني ٢٠١٤ استخدامات الشباب الاماراتي لمواقع التواصل الاجتماعي.

جدول رقم ٢ يبين توزيع العينة حسب عدد ساعات تصفح المواقع على الانترنت للعمر والسنة الدراسية والجنس

الدرجة	المتغير	المتوسط	عدد الساعات التي يقضيها أفراد الدراسة في تصفح المواقع على شبكة الإنترنت								
			المجموع	أقل من ساعة	ساعة - ساعتين	أكثر من ساعتين - ثلاث ساعات	أكثر من ٣ ساعات	المجموع	ك	%	
الجنس	ذكر	٢٩٨٩,٠٠٠	٨١,٤٧	١٠٥	٢٧	٣٧	٢٣	٤٠	٨	٤٠	٤
			١٢١,٥٤	٩٥	٦٠	١٠	٢٠	١٢	١,٥	٣	أنتي
			١٠٠,٠	٢٠٠	٨٧	٥٧	٤٥	٥,٥	١١	المجموع	
العمر	٢٠-١٧	١,٣٦٥	٨٠	٣٥	١٨	٢٣	٢٠	٤	١٧-٢٠		
			١٠٥	٤٨	٣٢	١٩	٦	٢٤-٢١			
			١٥	٤	٧	٣	١	٢٨-٢٥			
المجموع	١٠٠,٠	٢٠٠	٨٧	٥٧	٤٥	٥,٥	١١	المجموع			

درج	كرو سكال	متوسط الرتب	٢٤,٠ %	٤٨	٥,٥ %	١١	٧,٠ %	١٤	٩,٥ %	١٩	٢,٠ %	٤	١ سنة الأولى
المعنوية	٢٠,١١٠	٧٤,٧٣	٢٧,٠ %	٧٤	١٤,٠ %	٢٨	١٣,٠ %	٢٦	٩,٠ %	١٨	١,٠ %	٢	١ سنة الثانية
		٩٧,٧٠	٢٢,٥ %	٤٧	١٤,٠ %	٢٨	٥,٥ %	١١	٢,٥ %	٥	١,٥ %	٣	١ سنة الثالثة
		١١٧,٤٣	١٥,٥ %	٣١	١٠,٠ %	٢٠	٢,٠ %	٦	١,٥ %	٣	١,٠ %	٢	١ سنة الرابعة
		١٢١,٤٢	١٠٠,٠ %	٢٠٠	٤٣,٥ %	٨٧	٢٨,٥ %	٥٧	٢٢,٥ %	٤٥	٥,٥ %	١١	المجموع

يوضح الجدول السابق مايلي:

١. تبين ان نسبة الإناث الذين يستخدمون الانترنت من ٣ ساعات فأكثر بلغت نسبتهم ٣٠,٠ مقابل الذكور بنسبة ١٣,٥% وبعد اجراء المعادلات الاحصائية تبين انه توجد وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث عدد الساعات التي يقضوها في تصفح المواقع على شبكة الإنترنت حيث بلغت قيمة اختبار مان ويتي ٢٩٨٩ ودرجة المعنوية ٠,٠٠٠ والتي تقل عن قيمة المعنوية p value ٠,٠٥.

٢. اما بالنسبة للعمر فقد بلغت نسبة الذين يستخدمون الانترنت من ٣ ساعات فأكثر هم في الفئة العمريه ٢١-٢٤ حيث بلغت النسبة ٢٤,٠% وباجاء المعادلات الاحصائية تبين انه لا توجد عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث عدد الساعات التي يقضوها في تصفح المواقع على شبكة الإنترنت حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ١,٣٦٥ ودرجة المعنوية ٠,٥٥٥ والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ٠,٠٥.

٣. اما بالنسبة للسنة الدراسيه تبين ان السنه الثانيه والثالثه هما اكثر الفئات تستخدم الانترنت حيث بلغت النسبة ١٤,٠% لكل منها بينما بلغت النسبه لسنه ٥,٥% والسنه الرابعه ١٠% وتطبيق المعادلات الاحصائية تبين ان الوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في السنوات الدراسيه المختلفه من حيث عدد الساعات التي يقضوها في تصفح المواقع على شبكة الإنترنت حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ٢٠,١١٠ ودرجة المعنوية ٠,٠٠٠ والتي تقل عن قيمة المعنوية p value ٠,٠٥.

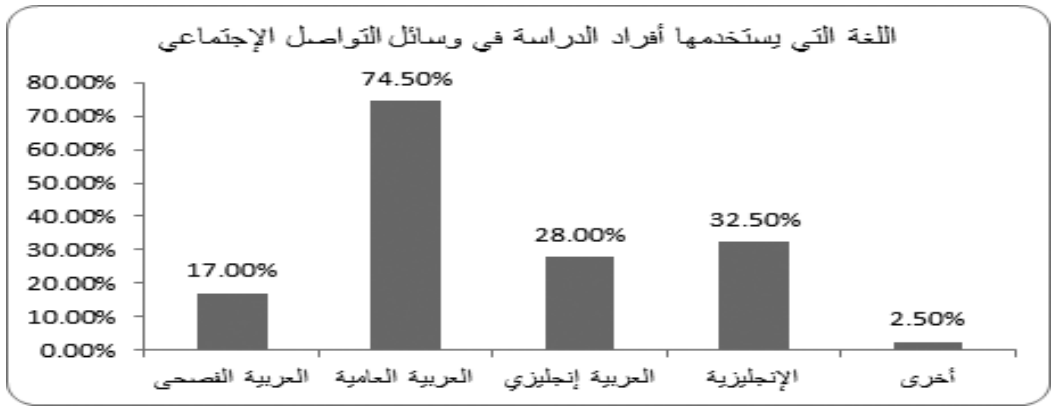
جدول رقم (٢) يبين الرغبات التي يشبعها أفراد الدراسة من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي:

النوع		أنثى		ذكر		
المجموع	ك	%	ك	%	ك	
الرغبات التي يشبعها	١٧٤	٤١,٥ %	٨٣	٤٥,٥ %	٩١	التسلية والترفيهية
أفراد الدراسة من	١٤٨	٣٢,٥ %	٦٥	٤١,٥ %	٨٣	التثقيف
خلال استخدام وسائل	١٠٤	٢٤,٠ %	٤٨	٢٨,٠ %	٥٦	اكتساب معارف وخبرات
التواصل الإجتماعي	٧٣	١٤,٠ %	٢٨	٢٢,٥ %	٤٥	تكوين أصدقاء
	٥٦	١٥,٥ %	٣١	١٢,٥ %	٢٥	فكرية وحوارية
	٥٤	١٧,٠ %	٣٤	١٠,٠ %	٢٠	بحثية
	٩	٢,٥ %	٥	٢,٠ %	٤	أخرى

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

أكثر الرغبات التي يشيعها الذكور من خلال استخدام وسائل التواصل الإجتماعي هي على التوالي التسلية والترفيهية بنسبة ٤٥,٥٪، و التثقيف بنسبة ٤١,٥٪، و اكتساب معارف وخبرات بنسبة ٢٨,٠٪، تكوين أصدقاء بنسبة ٢٢,٥٪. أكثر الرغبات التي تشيعها الإناث من خلال استخدام وسائل التواصل الإجتماعي هي على التوالي التسلية والترفيهية، بنسبة ٤١,٥٪ والتثقيف بنسبة ٢٢,٥٪، و اكتساب معارف وخبرات بنسبة ٢٤,٠٪، فكرية وحوارية بنسبة ١٥,٥٪. وبالمقارنة بين هذه النتائج ونتائج الأبحاث التي أجريت في هذا المجال نجد ان النتيجة متقاربة ومنها بحث الدكتور رحيمه استخدامات الشباب الاماراتي لمواقع التواصل الاجتماعي. ٢٠١٤. ٢٢

شكل رقم (٤) يبين اللغة التي يستخدمها أفراد الدراسة في وسائل التواصل الاجتماعي



يوضح الشكل البياني السابق اللغة التي يستخدمها أفراد الدراسة في وسائل التواصل الاجتماعي وقد جاءت على الترتيب التالي:

١. العربية العامية بنسبة ٧٤,٥٪ وتلتها اللغة الانجليزية بنسبة ٣٢,٥٪. واللغة العربية الانجليزية بنسبة ٢٨٪ وأخرى بنسبة ٢,٥٠٪ وهذا يدل على مدى اقبال العينة على استخدام العربية العامية في وسائل التواصل الاجتماعي وربما يعود ذلك لسهولة استخدامها المقارنه باللغات واللهجات الأخرى. وتتفق هذه النتيجة مع بحث أجرته الباحثة على استخدامات الشباب للانترنت عام ٢٠١٥. (٢٣)

جدول رقم (٤) يبين اللغة التي يستخدمها اراد العينة في وسائل التواصل الاجتماعي حسب الجنس

النوع	النوع						اللغة التي يستخدمها أفراد الدراسة في وسائل التواصل الاجتماعي
	المجموع		أنثى		ذكر		
	ك	%	ك	%	ك	%	
العربية الفصحى	٢٤	١٧,٠٪	١٧	٨,٥٪	١٧	٨,٥٪	اللغة التي يستخدمها أفراد الدراسة في وسائل التواصل الاجتماعي
العربية العامية	١٤٩	٧٤,٥٪	٧٢	٣٦,٠٪	٧٧	٣٨,٥٪	
العربية إنجليزي	٥٦	٢٨,٠٪	٢٥	١٢,٥٪	٣١	١٥,٥٪	
الإنجليزية	٦٥	٣٢,٥٪	٣٩	١٩,٥٪	٢٦	١٢,٠٪	
أخرى	٥	٢,٥٪	٥	٢,٥٪	٠	٠,٠٪	

يتضح من الجدول السابق مايلي :

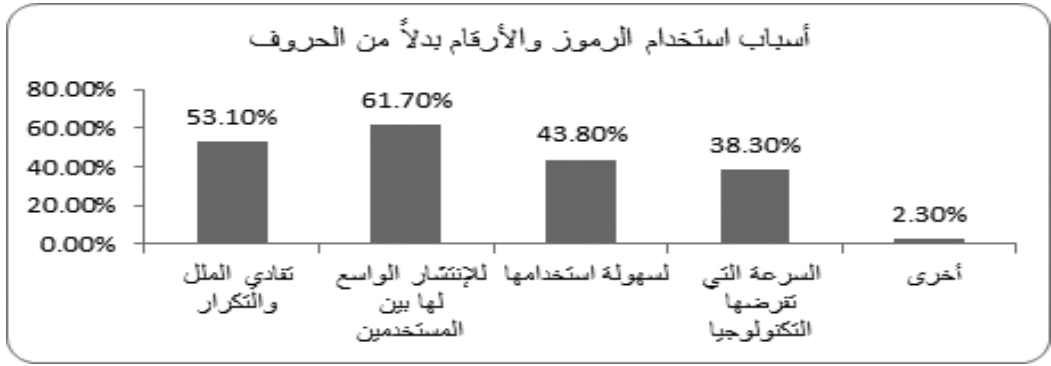
١. أكثر اللغات المستخدمة من قبل الذكور في وسائل التواصل الاجتماعي العربية العامية بنسبة ٣٨,٥٪، والعربية إنجليزي بنسبة ١٥,٥٪

المعنوية ٠,٠٤٥ والتي تقل عن قيمة المعنوية p value ٠,٠٥.

٢. اما على مستوى العمر فقد بلغت النسبة للفئة العمرية ٢١-٢٤ ٣٥,٠٠% والفئة ١٧-٢١ بلغت النسبة ٢٤,٥% وبتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث درجة استخدامهم للرموز والأرقام والحروف الإنجليزية بدل من الحرف العربي حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ٠,٦٨٧ ودرجة المعنوية ٠,٧٠٩ والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ٠,٠٥.

٣. اما على مستوى السنة الدراسية فقد بلغت النسبة الثانية ٢٢,٥% والسنة الاولى ١٨,٥% والسنة الثالثة ١٤,٠% وبتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في السنوات الدراسية المختلفة من حيث درجة استخدامهم للرموز والأرقام والحروف الإنجليزية بدل من الحرف العربي حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ٠,٠٠٨ ودرجة المعنوية ٠,١١١ والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ٠,٠٥.

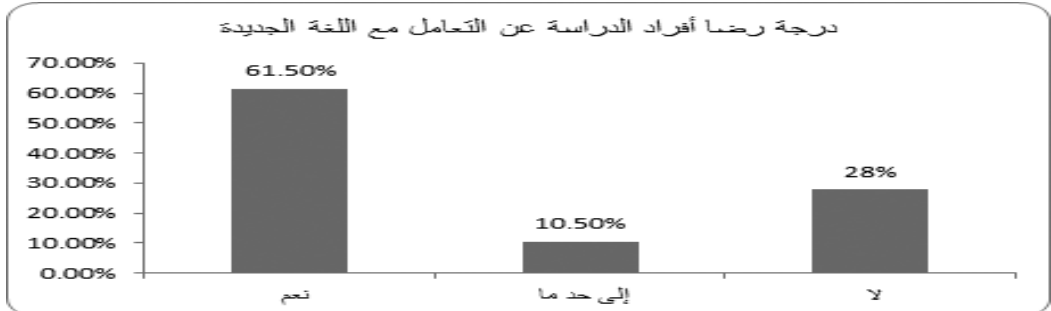
شكل رقم (٦) يبين اسباب استخدام العينة الرموز والأرقام بدلا من الحروف



يوضح الشكل البياني السابق أسباب استخدام الرموز والأرقام بدلاً من الحروف وقد جاءت على الترتيب التالي:

١. اهم الاسباب لاستخدام العينة الرموز والأرقام بدل من الحروف هي للانتشار الواسع لها بين المستخدمين حيث بلغت النسبة ٦١,٧% حيث احتلت المركز الاول ويليها تقادي الملل والتكرار بنسبة ٥٣,١٠% ونالت المركز الثاني ويليها سهولة استخدامها بنسبة ٤٣,٨٠% ونالت المركز الثالث واما السرعة التي تقرضها التكنولوجيا فقد بلغت ٣٨,٢٠% ونالت المركز الرابع وجاء في المركز الاخير اخرى تذكر بنسبة ٢,٣٠%. ومن ذلك يستدل على ان الاقبال من قبل العينة على استخدام الارقام الرموز بدل من الحروف هو للانتشار الواسع لها بين المستخدمين وهو سبب معقول لان سوف يكون الوسيلة الاكثر انتشار بين المستخدمين.

شكل بياني رقم (٧) يبين مدى درجة رضا افراد الدراسة عن التعامل مع اللغة الجديدة.



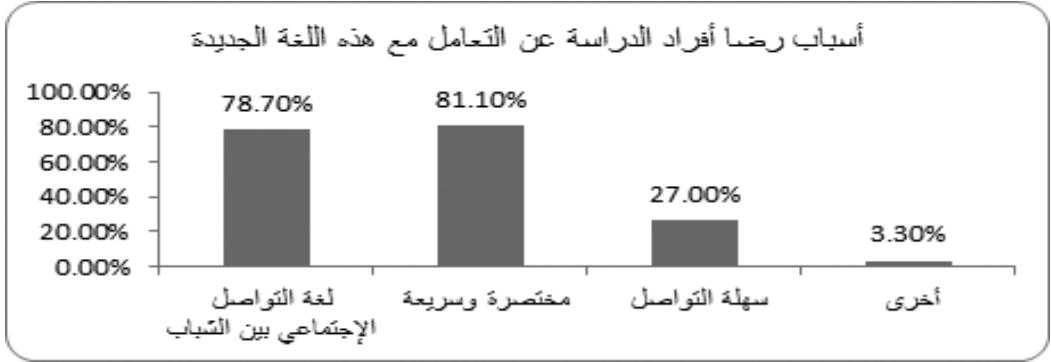
يوضح الشكل البياني السابق درجة رضا أفراد الدراسة عن التعامل مع اللغة الجديدة وقد تبين أن ٦١,٥٠٪ منهم راضون عن التعامل مع اللغة الجديدة و ٢٨٪ منهم غير راضين وأن ١٠,٥٠٪ راضون إلى حد ما.
جدول رقم (٧) يبين درجة رضا أفراد الدراسة عن التعامل مع اللغة الجديدة

		درجة رضا أفراد الدراسة عن التعامل مع اللغة الجديدة									
		المجموع		لا		إلى حد ما		نعم			
درجة المعنوية	مان ويتي	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٣٩.	٤٤٦٦,٠٠٠	%٥٢,٥	١٠٥	%١٢,٠	٢٦	%٤,٥	٩	%٣٥,٠	٧٠	ذكر	
		%٤٧,٥	٩٥	%١٥,٠	٢٠	%٦,٠	١٢	%٢٦,٥	٥٢	أنثى	
			٢٠٠	%٢٨,٠	٥٦	%١٠,٥	٢١	%٦١,٥		المجموع	
درجة المعنوية	كروسكال والس ٢١	%٤٠,٠	٨٠	%١٢,٥	٢٥	%٤,٥	٩	%٢٣,٠	٤٦	٢٠-١٧	
		%٥٢,٥	١٠٥	%١٤,٠	٢٨	%٥,٥	١١	%٣٣,٠	٦٦	٢٤-٢١	
		%٧,٥	١٥	%١,٥	٣	%٥,٠	١	%٥,٥	١١	٢٨-٢٥	
			٢٠٠	%٢٨,٠	٥٦	%١٠,٥	٢١	%٦١,٥		المجموع	
درجة المعنوية	كروسكال والس ٢١	%٢٤,٠	٤٨	%٥,٠	١٠	%٢,٠	٤	%١٧,٠	٣٤	السنة الأولى	
		%٣٧,٠	٧٤	%١٠,٠	٢٠	%٥,٠	١٠	%٢٢,٠	٤٤	السنة الثانية	
		%٢٣,٥	٤٧	%٦,٥	١٢	%٢,٥	٥	%١٤,٥	٢٩	السنة الثالثة	
		%١٥,٥	٣١	%٦,٥	١٣	%١,٠	٢	%٨,٠	١٦	السنة الرابعة	
			٢٠٠	%٢٨,٠	٥٦	%١٠,٥	٢١	%٦١,٥		المجموع	

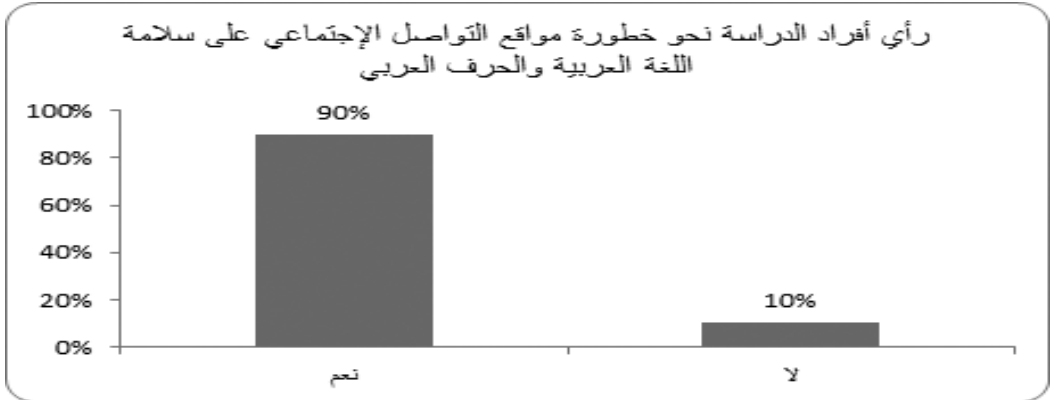
يوضح الجدول السابق مايلي:

١. على مستوى الجنس بلغت نسبة الذكور الذين ادلو بنعم ٣٥,٠٪ مقابل ٢٦,٥٪ للإناث وبتطبيق المعدلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث درجة رضاهم عن التعامل مع اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار مان ويتي ٤٤٦٦,٠٠٠ ودرجة المعنوية ١٣٩,٠ والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ٠,٠٥.
٢. وعلى مستوى الفئة العمرية فقد بلغت الفئة من ١٢-٢٤ ٣٣,٠٪ والفئة من ١٧-٢٠ بلغت النسبة ٢٣,٠٪ وبتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث درجة رضاهم عن التعامل مع اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ١,٤٥١ ودرجة المعنوية ٤٨٤,٠ والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ٠,٠٥.
٣. وعلى مستوى السنه الدراسية تبين ان السنه الدراسية الثانية بلغت النسبة ٢٢,٠٪ ويليهما السنه الدراسية الاولى بنسبة ١٧,٠٪ والسنه الثالثة ١٤,٥٪ وبتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في السنوات الدراسية المختلفة من حيث درجة رضاهم عن التعامل مع اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ٣,٧٠٤ ودرجة المعنوية ٢٩٥,٠ والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ٠,٠٥.

شكل رقم (٨) يبين مدى اسباب رضا افراد الدراسة عن التعامل مع هذه اللغة الجديدة



يوضح الشكل البياني السابق أسباب رضا أفراد الدراسة عن التعامل مع هذه اللغة الجديدة وقد جاءت على الترتيب التالي:
١. أهم الأسباب للرضى عن التعامل مع هذه اللغة الجديدة هو مختصرة وسريعة حيث بلغت النسبة ٨١,١٠٪ ونالت المركز الأول ويلها لغة التواصل الاجتماعي بين الشباب حيث بلغت النسبة ٧٨,٧٠٪ ونالت المركز الثاني أما أنها لغة سهلة فقد بلغت النسبة ٢٧,٠٪ ونالت المركز الثالث والأخير وهذا يدل على أن أهم أسباب الرضى عن استخدام اللغة الجديدة هو أنها مختصرة وسريعة وهذا سبب طبيعي حيث أنه يتماشى مع مستلزمات العصر الحديث الذي غزته التكنولوجيا وطبيعي أن يتطلب السرعة والاختصار.
شكل بياني رقم (٩) رأي أفراد الدراسة نحو خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة والحرف العربي

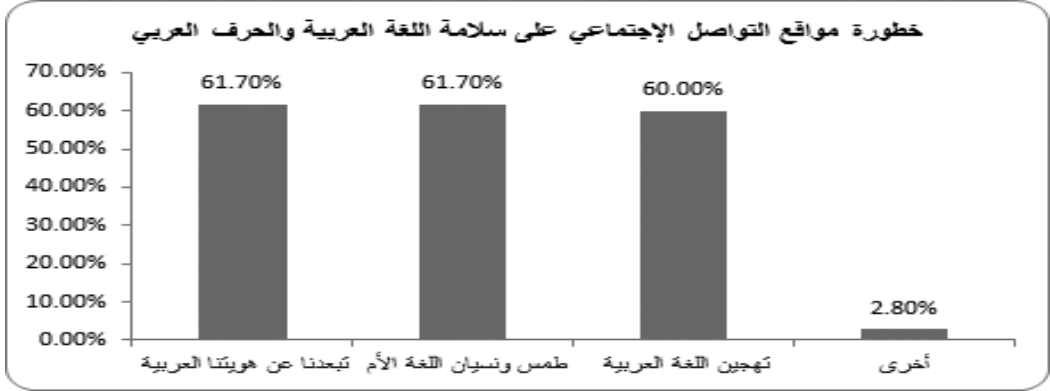


يوضح الشكل البياني السابق رأي أفراد الدراسة نحو خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي حيث تبين أن ٩٠٪ أكد على خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي وأن ١٠٪ منهم لا يروا ذلك.
جدول رقم (٩) يبين رأي حسب الجنس والعمر والسنة الدراسية أفراد الدراسة نحو خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية

درجة المعنوية	مان ويتي	رأي أفراد الدراسة نحو خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي						نعم	لا	المجموع
		ك	%	ك	%	ك	%			
٨١٤.	٤٩٣٧,٥٠٠	٩٤	%٤٧,٠	١١	%٥,٥	١٠٥	%٥٢,٥	ذكر	الجنس	
		٨٦	%٤٣,٠	٩	%٤,٥	٩٥	%٤٧,٥	أنثى		
		١٨٠	%٩٠,٠	٢٠	%١٠,٠	٢٠٠	%١٠٠,٠	المجموع		
درجة المعنوية	كروسكال والس كا	٧٤	%٣٧,٠	٦	%٣,٠	٨٠	%٤٠,٠	٢٠-١٧	العمر	
		٩٣	%٤٦,٥	١٢	%٦,٠	١٠٥	%٥٢,٥	٢٤-٢١		
		١٨٠	%٩٠,٠	٢٠	%١٠,٠	٢٠٠	%١٠٠,٠	المجموع		
٦١٤.	٩٧٤.	١٣	%٦,٥	٢	%١,٠	١٥	%٧,٥	٢٨-٢٥	العمر	
		٩٣	%٤٦,٥	١٢	%٦,٠	١٠٥	%٥٢,٥	٢٤-٢١		
		١٨٠	%٩٠,٠	٢٠	%١٠,٠	٢٠٠	%١٠٠,٠	المجموع		
درجة المعنوية	كروسكال والس كا	٤٣	%٢١,٥	٥	%٢,٥	٤٨	%٢٤,٠	السنة الأولى	السنة الدراسية	
		٦٥	%٣٢,٥	٩	%٤,٥	٧٤	%٣٧,٠	السنة الثانية		
		٤٥	%٢٢,٥	٢	%١,٠	٤٧	%٢٣,٥	السنة الثالثة		
		٢٧	%١٣,٥	٤	%٢,٠	٣١	%١٥,٥	السنة الرابعة		
٤٩٥.	٢,٣٩٥	١٨٠	%٩٠,٠	٢٠	%١٠,٠	٢٠٠	%١٠٠,٠	المجموع		

يوضح الجدول السابق مايلي:

- ان الذين اجابوا بنعم من الذكور بلغت نسبتهم %٤٧,٠ ، مقابل الاناث بنسبة %٤٣,٠ وبعد تطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث رأيهم نحو خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي حيث بلغت قيمة اختبار مان ويتي ٤٩٣٧,٥٠٠ ودرجة المعنوية ٨١٤ ، والتي تزيد عن قيمة المعنوية $p < 0,05$.
 - اما على مستوى السنة الدراسية فقد بلغت النسبة للسنة الدراسية الثانية %٣٢,٥ واحتلت المركز الاول وجاءت السنة الدراسية الثالثة بنسبة %٢٢,٥ واحتلت المركز الثاني بينما جاءت السنة الدراسية الاولى في المركز الثالث بنسبة %٢١,٥ وأما السنة الرابعة فقد جاءت في المركز الاخير بنسبة %١٣,٥ وتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث رأيهم نحو خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي حيث بلغت قيمة اختبار كروس كال والس ٩٧٤,٠ ودرجة المعنوية ٦١٤ ، والتي تزيد عن قيمة المعنوية $p < 0,05$.
 - عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في السنوات الدراسية المختلفة من حيث رأيهم نحو خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ٢,٣٩٥ ودرجة المعنوية ٤٩٥ ، والتي تزيد عن قيمة المعنوية $p < 0,05$.
- شكل بياني رقم (١٠) يبين رأي العينه بالنسبة لخطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي:



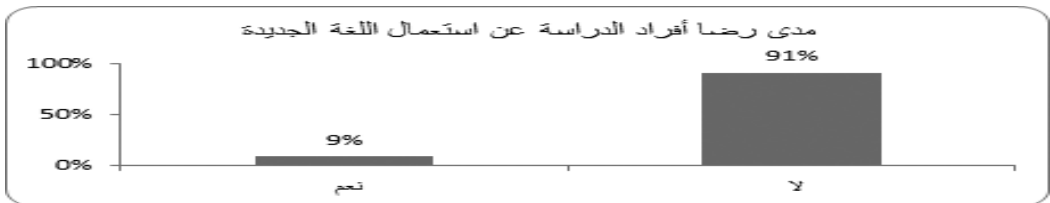
يوضح الشكل البياني السابق خطورة مواقع التواصل الإجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي وقد تبين أن هذه الخطورة تتمحور فيما يلي: بلغت نسبة الذين ابدوا بأنها تبعدنا عن هويتنا العربية ، طمس ونسيان اللغة الأم ٦١,٧٠٪ لكل منهما ويليها، تهجين اللغة العربية بنسبة ٦٠,٠٪ وأخرى بنسبة ٢,٨٠٪ جدول رقم (١٠) يبين رأي العينه بالنسبة لخطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي:حسب

الجنس

النوع		أنثى		ذكر		خطورة مواقع التواصل الإجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي
المجموع	ك	٪	ك	٪	ك	
خطورة مواقع التواصل الإجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي	١١١	٪٢٣,٩	٤٣	٪٣٧,٨	٦٨	تبعدنا عن هويتنا العربية
خطورة مواقع التواصل الإجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي	١١١	٪٢٣,٩	٤٣	٪٣٧,٨	٦٨	طمس ونسيان اللغة الأم
خطورة مواقع التواصل الإجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي	١٠٨	٪٢٩,٤	٥٣	٪٣٠,٦	٥٥	تهجين اللغة العربية
خطورة مواقع التواصل الإجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي	٥	٪١,١	٢	٪١,٧	٣	أخرى

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

١. خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي عند الذكور: بلغت النسبة تبعدنا عن هويتنا العربية ٣٧,٨٪، و طمس ونسيان اللغة الأم ٣٧,٨٪، وتهجين اللغة العربية ٣٠,٦٪، اما بالنسبة للإناث فقد جاء تهجين اللغة العربية ٢٩,٤٪، و تبعدنا عن هويتنا العربية ٢٣,٩٪، و طمس ونسيان اللغة الأم ٢٣,٩٪، وهذا يدل على اتفاق كل من الذكور والإناث في سبب مدى خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة الحرف العربي واللغة العربية. شكل بياني رقم (١٠) يبين مدى رضا أفراد الدراسة عن استعمال اللغة الجديدة:



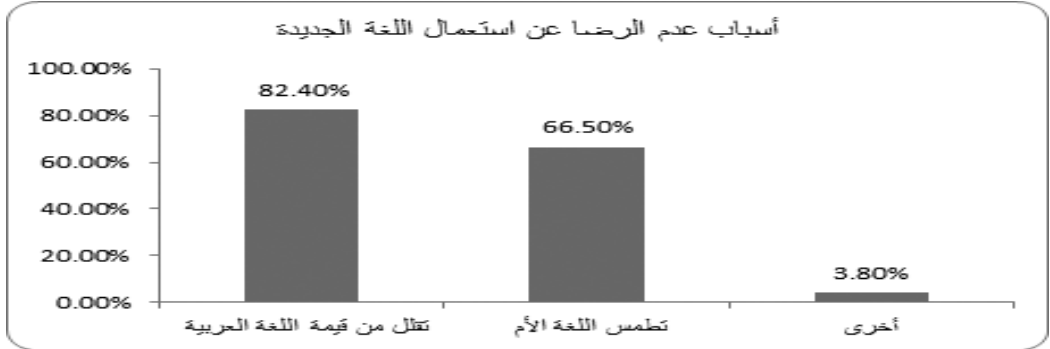
يوضح الشكل البياني السابق مدى رضا أفراد الدراسة عن استعمال اللغة الجديدة وقد تبين أن ٩١٪ من أفراد الدراسة غير راضين عن استعمال هذه اللغة وأن ٩٪ منهم راضون. وهذا يدل على مدى حرص أفراد العينة على بقاء سلامة اللغة العربية والحرف العربي من خطورة مواقع التواصل الاجتماعي المنتشرة بينهم مع أنهم يستخدمونها ولكن لا يبريدونها ان تؤثر على لغتهم الام ودل ذلك فانه يدل على ولاء افراد العينة للغتهم العربية والتي هي لغة القران الكريم.

جدول رقم (١١) يبين توزيع العينة بالنسبة لرضاها عن استعمال اللغة الجديدة حسب الجنس والعمر والسنة الدراسية

		مدى رضا أفراد الدراسة عن استعمال اللغة الجديدة					
		المجموع		لا		نعم	
درجة المعنوية	مان ويتي	%	ك	%	ك	%	ك
الجنس	٤٧٤.	٤٨٤٢,٥٠٠	١٠٥	٤٨,٥%	٩٧	٤,٠%	ذكر
			٩٥	٤٢,٥%	٨٥	٥,٠%	أنثى
			٢٠٠	٩١,٠%	١٨٢	٩,٠%	المجموع
العمر	٢٠-١٧	كروسكال والس كا	٨٠	٣٧,٥%	٧٥	٢,٥%	٢٠-١٧
			١٥	٧,٠%	١٤	٥,٠%	٢٤-٢١
			٢٠٠	٩١,٠%	١٨٢	٩,٠%	المجموع
١ لسنة	الدراسية	كروسكال والس كا	٤٨	٢٢,٠%	٤٤	٢,٠%	السنة الأولى
			٧٤	٣٣,٠%	٦٦	٤,٠%	السنة الثانية
			٤٧	٢٢,٥%	٤٥	١,٠%	السنة الثالثة
٥٣٦.	٢,١٨٠	كروسكال والس كا	٣١	١٣,٥%	٢٧	٢,٠%	السنة الرابعة
			٢٠٠	٩١,٠%	١٨٢	٩,٠%	المجموع

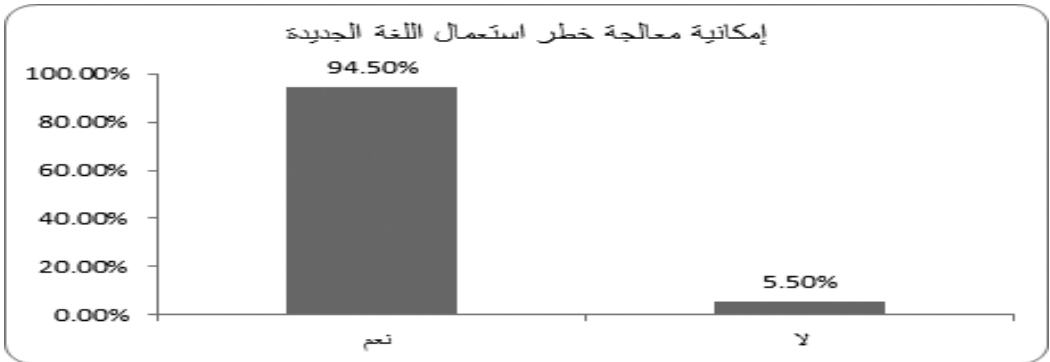
يوضح الجدول السابق مايلي:

١. على مستوى الجنس بلغت نسبة الذكور الذين ادلو بلا ٤٨,٥٪، والذين ادلو بلا بالنسبة للإناث فقد بلغت نسبتهم ٤٧,٥٪، وبتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث مدى رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار مان ويتي ٤٨٤٢,٥٠٠ ودرجة المعنوية ٤٧٤,٠، والتي تزيد عن قيمة المعنوية $p < 0,05$.
 ٢. اما على مستوى العمر الذين ادلو بلا لفئة العمر ما بين ٢١-٢٤ بلغت نسبتهم ٤٦,٥٪، والفئة العمرية ١٧-٢٠ بلغت النسبة ٣٧,٥٪، وبتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث مدى رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ٥٨٧,١ ودرجة المعنوية ٥٣٦,٠، والتي تزيد عن قيمة المعنوية $p < 0,05$.
 ٣. اما على مستوى السنة الدراسية فقد بلغت نسبة الذين في السنة الدراسية الثانية ٢٢,٠٪، والسنة الدراسية الثالثة ٢٢,٥٪، وبتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في السنوات الدراسية المختلفة من حيث مدى رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ١٨٠,٢ ودرجة المعنوية ٥٣٦,٠، والتي تزيد عن قيمة المعنوية $p < 0,05$.
- شكل بياني رقم (١٢) يبين أسباب عدم الرضا عن استعمال اللغة الجديدة:



يوضح الشكل البياني السابق أسباب عدم الرضا عن استعمال اللغة الجديدة وقد جاءت كما يلي:

- بلغت نسبة أفراد العينة الذين ادلوا بأسباب عدم رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة أهمها أنها تقلل من قيمة اللغة العربية حيث بلغت النسبة ٨٢,٤٪ ويليهما تطمس اللغة الأم بنسبة ٦٦,٥٠٪ وأخرى بنسبة ٣,٨٠٪ وهذا يدل على مدى اتساق العينة على عدم الرضا باستعمال اللغة الجديدة للأسباب السابقة الذكر وهي أسباب جوهرية وخطيرة وهذا اتجاه من قبل العينة يدل على مدى رغبتها في الحفاظ على لغتها الأم.
- شكل بياني رقم (١٢) يبين مدى إمكانية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة من وجهة نظر العينة المدروسة



يوضح الشكل البياني السابق أن ٩٤,٥٠٪ من أفراد الدراسة أكدوا على إمكانية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة وأن ٥,٥٠٪ منهم أكدوا غير ذلك. وهذا يدل على مدى إصرارهم لحماية لغتهم العربية من الاندثار والتطمس كما ذكлар سابقا.

جدول رقم (١٢) يبين مدى إمكانية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة

الدرجة المعنوية	مان ويتني	إمكانية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة						
		المجموع		لا		نعم		
		%	ك	%	ك	%	ك	
١٦٨.	٤٧٦٥,٠٠٠	٥٢,٥	١٠٥	٤,٠	٨	٤٨,٥	٩٧	ذكر
		٤٧,٥	٩٥	١,٥	٣	٤٦,٠	٩٢	أنثى
		١٠٠,٠	٢٠٠	٥,٥	١١	٩٤,٥	١٨٩	المجموع

العمر	٢٠-١٧	٧٧	٪٢٨,٥	٢	٪١,٥	٨٠	٪٤٠,٠	كروسكال والس ٢٤	درجة المنوية
٢٤-٢١	٩٧	٪٤٨,٥	٨	٪٤,٠	١٠٥	٪٥٢,٥	٢٢٦.	٢,٢٤٠	
	١٥	٪٧,٥	٠	٪٠	١٥	٪٧,٥			
	المجموع	١٨٩	٪٩٤,٥	١١	٪٥,٥	٢٠٠			
١ لسنة الدراسية	السنة الأولى	٤٦	٪٢٣,٠	٢	٪١,٠	٤٨	٪٢٤,٠	كروسكال والس ٢٤	درجة المنوية
	السنة الثانية	٦٩	٪٣٤,٥	٥	٪٢,٥	٧٤	٪٣٧,٠	٧٦٤.	٨٥٨.
	السنة الثالثة	٤٤	٪٢٢,٠	٣	٪١,٥	٤٧	٪٢٣,٥		
	السنة الرابعة	٣٠	٪١٥,٠	١	٪٥	٣١	٪١٥,٥		
	المجموع	١٨٩	٪٩٤,٥	١١	٪٥,٥	٢٠٠	٪١٠٠,٠		

يوضح الجدول السابق مايلي:

٤. على مستوى الذكور والإناث بلغت النسب كالتالي ٤٨,٥٪، ٤٦,٠٪ وتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث من حيث مدى رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار مان ويتني ٤٧٦٥,٠٠٠ ودرجة المنوية ١٦٨,٠ والتي تزيد عن قيمة المنوية p value ٠,٠٥.
٥. وعلى مستوى فئات العمر بلغت النسب كالتالي للفئات العمرية ٢٤-٢١، ٢٠-١٧، ٤٨,٥٪، ٢٨,٥٪، وتطبيق المعادلات الاحصائية تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث مدى رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ٢,٢٤٠ ودرجة المنوية ٣٢٦,٠ والتي تزيد عن قيمة المنوية p value ٠,٠٥.
٦. وعلى مستوى السنه الدراسية فيه كالتالي السنة الثانية، السنة الأولى، السنة الثالثة بنسب ٣٤,٥٪، ٢٣,٠٪، ٢٢,٠٪ وتطبيق عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في السنوات الدراسية المختلفة من حيث مدى رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار كروسكال والس ٠,٧٦٤ ودرجة المنوية ٨٥٨,٠ والتي تزيد عن قيمة المنوية p value ٠,٠٥.
٧. جدول رقم (١٣) يبين رأي العينة في كيفية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة:

أساليب المعالجة	لك	٪
نشر الوعي بين الشباب بمدى خطورة اللغة المستخدمة على اللغة الأم	١٣٠	٪٦٨,٨
إعداد دورات للشباب للمساهمة في تعريف خطورة استخدام لغة الإنترنت على اللغة العربية	١٠٠	٪٥٢,٩
تنظيم حملات على مواقع التواصل الإجتماعي تدعو إلى استخدام الحرف العربي بدلاً من الرموز والأرقام في التواصل	٨٦	٪٤٥,٥
دور الأسرة والمؤسسات الإجتماعية والتربوية في التنشئة على استخدام اللغة العربية	٦١	٪٣٢,٣
تفعيل دور وسائل الإعلام المختلفة في مواجهة استخدام هذه اللغة	٥٦	٪٢٩,٦

يوضح الجدول السابق أساليب معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة والتي جاءت على الترتيب التالي:

١. بلغت نسبة الذين اشاروا بان نشر الوعي بين الشباب بمدى خطورة اللغة المستخدمة على اللغة الأم ٦٨,٨٪، واحتلت المركز الاول ويليهما إعداد دورات للشباب للمساهمة في تعريف خطورة استخدام لغة الإنترنت على اللغة العربية بنسبة ٥٢,٩٪، واحتلت المركز الثاني ويليهما تنظيم حملات على مواقع التواصل الاجتماعي تدعو إلى استخدام الحرف العربي بدلاً من الرموز والأرقام في التواصل

بنسبة ٥,٥٪، واحتلت المركز الثالث، ويليهما دور الأسرة والمؤسسات الاجتماعية والتربوية في التنشئة على استخدام اللغة العربية بنسبة ٣,٢٢٪، واحتلت المركز الرابع وأما تفعيل دور وسائل الإعلام المختلفة في مواجهة استخدام هذه اللغة بنسبة ٦,٢٩٪ فقد احتل المركز السادس والأخير، وتبين من التحليلي السابق ان نشر الوعي بين الشباب بمدى خطورة اللغة المستخدمة على اللغة الام وإعداد الدورات من اهم ما يمكن القيام به لمعالجة خطر استعمال اللغة الجديدة.

جدول رقم (١٤) يبين كيفية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة من وجهة نظر العينه حسب الجنس والعمر والسنة الدراسية.

النوع		ذكر		أنثى		المجموع	
ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
٦٨	٢٧,٨٪	٤٣	٢٣,٩٪	١١١	٦١,٧٪	٦٨	٢٧,٨٪
٦٨	٢٧,٨٪	٤٣	٢٣,٩٪	١١١	٦١,٧٪	٦٨	٢٧,٨٪
٥٥	٣٠,٦٪	٥٣	٢٩,٤٪	١٠٨	٦٠,٠٪	٥٥	٣٠,٦٪
٣	١,٧٪	٢	١,١٪	٥	٢,٨٪	٣	١,٧٪
٩٤	٥٢,٢٪	٨٦	٤٧,٨٪	١٨٠	١٠٠,٠٪	٩٤	٥٢,٢٪

يوضح الجدول السابق ما يلي:

كيفية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة من وجهة نظر الذكور:

١. على مستوى الجنس بلغت نسبة الذين روا امكانية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة تفعيل دور وسائل الإعلام المختلفة في مواجهة استخدام هذه اللغة ٥٢,٢٪، ونالت المركز الاول، ونشر الوعي بين الشباب بمدى خطورة اللغة المستخدمة على اللغة الأم، ٢٧,٨٪ وإعداد دورات للشباب للمساهمة في تعريف خطورة استخدام لغة الإنترنت على اللغة العربية نال كل منهما ٢٧,٨٪ واحتلا المركز الثاني، بينما تنظيم حملات على مواقع التواصل الاجتماعي تدعو إلى استخدام الحرف العربي بدلاً من الرموز والأرقام في التواصل بلغت النسبة ٣٠,٦٪. ونال المركز الثالث ودور الأسرة والمؤسسات الاجتماعية والتربوية في التنشئة على استخدام اللغة العربية نال ١,٧٪ وجاء في المركز الرابع والأخير وتدل نتائج هذا الجدول على ان العبنه رأيت ان افضل وسيله لمعالجة خطر استعمال اللغة الجديدة هي تفعيل دور وسائل الإعلام المختلفة في مواجهة استخدام هذه اللغة لان وسائل الاعلام هي اسرع وأفضل طريقة.

كيفية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة من وجهة نظر الإناث:

١- اما على مستوى الإناث فقد جاء تفعيل دور وسائل الإعلام المختلفة في مواجهة استخدام هذه اللغة ١,١٪ بنسبة ٤٧,٨٪ واحتل المركز الاول، بينما جاء تنظيم حملات على مواقع التواصل الاجتماعي تدعو إلى استخدام الحرف العربي بدلاً من الرموز والأرقام في التواصل بنسبة ٢٩,٤٪ واحتل المركز الثاني، اما نشر الوعي بين الشباب بمدى خطورة اللغة المستخدمة على اللغة الأم، وإعداد دورات للشباب للمساهمة في تعريف خطورة استخدام لغة الإنترنت على اللغة العربية جاء في المركز الثالث بنسبة ٢٣,٩٪ لكل منهما، اما دور الأسرة والمؤسسات الاجتماعية والتربوية في التنشئة على استخدام اللغة العربية فقد بلغت النسبة ١,١٪ ونال المركز الرابع والأخير. وبالمقارنة

بين الذكور والانا فقد تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث مدى رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة حيث بلغت قيمة اختبار كروس كال والس ٢,٢٤٠ ودرجة المعنوية ٠,٣٢٦ والتي تزيد عن قيمة المعنوية p value ٠,٠٥.

النتائج والتوصيات

- ١- تبين من نتائج الدراسة بان نسبة ٩٩,٥٠ من العينة افادت بان استخدام الانترنت مفيد مقابل ٠,٥٠٪ افادت بان استخدام الانترنت غير مفيد.
- ٢- أن الانستغرام والتويتير والفييس بوك هم أكثر وسائل التواصل الاجتماعي استخداماً من قبل أفراد الدراسة حيث بلغت النسب على التوالي ٧٩٪، ٧٢٪، ٤٨٪، يليها ماي سبيس بنسبة ١٦,٥٠٪، اخرى بنسبة ١٠,٥٠٪، وهذا يدل على أن العينة اقبلت على الانستغرام والتويتير بشكل كبير مما يبين مدى اهميتها في عملية التواصل بين افراد المجتمع وتبادل الاخبار والمعلومات مقارنة بالوسائل الاخرى.
- ٣- جد ان ٤٣,٥٠٪ من أفراد الدراسة يستخدم وسائل التواصل الاجتماعي لأكثر من ٣ ساعات في يومياً، ثم من ٢ إلى ٣ ساعات بنسبة ٢٨,٥٠٪، ثم من ساعة إلى ساعتين بنسبة ٢٢,٥٠٪، وأخيراً أقل من ساعة بنسبة بلغت ٥,٥٠٪. وهذا يدل ايضا على مدى اقبال العينة على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي
- ٤- تبين من النتائج ان أكثر الرغبات التي يشبعها الذكور من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي هي على التوالي التسلية والترفيه بنسبة ٤٥,٥٠٪، والتثقيف بنسبة ٤١,٥٠٪، واكتساب معارف وخبرات بنسبة ٢٨,٠٠٪، تكوين أصدقاء بنسبة ٢٢,٥٠٪. أكثر الرغبات التي تشبعها الإناث من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي هي على التوالي التسلية والترفيه بنسبة ٤١,٥٠٪ والتثقيف بنسبة ٢٢,٥٠٪، واكتساب معارف وخبرات بنسبة ٢٤,٠٠٪، فكرية وحوارية بنسبة ١٥,٥٠٪
- ٥- بالنسبة لفة المستخدمه من قبل افراد العينة تبين ان اللغة العربية العامية بنسبة ٧٤,٥٠٪ وتلتها اللغة الانجليزية بنسبة ٢٢,٥٠٪ واللفة العربية الانجليزية بنسبة ٢٨٪ وأخرى بنسبة ٢,٥٠٪ وهذا يدل على مدى اقبال العينة على استخدام العربية العاميه في وسائل التواصل الاجتماعي وربما يعود ذلك لسهولة استخدامها المقارنه باللغات واللهجات الاخرى.
- ٦- تبين من النتائج أن ٦٤٪ من أفراد الدراسة يستخدم الرموز والأرقام والحروف الإنجليزية بدل من الحرف العربي وأن ٣٦٪ منهم لاستخدمها. وهذا يدل على مدى اقبال العينة على استخدام الرموز والأرقام في وسائل التواصل الاجتماعي.
- ٧- اهم الاسباب لاستخدام العينة الرموز والأرقام بدل من الحروف هي للانتشار الواسع لها بين المستخدمين حيث بلغت النسبة ٦١,٧٪ حيث احتلت المركز الاول ويليهما تقادي الملل والتكرار بنسبة ٥٣,١٠٪ ونالت المركز الثاني ويليهما لسهولة استخدامها بنسبة ٤٣,٨٠٪ ونالت المركز الثالث واما السرعة التي تفرضها التكنولوجيا فقد بلغت ٢٨,٣٠٪ ونالت المركز الرابع. ومن ذلك يستدل على ان الاقبال من قبل العينة على استخدام الارقام الرموز بدل من الحروف هو للانتشار الواسع لها بين المستخدمين وهو سبب معقول لان سوف يكون الوسيلة الاكثر انتشار بين المستخدمين.
- ٩- بينت النتائج ان درجة رضا أفراد الدراسة عن التعامل مع اللغة الجديدة ٦١,٥٠٪ منهم راضون عن التعامل مع اللغة الجديدة و ٢٨٪ منهم غير راضين وأن ١٠,٥٠٪ راضون إلى حد ما.
- ١٠- اهم الاسباب لاستخدام العينة الرموز والأرقام بدل من الحروف هي للانتشار الواسع لها بين المستخدمين حيث بلغت النسبة ٦١,٧٪ حيث احتلت المركز الاول ويليهما تقادي الملل والتكرار بنسبة ٥٣,١٠٪ ونالت المركز الثاني ويليهما لسهولة استخدامها بنسبة ٤٣,٨٠٪ ونالت المركز الثالث واما السرعة التي تفرضها التكنولوجيا فقد بلغت ٢٨,٣٠٪ ونالت المركز الرابع وجاء في المركز الاخرى تذكر بنسبة ٢,٣٠٪. ومن ذلك يستدل على ان الاقبال من قبل العينة على استخدام الارقام الرموز بدل من الحروف هو للانتشار الواسع لها بين المستخدمين وهو سبب معقول لان سوف يكون الوسيلة الاكثر انتشار بين المستخدمين.
- ١١- تبين من نتائج رأي أفراد الدراسة نحو خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي حيث تبين أن ٩٠٪

- أكد على خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على سلامة اللغة العربية والحرف العربي وأن ١٠٪ منهم لا يروا ذلك.
- ١٢- بينت النتائج أن ٩١٪ من أفراد الدراسة غير راضين عن استعمال هذه اللغة وأن ٩٪ منهم راضون. وهذا يدل على مدى حرص افراد العينة على بقاء سلامة اللغة العربية والحرف العربي من خطورة مواقع التواصل الاجتماعي المنتشرة بينهم مع انهم يستخدمونها ولكن لا يريدونها ان تؤثر على لغتهم الام ودل ذلك فانه يدل على ولاء افراد العينة للغتهم العربية والتي هي لغة القران الكريم.
- ١٣ - تبين من نتائج الدراسة أن أسباب خطورة مواقع التواصل الاجتماعي على اللغة العربية تتمحور فيما يلي: بلغت نسبة الذين ابدوا بأنها تبعدنا عن هويتنا العربية ، طمس ونسيان اللغة الأم ٧٠,٦١٪ لكل منهما ويليها ،تهجين اللغة العربية بنسبة ٦٠,٠٪ وأخرى بنسبة ٢,٨٠٪
- ١٤- بلغت نسبة افراد العينة الذين ادلو بأسباب عدم رضاهم عن استعمال اللغة الجديدة اهمها انها تقلل من قيمة اللغة العربية حيث بلغت النسبة ٤,٨٢٪ ويليها تلمس اللغة الأم بنسبة ٥٠,٦٦٪ وأخرى بنسبة ٨٠,٢٪ وهذا يدل على مدى اتفاق العينة على عدم الرضا باستعمال اللغة الجديدة للأسباب السابقة الذكر وهي اسباب جوهرية وخطيرة وهذا اتجاه من قبل العينة يدل على مدى رغبتها في الحفاظ على لغتها الام.
- ١٤- وبالمقارنة بين الذكور والإناث بالنسبة لعدم رضاهم عن استعمال اللغة فقد تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث حيث بلغت قيمة اختبار كروس كال والس ٢٠,٢٤٠ ودرجة المعنوية ٠,٢٢٦ ، والتي تزيد عن قيمة المعنوية ٠,٠٥ p value .
- ١٥- اهم الاسباب رضى العينة عن استخدام اللغة الجديدة هو انها مختصره وسريعة وهذا سبب طبيعي حيث انه يتماشى مع مستلزمات العصر الحديث الذي غزته التكنولوجيا وطبيعي ان يتطلب السرعة والاختصار.
- ١٦- بينت النتائج اتفاق كل من الذكور والإناث في امكانية معالجة خطر استعمال اللغة الجديدة هو تفعيل دور وسائل الإعلام المختلفة في مواجهة استخدام هذه اللغة حيث بلغت النسبة للذكور ٢,٥٢٪ وللإناث ٧,٤٨٪ وتبين اللغة فقد تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد الدراسة في فئات السن المختلفة من حيث بلغت قيمة اختبار كروس كال والس ٢٠,٢٤٠ ودرجة المعنوية ٠,٢٢٦ ، والتي تزيد عن قيمة المعنوية ٠,٠٥ p value .

التوصيات:

- ان تعمل المؤسسات الاعلاميه على توعية الشباب في طريقة استخدام الشبكة العالمية.
- العمل على عقد الدورات الخاصة بالانترنت لتدريب الشباب على الاستخدام الصحيح للانترنت
- القيام بدراسات وبحوث ميدانية لمعرفة الطرق والأساليب الجديدة التي يستخدمها الطلبة في التواصل عبر الشبكات الاجتماعية والوقوف على اسباب استبدال الحروف برموز وأرقام والتي كانت نسبتها مرتفعة عند الطلبة ومحاولة معالجتها.
- محاولة انشاء وتصميم مواقع على شبكة الانترنت تحتوي على القيم والمبادئ العربية حتى يتمكن الطلاب التعامل معها.
- ضرورة المحافظة على اللغة العربية وهي اللغة الام والعمل على استخدامها بطريقة صحيحة والابتعاد عن استخدام اللغة، التي تتضمن التشويه والأخطاء.
- الاهتمام باللغة العربية من خلال مؤسسات التعليم في الدولة اذ انها تعتبر من مقومات الهوية الوطنية من خلال عن طريق وسائل الاعلام في نشر التوعية في المجتمع.

المراجع

١ www.ibtesamh.com/showthread-t__٤١٣١٤١.htm-1

١ - Sangari.E.Limayem.M&ROUIS.S.(٢٠١١).IMPACT OF Face book Usage on students Academic Achievement: roles of self regulation and true . Electronic Journal of RESARCH IN Educatonal Psychology (٢).٩).pp.٩٩٤-٩٦١.

٢ - Tia.Tyree. (٢٠١٤) Using Soasial Media and Creatindg social meadia courcees.in Hana Al Deen and J. Hendricks. social Meadia

- .Lexington Books.UK.
- ٣- رحيمه عيساني /استخدامات طلبة جامعة الشارقة للانترنت والهواتف النقالة وتأثيرها على تواصلهم الاجتماعي / المجله العربية لعلوم الاعلام والاتصال /الجمعيه السعوديه للاعلام والاتصال /العدد الحادي عشر مايو ٢٠١٤/ص٢٢.
- ٤ - Hansen et al. ٢٠١١. Newspaper Training Program Shows Gains in Social Media. Newspaper Research Journal. Vol.٣٢. No.٣. Sum. pp٥٠-٤٠
- ٥ -Kehbuma Langmia and Stella Monica Mpandde. Social Media and Critical Pedagogy. op.cit
- ٦ - Webb. L., et al.. (٢٠١٤).Facebook: How College Students Work it. in Hana Al Deen and J. Hendricks. Social Media. Lexington Books. UK. pp٢٢-٣
- ٧- غادة بنت عبد الله العمودي (٢٠١٣): البرمجيات الاجتماعية في منظومة التعلم المعتمد على الويب: الشبكات الاجتماعية نموذجا، ورقة عمل مشاركة في: المؤتمر الدولي الأول للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد- صناعة التعلم للمستقبل، المملكة العربية السعودية - الرياض.
- ٨ - www.aljazeera.net/.../٧١FEVA٠E-A٠DA٤٠-B-٥ABCA-F٠BE١٢٠٤٢
- ٩ - www.aljazeera.net/NR/exeres/٧١FEVA٠E-A٠DA٤٠-B-٥ABCA-F٠BE١٢٠٤٢٥٩C.htm-٥
- ١٠ - Lei. L.&Wu.Y.(٢٠٠٧). Adolescents Paternal attachment and internet use. cyber psychology &behavior. - ٦٤٠٦-٦٣٢:(٩٥
- ١١ - dalya٦٨٤٨.blogspot.com/٣/٠٤/٢٠١٤.html
- ١٢ - Hall.Alis. ٢٠٠٩. college Students Motive for Usehng S OCIAL Network S ties and Their v Relationships to User.s personalityTrais.Conference papers- International Communication association .Annual Meeting,p٣٨-١.retrieved November ٢٠١٠. ٢ from ;HTTP// WEB. Ebscohost.com/ehost/resultsadvanced?
- ١٣- امين رضا عبدا لواجد ،٢٠٠٩.استخدامات الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت ،ابحاث المؤتمر الاول والإعلام الجديد :تكنولوجيا جديدة لعالم جديد ،جامعة البحرين ،(٧-٩)ص(٥١١-٥٣٦.
- ١٤ - Bălterețu. Cristina Maria; Balaban. Delia. ٢٠١٠ .Cristinam Motivation in Using Social Network Sites by Romanian Students. A Qualitative Approach. .Journal of Media Research. Vol. ٣ Issue ١. . p٧٤-٦٧
- ١٥ - Hall. Alice. ٢٠٠٩ . College Students Motives for Using Social Network Sites and Their Relationships to Users Personality Traits.Conference Papers - International Communication Association. Annual Meeting, p٣٨-١. Retrieved November , ٢ ٢٠١٠ from :http://web.ebscohost.com/ehost/resultsadvanced?
- ١٦ - constantine٣.blogspot.com/١٢/٢٠١٣/mass-media-dependency-theory.htm
- ١٧- عمر سامي : خطوط الاتصال الرقمي للمشاركين @ ahram٠٥٥٥ net.Dslmailo : salami من ربيع الأول ١٤٢٣
الثلاثاء لجزء الأول
- ١٨- عمر سامي : خطوط الاتصال الرقمي للمشاركين @ ahram٠٥٥٥ net.Dslmailo : salami نفس المرجع السابق
- ١٩ - www.jadeedmedia.com/١٦-٤٣-١٥-١٨-٠٤-٢٠١٢-١٥٥/...٢٠١٢...١٤-١٨-٠٤-٢٠١٢.html
- ٢٠ - https://journals.ju.edu.jo/JJSS/article/download/٥٢٠٦/٦٢١٦
- ١٥-journalism and mass communication >issn٦٥٧٩-٢١٦٠.usa -٢١ VOLUME ٥. NUMBER ٧.JULY ٢٠١٥ ، Social and Psychological Impacts of Internet on Youth of the United Arab Emirates. (A Field Study on Sharjah ٢٠١٥.
- ٢٢- رحيمه عيساني:" الشبكات الاجتماعية بين طرفيات القبول والرفض" ، مجلة إذاعة وتلفزيون الخليج،ع(٩٢) ، يناير ٢٠١٣.
- ٢٣- فوزية ال علي بحث عن اتجاهات الطلبة ازاء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كوسائل تعليمية. مقبول للنشر في مجلة الاعلام الالكتروني /تصدر عن كلية الاعلام /جامعة القاهرة ٢٠١٦.