وسائل الاعلام ودورها في التحصيل اللغوي لدى الاطفال في دولة الامارات

2012

د. فوزية العلي
كلية الاتصال
جامعة الشارقة

مقدمه :

تعد مرحلة الطفولة من أهم المراحل في حياة الإنسان فيها يتم تكوين وإعداد ملامح شخصيته ، حيث تتشكل العادات والقيم والاتجاهات وتنمو الميول والاستعدادات ويتحدد مسار نموه الجسمي والعقلي والاجتماعي والوجداني ، ولا يعتمد الطفل على نفسه فيما يكتسبه من معارف وعادات وميول بقدر ما يعتمد على المدرسة والأسرة ووسائل الإعلام . (1)وان تأثير الطفل بوسائل الإعلام أمر لا يمكن إنكاره ولا تجاهله وتتسم هذه الوسائل بدرجة أو بأخرى بتأثيرها المباشر وغير المباشر وفي الأطفال الذين يتعرضون لها سواء أكان هذا التعرض تلقائياً أم غير انتقائيا إذ يهيئ الاتصال عبر هذه الوسائل الأطفال للمشاركة وعلى هذا يمكن القول بأن للاتصال الجماهيري دورا ما من حيث التأثير في مدارك الأطفال ودوافعهم ووجهات نظرهم ومستوياتهم واتجاهاتهم وميولهم وأنماط سلوكهم بغض النظر عن هذا التأثير (2) وإذا كانت هذه الوسائل الإعلامية هامة في حياة الطفل ومصدر في تشكيل وجدانه وذهنه فالطفل اليوم يعيش ما يطلق عليه " عصر الانفجار المعرفي وثورة الاتصالات والإنتاج الفضائي " هذا العصر مكن الطفل من استقبال مئات القنوات من خلال الأقمار الصناعية والأطباق اللاقطة ، وأن هذه التعددية في القنوات والتنوع في البرامج يجعل الطفل في حيرة وصراع بين مشاهدة قنواته المحلية والقنوات الأخرى القادمة من الفضاء والتي تتميز بإنتاج متقن ومشوق ومغري (3) بالإضافة إلى ذلك استخدام الإنترنت والتعرض لوسائل الإعلام الأخرى من إذاعة وصحف ومجلات ، وأن هذه الوسائل يستخدمها الأطفال في تحقيق أهداف من أبرزها التعليم والتثقيف والتوعية .(4)

مشكلة البحث :

تأسيسا لما سبق هناك تساؤل مهم يعرض نفسه على واقع الدراسة ، ما مدى اهتمام وسائل الإعلام بالطفل الإماراتي وما مدى اهتمام الطفل بهذه الوسائل وما تأثيرها على تحصيله الدراسي والنمو اللغوي لدى الطفل أي أنها علاقة مزدوجة تتصل بالطفل من ناحية ووسائل الإعلام من ناحية أخرى ، خاصة وأن هناك نقص كبير في مثل هذا النوع من الدراسات ، وقد يواجه الطفل خاصة في المجتمعات . والتي تمر بفترات تغير فجائي ، مرحلة يعادلها ذلك التعارض بين ما يلقنه داخل الأسرة ، ويتعارف على أنه من الأشياء المسلم بها من جانب وسائل الإعلام وما يتضمنه المنهج المدرسي من معلومات وبرامج من جانب آخر ، ومدي تأثير ذلك علي التحصيل الدراسي لدي الطفل وعلي النمو الغوي لديه .(5)

تحديد المشكلة البحثية.

أولا : ولعل الهدف الأساسي لهذه الدراسة هو التعرف عن واقع اهتمام وسائل الإعلام بالأطفال بدولة الإمارات

ثانيا : التعرف علي مدي تأثير تلك الوسائل علي التحصيل الدراسي والنمو اللغوي لدي الأطفال

ولتحقيق هذه الأهداف يحاول البحث الإجابة عن التساؤلات التالية :-

- ما هي البرامج التليفزيونية المفضلة لدي الطفل.
- ما مدى مشاهدة برامج التليفزيون برامج عربية أم أجنبية واللغة المستخدمة عربية فصحة أم عامية.
- ما مدى استخدام الأطفال للإنترنت .
- ما هي عدد الساعات المستغرقة في استخدام الإنترنت
- ما هي البرامج المشاهدة في الإنترنت.
- ما مدى تعرض الأطفال للإذاعة والبرامج التي يستمع اليها
- ما مدى تعرضهم للمجلات .
- ما مدى تعرضهم للصحف .
- ما أثر ذلك على التحصيل الدراسي للطفل .

أهمية البحث :-

يستمد هذا البحث أهميته من أهمية الطفل ومحتواه في المجتمع ومدى استخدامه لوسائل الأعلام وتأثيرها عليه .وتتماشى رغبة الطفل في البحث عن معلومات اجتماعية لاكتساب خبرات متنوعة من مصادر عديدة مع تزايد نموه . ولدا فانه يتعدى حدود الوالدين ليتجه إلي مصادر أخرى مثل التليفزيون في المجتمع ولان الطفل قابل للتأثير اكثر من غيره من أفراد المجتمع فانه بذلك يزيد من أهمية دراسة هذه العلاقة بين الطفل ووسائل الإعلام .ولقد قامت الباحثة بمراجعة الدراسات السابقة المتعقلة بموضوع البحث وتوصلت إلى ندرة وجود بحوث تتصل مباشرة بموضوع البحث المقترح ، أهم الدراسات التي أجريت في دولة الإمارات عن الطفل في هذا المجال هي :

- دراسة قامت بها الباحثة تستعرض مدى تعرض الطفل الأمريكي والإماراتي لبرامج الأطفال التلفزيونية وقد أجرتها على عينة مكونة من 400 طفل وطفلة وأهم النتائج التي خرجت بها هذه الدراسة ما يلي : أجمعت العينة المدروسة في كل من الإمارات وملواكي على مشاهدة التلفزيون ؛ أهم البرامج التي يشاهدونها الرسوم المتحركة بنسبة (73.2%) في الإمارات يقابلها (65.3%) في ملواكي ، أنه بنسبة (87.2%) و (40.5%) ملواكي والإمارات من أفراد العينة يشاهدون التلفزيون أيام الدراسة ، أهم التوصيات العمل على اختيار برامج الأطفال المناسبة لكل مرحلة من مراحل الطفولة ، ، والعمل على انتاج برامج أطفال خاصة لدور العرض أو استيرادها من الدول المتقدمة كالأفلام العالمية والتي تنتج في الولايات المتحدة حتى يستفيد منها طفل الإمارات. (5)
- دراسة أجرتها الباحثة وهي رسالة دكتوراه على برامج الأطفال في تلفزيون دولة الإمارات دراسة تحليلية وميدانية ببحث قامت بتحليل عينة من برامج الأطفال في تلفزيونات الدولة وطبقت استمارة استبيان على عينة الأطفال بلغ عددهم 400 طفل وطفلة من مدارس الدولة وكانت أهم النتائج والتوصيات التي أسفرت عنها الدراسة ما يلي :إنه يشاهد التلفزيون (85%) من أفراد العينة ، أهم

البرامج التي تشاهدها العينة أفلام الكرتون ، يليها برامج رياضة تسلية ترفيهية ومسابقات . وأهم التوصيات التي خرجت بها الدراسة : لابد من زيادة جرعة البرامج المحلية واستخدام قالب الكرتون في البرامج محبب لدى أفراد العينة ، كما أنه لابد من زيادة البرامج التي تحتوي على قيم دينية . (6)

- كما أجرت الباحثة دراسة على واقع برامج الأطفال في تلفزيون دولة الإمارات حيث قامت تحليل عينة من برامج الأطفال في تلفزيون دولة الإمارات واهم مااوصت به الدراسة: استخدام اللغة الفصحى السهلة للأطفال زيادة وقت المعلومات والقيم. (7)
- دراسة أخرى قامت بها د. هبة السمري على عينة قوامها 60 مفردة من الأطفال الإماراتيين المقيمين بإمارة أبو ظبي وشملت العينة الأطفال من الذكور والإناث ومن مختلف المراحل العمرية 4-13 سنة من مختلف المستويات الاقتصادية والاجتماعية والتعليمية ، وأهم النتائج والتوصيات ما يلي : احتلت الإذاعة مكانة متأخرة في سلم الاهتمامات الثقافية للطفل ، انخفضت نسبة الاستماع (31%) كما يحتل التلفزيون المرتبة الأولى في سلم الاهتمامات الثقافية لدى الطفل ، تبين أن الأسرة دور في تحديد طبيعة علاقة الطفل بالإذاعة والتلفزيون . (8)واهم ما اوصت به ا لدراسه انه لابد أن يعود للإذاعة دورها الرائد في حياة أطفالنا من خلال الاهتمام بتقديم برامج مميزة ، وتوجيه اهتمام أكبر من جانب تلفزيون الدولة لبرامج الأطفال ويجب أن يشمل هذا الاهتمام .(9)

منهج البحث :

يعد هذا البحث من الدراسات الوصفية وتتبع منهج المسح ، حيث يتم القيام بدراسة ميدانية في إطار منهج المسح قائمة على اختيار عينة مكونة من 200 مفردة من تلاميذ الصفوف الرابع والخامس والسادس من المرحلة الابتدائية ، ذكور وإناث (7) ، وفي إطار استخدام المنهج المسحي ، إنما تمثيل ذلك في دراسة آثار واتجاهات الأطفال نحو وسائل الإعلام وأُر ذلك على التحصيل الدراسي والنمو اللغوي لديهم معتمداً في ذلك على تطبيق استمارة أسلوب المقابلة الشخصية مع عينة البحث بجمع البيانات ثم تحليلها واستخلاص النتائج والمقارنات .(10)

<u>خامساً : مجتمع الدراسة وأسلوب اختيار العينة .</u>

عينة الدراسة :

أجريت الدراسة الميدانية على عينة محدودة من الأطفال بلغت 160 طفل وطفلة تراوحت أعمارهم ما بين 8 – 15 سنة وهم يمثلون ثلاثة مراحل دراسية في الصفوف الرابع والخامس والسادس وقد تم اختبار تلك المراحل للأسباب التالية:

1- يبدأ الطفل منذ سن الثامنة من عمره إدراك الواقع من حوله والربط بين الأشياء المحدودة و محاولة إيجاد إعلانات بها ، كما يحاول التعبير عن تلك الأفكار والآراء التي استقاها من الواقع

2- تزيد قدرة الطفل على الاندماج مع الواقع الذي يحيطه كلما تقدم به العمر ويصبح أكثر قدره على التعبير عن آراءه ويبدي الصغار خلال المرحلة العمرية من 11-13 اهتمام بالصورة الصحيحة التي ينقلها التلفزيون للواقع ويطالبون بأهمية تناول وسائل الإعلام لمشاكل المجتمع .(11) وقد روعي أن يتم تقسيم العينة على المراحل الدراسية الثلاث بنسبة متقاربة 40 مفردة لكل مرحلة كما روعي أيضاً أن تشمل العينة فئات الأطفال من ممثلي الطبقات الاجتماعية المختلفة يتم جمع البيانات من الأطفال بالمدارس المختلفة كالتالي من إمارة دبي والشارقة .

نوع المدرسة حجم العينة:حكومي الشارقة حكوميي دبي40 خاص الشارقة خاص دبي 40

أسلوب جمع البيانات :

يتم استخدام استمارة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات عن طريق المقابلة الشخصية التي ستقوم بها الباحثة داخل المدارس التي ستقع ضمن عينة الدراسة و المحددة عشوائيا ، وتصمم الاستمارة طبقاً للمراحل والخطوات العملية وذلك باتباع الأساليب التالية :

1-جمع البيانات ، وتحدد هذه الخطوة بعد تحديد مشكلة البحث وتساؤلاته .

2-تحديد نوع الاستبيان حيث يجري بالمقابلة مراعاة لطبيعة المبحوثين حيث لا يساعد مستواهم الدراسي على قراءة وفهم محتوى أهداف الاستمارة وحتى يسمح ذلك للباحثة لتوضيح بعض النقاط الغامضة للأطفال والتعرف على بعض الملابسات المرتبطة بالإجابة عن بعض الأسئلة بما يخدم هدف البحث . (12)

أ- الاختبار القبلي :-

ويتم اختيار الأسئلة على عينة من (10) مبحوثين للتعرف على مدى وضوح الأسئلة بشكل عام وقياسها مقارنة بما هو مطلوب قياسه والتعرف على الأسئلة التي قد تسبب حرجا للمبحوثين ويحاول عدم الإجابة وإعادة صياغتها بطريقة أخرى .

إعداد الاستبيان في صورته النهائية :

تمت مراجعة الاستبيان مراجعة نهائية من حيث المضمون والشكل العام ، واختبار الثبات الذي طبق على 10 % من المبحوثين بعد الانتهاء من العمل الميداني بأسبوعين وبلغ معاملة 8.5 واعتبرته الباحثة معاملا عالياً .

تم جمع البيانات من جمع الأطفال عينة الدراسة في مدارس دبي والشارقة خلال شهر سبتمبر 2010م

المراجعة الميدانية والمكتبية :

تحت عملية المراجعة الميدانية والمكتسبة بدقة لما للمراجعة من أهمية في تجنب الكثير من المشكلات التي يحتمل تواجه الباحثة بعد ذلك في اثناء عمليات تصنيف البيانات وترميزها

وتبويبها .التفريغ والجدولة وخطة التحليل الإحصائي :تم تفريغ الاستبيان وكذلك عمليات الجدولة والتحليل الإحصائي باستخراج الجداول البسيطة والمركبة ، استخراج حسابات النسب المئوية الإجابات المختلفة وترتيب بعض الإجابات بواسطة برنامج SPSS

وسائل الإعلام وأثرها على الطفل

لا يتأثر الأطفال بالأسرة والمدرسة وحدهما ، بل يتأثرون بوسائل الإعلام ، (13)وان وظائف وسائل وأجهزة الإعلام المعاصرة قد اتسعت وأن نشاطها قد امتد ليغطي مختلف مجالات الحياة في المجتمع المعاصر ، مما زاد من أهمية الدور المنوط بها ، وخطورة المسؤوليات الملقاة على عاتقها ، الأمر الذي دعا الأمم المتحدة الى التأكيد على الدور المتعاظم الذي تصطلح به هذه الوسائل في التثقيف والتربية والتعليم .. الخ ولاسيما بعد أن اقتحم النشاط الإعلامي حياة الأسرة وتغلغل في كيانها ويشغل جزءاً لا يستهان به من وقتها ، وترك آثارا بارزة في كيانها منها ما هو إيجابي ، ومنها ما هو سلبي (14)- وتبرز إيجابيات هذا النشاط في تقديم التسلية والمتعة الفائدة والمغرية ، حتى انه أصبح من الصعب تصور الحياة التي يعيشها الآن في غيبة وسائل الاعلام التي تمد الجماهير بسيل لا ينقطع من المعلومات والصور والأفكار فحققت لهم ميزة لم تكن موجودة من قبل حيث جعلتهم يستطيعون متابعة الأحداث العصرية والاعمال الدرامية والمباريات الرياضية والاستكشافات العلمية أثناء حدوثها .(15)

وقد تطورت وسائل الاتصال مع نهاية القرن العشرين تطورا ملموساً ، وانتشرت انتشارا واسعا وأصبحت قوة طاغية ومؤثرة في حياة الإنسان المعاصر حتى أنه أصبح من الصعب عليه أن يقضي يومه دون أن يقرأ كتاب او يطالع دورية او يستمع الى فقرة إذاعية أو يشاهد برنامج تلفزيونيا أو يتابع حمله صحفية او يشهد فيلما سينمائيا. (16) ونظرا لأهمية وسائل الاتصال وصلتها بالإنسان ، فقد اهتم التربويون والإعلاميون بدراسة تأثيرها ولاسيما على الأطفال الذين يتصفون بحكم لكونهم بأنهم ذو قدرات إدراكية وخبرات حياتية محدودة يجعلهم يستجيبون للخبرات التي يتعرضون لها دون تمحيص او محاكمة . (17)

وقد أصبحت وسائل الإعلام الحديثة تغطي وتسيطر على اهتمامات الأطفال ، وأخذت تلقي شباكها على الجيل المعاصر وتملأ ساعات فراغه بل وساعات نشاطهم بالكثير من الأفكار والمعاني لأنها تنهال عليهم بكم هائل من الصور المتلاحقة والأصوات المتعاقبة التي تحيط بهم من كل جانب فلا تدع له مجالا للتفكير والمراجعة ، فلا يملك الطفل معها القدرة على التمييز والاختيار ، يخشى معه أن يسقط الطفل في دوامة التسيير له أي حيث أريد له ،(18) ويعتبر في النهاية أن كل ما يشاهده ويسمعه حقيقة لا مجال للشك فيها . وأن دور وسائل الإعلام في تكوين الصورة الذهنية عند الأطفال والتي هي الناتج النهائي للانطباعات الذاتية التي تتكون عند الأفراد والجماعات إزاء شخص معين أو أي شيء يمكن أن يكون له تأثير على حياة الإنسان .(19)وأن دورها في إشباع الاحتياجات الإنسانية لمرحلة الطفولة ، مثل حاجات النمو العقلي والحاجة الى البحث والمعرفة والاستطلاع والحاجة الى تنمية المهارات العقلية واللغوية .

<u>وفيما يلي نبرز اثربعض وسائل الاعلام ومنها التلفزيون على الطفل</u>

- **أثر مشاهدة التلفزيون في الدماغ :**

إن دماغ الأطفال الذين يشاهدون التلفزيون ويلعبون العاب الكمبيوتر تختلف عن دماغ الأطفال الآخرين ، وهو أصعب على التربية التقليدية أكثر من غيره ، من بين الدراسات أن كثرة مشاهدة التلفزيون تؤثر في ثلاثة جوانب ، الأول تخفف من حفز نصف الدماغ الأيسر ، وهو الجانب المسؤول عن نظام اللغة والقراءة والتفكير التحليلي ، تقلل من الأهلية الذهنية والانتباه من خلال تقليل التواصل بين نصفي الدماغ ، وأخيراً تعيق نمو النظام الذي يضبط الانتباه والتنظيم والدوافع (20).

- **أثر مشاهدة التلفزيون على السلوك :**

إن الأطفال الذين يشاهدون التلفزيون لديهم ميل أكبر للسلوك العدواني فتزيد لديهم المناعة ضد رعب العنف ويقبلون تدريجياً العنف كطريقة لحل المشكلات ، ويقلدون النماذج الفنية معتدية وحتمية ، وفي احدى الدراسات التي حللت البرامج في الأوقات المخصصة للأطفال حدث سيطرة كبيرة للعنف فنجد في 8 من كل 10 برامج واكثر من ذلك فإن برامج الكرتون تحتوي على عنف أكثر ، فتقريبا هناك 18 فعلا عنيفا يحدث كل ساعة بث ، وتشير الدراسات الحديثة إلى أنه حتى يصل الفتاة او الصبي الى عمر 12 سنة سيكون هو شاهد 100.000 حدثا عنيفا على التلفزيون (21)

- **دور التلفزيون في توفير مزيد من المعلومات للناشئة**

بالإضافة لما تؤديه المدرسة في هذا المجال ، باعتبارها المؤسسة الرسمية المسؤولة عن هذا أمام المجتمع الذي أوكل إليها هذه المهمة .(23)

فإن التلفزيون أصبح ضرورة حياتية لدى الإنسان المعاصر بما يتعلمه الأطفال من التلفاز ، وأصبح واحد من مصادر المعرفة ، فالأطفال يحصلون على قدر كبير من المعلومات وأنماط السلوك من خلال ما يعرض عليهم في التلفزيون ، كما أنهم يعتمدون على ما يشاهدونه من تلك البرامج في تكوين الصورة التي يصفونها على الموقع المحيط بهم ولا يقتصر الأمر في الحصول على المعلومات واكتساب انماط السلوك او تكوين صورة عن الواقع بل هناك فوائد لغوية ونفسية . (24)

- **تنمية المحصول اللغوي لدى الأطفال**

إن مشاهدة الطفل الصغير لبرامجه ، ولما تحتويه يجعل للكلمة معنى ، لأنه يستمع ويشاهد في الوقت ذاته ، ومن هنا يأتي الربط بين الكلمة والصورة ، وحينما دخل التلفزيون الى حياة الأطفال أدى إلى زيادة المحصول اللغوي للأطفال ، وترتبط هذه الزيادة في المحصول اللغوي ارتباطا طرديا للتلفزيون ، ولكن هذا الفارق يقل تدريجياً حتى يتلاشي في السنة السادسة الابتدائية ، ثم يظل الطفل الذي يشاهد التلفزيون متفوقاً في معلوماته عن الموضوعات التي تثار في التلفزيون عن الطفل الذي لم يشاهدها .(25)

أهم إسهامات التلفزيون في التنمية اللغوية :

- يقوم التلفزيون بتقديم برامجه للأطفال بلغة فصحة وأساليب لغوية مشوقة مما يشجعهم على الاستماع الجيد والتقليد اللغوي الفعال ، واكتساب مفردات لغوية جديدة مما يؤدي إلى نمو ثروتهم اللغوية ، ويحثهم على الجرأة والطلاقة في الكلام .
- برامج التلفزيون المشوقة تشجع على التفاعل مع مفاهيمها والاندماج مع خبراتها وترديد ما يسمعون وما يشاهدون من حوارات ومحادثات .
- الكتابات المرافقة لبرامج الأطفال وعلى شاشة التلفزيون تعزز اكتساب الطفل مهارات الاستعداد للقراءة والكتابة ، وتساعد على تمييز الحروف والكلمات .
- إن استعمال التلفزيون اللغة الفصحى الميسرة المناسبة للأطفال الصغار يجعلهم يألفون التفاعل مع اللغة الفصحى .
- وتزود برامج التلفزيون الأطفال بخبرات حسية بديلة عن خبرات الحياة العملية ، كلما تعذر الحصول عليها .(26)

استثارة خيال الأطفال :

إن عرض البرامج المتنوعة على شاشة التلفزيون يثير خيال ، ويحفزهم للتفكير في كثير من الأمور التي لم يفكر فيها الأطفال الذين في مثل سنهم يوم لم يكن لديهم ذلك الجهاز الحديث .

- تعليم الأطفال سلوكيات اجتماعية مرغوب فيها وتعودهم عليها :

تحاول برامج الأطفال التعليمية التي تتخذ مواصفات اجتماعية مرغوبة أن تعلم سلوكيات محمودة ، مثل المشاركة والتعاون وضبط النفس واحترام الآخرين ، حيث يركز مضمون هذه البرامج على كل من الصورة الذهنية الإيجابية عن الذات التفاعل الإيجابي غير المشوب بالتهديد ، أو الضغط ، كما يهتم بدرجة كبيرة بالبيئة الاجتماعية المشجعة على ذلك وتستهدف برامج الأطفال التلفزيونية في ميدان السلوك الاجتماعي المرغوب ، وعملية التنشئة مساعدة الطفل على التكيف مع عالمه الاجتماعي بالحد الأدنى من الصراع أو الضرر (27)

- اكتساب مهارات عقلية جديدة :

لاشك أن تعلم القراءة و الكتابة قد فتح آفاق هائلة من المعرفة أمام هؤلاء الأفراد الذين يتعلموها ، وخصوصاً القراءة (28)دور التلفزيون في زيادة خبرات الطفل الحياتية :

يستطيع التلفزيون أن ينمى خبرات الطفل العلمية و الحياتية بعرض مجموعة من الشخصيات المحببة الى نفس الطفل ، القريبة من سنه والتي يسهل عليه تقمص أدوارها ، والاقتداء بها ، وهي تمارس أنشطة تتصل اتصالا دقيقاً بحياته اليومية .

جدول رقم (1)

توزيع عينة الدراسة حسب البرامج المشاهدة

بيان	خاص	حكومي

البرامج	ذكور		إناث		الجملة		ذكور		إناث		الجملة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
منوعات	7	17.5	10	25	17	21.2	15	37.5	11	27.5	26	32.5
برامج دينية	–		5	12.5	5	6.2	2	5	3	7.5	5	6.5
أفلام عربية	2	5	–		2	2.5	10	25	15	37.5	25	31.2
أفلام أجنبية	20	50	18	45	38	47.5	3	7.5	3	7.5	6	7.5
برامج محلية	1	2.5	3	7.5	4	5	5	12.5	2	5	7	8.7
برامج رياضية	5	12.5	–	–	5	6.2	5	12.5	6	15	11	13.7
أخبار	5	12.5	4	10	9	11.2	–	–			–	–
أخرى تذكر	–	–										
الجملة	40		40	100	80	100	40	100	40	100	80	

تبين من الجدول السابق رقم (1) ما يلي :

- تبين من نتائج الدراسة أنه لا توجد دلالة إحصائية بين معدل المبحوثين في عينة التعليم الحكومي والخاص في أربع مواد : البرامج العربية الدينية و برامج محلية و رياضية أخبار والمنوعات .
- ويوجد اختلاف في معدل المشاهدة بين العينتين (الخاص والحكومي) لنوعين : الأفلام العربية ، الأفلام الأجنبية ، وذلك بدرجة (95%) ويرجع ذلك إلى أن عينة التعليم الخاص حصيلة اللغة الإنجليزية لديها تفوق عينة المدارس الحكومية ، ولذلك نجد إقبال أطفال التعليم الخاص على البرامج الأجنبية بالإضافة لما تتميز تلك الأفلام من إخراج وموضوع وإنتاج متقدم عكس الأفلام العربية التي تأتي على وتيرة واحدة .وعلى مستوى المقارنة بين الذكور والإناث في عينة التعليم الخاص نجد انه يتساوى كلا الجنسين في مدى الإقبال على الأفلام الأجنبية وبرامج المنوعات حيث لا توجد فروق إحصائية جوهرية عند مستوى ثقة (95%)أما بالنسبة للمقارنة بين الذكور والإناث في عينة التعليم الحكومي نجد أنه توجد فروق تذكر عند مستوى ثقة بالنسبة للمادتين المشاهدة من قبل العينة وهما برامج المنوعات وبرامج الأفلام العربية .

جدول رقم (2)

توزيع عينة الدراسة حسب الأفراد الذين يشاهدون التلفزيون معهم والنوع

بيان	خاص						حكومي					
	ذكور		اناث		الجملة		ذكور		اناث		الجملة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
مع الأخوات	15	37.5	17	42.5	32	40	11	27.5	18	45	29	36.2
مع الوالدين	11	27.5	9	22.5	20	25	8	20	12	30	20	25
مع الأصدقاء	8	20	8	20	16	20	13	32.5	8	20	21	26.2
لوحدي	6	15	6	15	12	15	8	20	2	5	10	12.5
الجملة	40	100	40	100	80	100	40	100	40	100	80	

تدل بيانات الجدول رقم (2) على النتائج التالية :

- تتقارب بنسبة الذين يشاهدون التلفزيون مع الأخوة والأخوات في كلا العينتين الخاص والحكومي و على مستوى الذكور في عينة التعليم الخاص نجد أنه لا توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى ثقة (95%) مما يدل على أن نسبة المشاهدة مع الأخوة والأخوات واحدة عند العينتين .
- تساوى الذين يشاهدون البرامج مع لوالدين في كلتا العينتين الخاص والحكومي ، حيث بلغت النسبة (25%) وهذا وإن دل على شيء فإنه يدل على اتفاق آراء المبحوثين في كلتا العينتين مع الوالدين .
- بلغت نسبة الذين يشاهدون البرامج مع الأصدقاء (20%) بالنسبة لعينة التعليم الخاص ، (26%) في عينة التعليم الحكومي والفرق بين النسبتين ليس له دلالة إحصائية عند مستوى ثقة (95%) وهذا يدل على اتفاق آراء العينتين على المشاهدة مع الأصدقاء .
- تقارب نسبة الذين يشاهدون لوحدهم في كلتا العينتين (12%) ، (15%) والفرق بين النسبتين ليس له دلالة إحصائية عند مستوى ثقة (95%) أما على مستوى الذكور والإناث في عينة التعليم الخاص من الذكور والإناث في عينة التعليم الخاص نجد انه بلغت نسبة الذين يشاهدون لوحدهم من الذكور (15%) والإناث (12%) وهذه النتيجة متقاربة مع مل وجد في بحث عادات وأنماط تعرض الأطفال لبرامج التلفزيون في دولة الإمارات وملواكي الذي قامت به الباحثة عام 2002 .

جدول رقم (3)

توزيع أفراد العينة حسب تأدية الواجب

بيان	خاص						حكومي					
	ذكور		إناث		الجملة		ذكور		إناث		الجملة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
بعد المشاهدة	8	20	5	12.5	13	16.2	15	37.5	16	40	31	38.7
قبل المشاهدة	21	52.5	25	62.5	46	57.5	9	22.5	11	27.5	20	25
اثناء المشاهدة	11	27.5	10	25	21	12.5	16	40	13	32.5	29	36.3
الجملة	40	100	40	100	80	100	40	100	40	100	80	100

تبين من الجدول السابق رقم (3) ما يلي :

- أن جملة الذين يؤدون الواجب بعد مشاهدة التلفزيون بلغت نسبتهم في عينة التعليم الخاص (16.2%) بينما بلغت نسبتهم في عينة التعليم الحكومي (38.7%) والفارق بين ليس له دلالة إحصائية عند مستوى ثقة (95%) .
- وعلى مستوى جملة من أجابوا بأداء الواجب قبل مشاهدة التلفزيون نجد أنه بالمقارنة بين عينة التعليم الخاص والحكومي ، توجد فروق جوهرية بين العينتين حيث بلغت (62.5%) في التعليم الخاص مقابل (25%) في التعليم الحكومي وهذا يدل على مدى اهتمام أطفال المدارس الخاصة بأداء الواجب قبل مشاهدة التلفزيون وأيضا بعد مقابلة أولياء الأمور معظمهم أجابوا بأنهم دائما يحثون

أبنائهم على اداء الواجب قبل المشاهدة حتى لا يتأخروا عن أداء الواجب ويرهق ذهنهم بالمشاهدة ولا يستطيعون التركيز في واجباتهم

- بينما أولياء أمور عينة التعليم الحكومي أغلبها لم يبالي بهذا الأمر وبدليل اكتراثهم استجابتهم للإجابة على الأسئلة الموجهة من قبل الباحثة .
- ويدل ذلك على مستوى الوعي الذي يتمتع به أولياء أمور أطفال المدارس الخاصة بالمقارنة بأولياء أمور أطفال المدارس الحكومية .

- أما أداء الواجب أثناء المشاهدة وجدت الباحثة أن على مستوى الذكور والإناث في كلتا العينتين لم توجد فروق ذات دلالة إحصائية حيث بلغت النسب كالتالي ، (27.5%) ، (25%) ، (40%) ، (32.5%) – اما على مستوى الجملة بالنسبة للعينتين نجد أن النسب بلغت (12.5%) و (36.2%) والفرق بين النسبتين له دلالة إحصائية عند مستوى ثقة 95% والسبب في ذلك أن نتائج إجابات أولياء أمور عينة المدارس الخاصة والحكومية أن الأولى ترى أنه يجب المراقبة على الأبناء وتوجيههم لما هو به مصلحتهم وتشجيعهم على أداء الواجب قبل المشاهدة إما أولياء أمور عينة المدارس الحكومية لم يبدوا أية اهتمام لدرجة أنهم لم يستجيبوا لاستبيان الدراسة .

جدول رقم (4)

توزيع فراد العينة حسب مدى تأثير المتابعة على اداء الواجب

بيان	خاص						حكومي					
	ذكور		إناث		الجملة		ذكور		إناث		الجملة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
نعم	25	62.5	28	70	53	66.2	11	27.5	15	37.5	26	32.5
لا	15	37.5	12	30	27	33.8	29	72.5	25	62.5	54	76.5
جملة	40	100	40	100	80	100	40	100	40	100	80	100

يتبين من الجدول السابق رقم (4) ما يلي :-

- إن نسبة الذين أجابوا بأن للمشاهدة تأثير على أداء الواجب على مستوى عينة المدارس الخاصة بلغت (66.2%) في مقابل عينة المدارس الحكومية (32.5%) والفرق بين النسبتين له دلالة إحصائية عند مستوى ثقة 95% ويرجع ذلك في الغالب إلى مدى اهتمام أطفال المدارس الخاصة بأداء واجباتهم عن أطفال المدارس الحكومية ، ويرجع ذلك كما تبين للباحثة بعد إجراء المقابلات مع أولياء أمور العينة الأولى أبدت اهتمام لأطفالها في مراجعتهم ومتابعتهم أثناء أداء الواجب بينما العينة الأخرى في الغالب ابدوا عدم الاهتمام والسبب انشغالهم بأمور الحياة أكثر من دراسة أبنائهم كطلب الرزق او ربما يعود ذلك لعدم الوعي بأهمية التلفزيون وتأثيره على الطفل وخصوصا في المراحل الدنيا من العمر .

- وعى مستوى الذكور والإناث في عينة المدارس الخاصة : وجد أن نسبة الذين أجابوا بمدى تأثير مشاهدة التلفزيون على واجباتهم بلغت (62%) في الذكور مقابل (70%) للإناث والفرق بين النسبتين ليس له دلالة إحصائية عند مستوى ثقة (95%) وهذا دليل على أن كلا الجنسين في المدارس الخاصة يحيلون اهتمام لأداء الواجب المدرسي وذلك كما ذكرنا أثر اهتمام الوالدين بذلك .
- وأما بالنسبة لعينة المدارس الحكومية أيضا بلغت النسبة للذكور (27.5%) في مقابل (37%) للإناث والفرق بين النسبتين ليس له دلالة إحصائية عند مستوى ثقة (95%) وهذا دليل على ان كل الجنسين في العينة لم يبدوا أية اهتمام لمدى تأثير المشاهدة على اداء الواجب .

جدول رقم (5)

توزيع عينة الدراسة حسب الذين أجابوا بنعم لمدى اوجه التأثير .

بيان	خاص						حكومي					
	ذكور		إناث		الجملة		ذكور		إناث		الجملة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
تأجيل الواجبات	25	62.5	22	55	67	83.7	12	30	14	35	26	32.5
عدم الرغبة في المذاكرة	15	37.5	18	45	33	41.2	28	70	26	65	54	67.5
جملة	40	100	40	100	80	100	40	100	40	100	80	100

يتبين من الجدول السابق رقم (5)

- نجد على مستوى جملة عينة التعليم الخاص والحكومي نجد أن بلغت نسبة الذين رأوا أن مشاهدة التلفزيون أدى إلى تأجيل الواجبات على النحو التالي (83.7%) مقابل (32.5%) والفرق بين العينتين له دلالة إحصائية عند مستوى ثقة (95%) وهذا دليل على مدى اهتمام عينة التعليم الخاص بتأثير المشاهدة على تأجيل أداء الواجب بينما تبين عدم اكتراث العينة الأخرى بتأجيل الواجب .
- وبالنسبة لأثر المتابعة على عدم الرغبة في المذاكرة في عينة التعليم الخاص بلغت (41.2%) بينما في التعليم الحكومي بلغت (67.5%) – والفرق بين العينتين ليس له دلالة إحصائية وهذا دليل على ان كلا العينتين أثرت متابعة المشاهدة على عدم الرغبة في أداء الواجب والمذاكرة .
- وعندما سئل أولياء الأمور بهذا الشأن في عينة المدارس الخاصة كانوا يبدين استيائهم لعدم رغبة أبنائهم في المذاكرة وتأجيل الواجب لدرجة أنهم كانوا يتابعون أبنائهم مع المدرسين ليعرفوا السبب في ذلك ولم يعتقدوا بأنه يمكن أن يؤدي بهم إلى ذلك ، حيث كان اعتقادهم بأن مشاهدو التلفزيون تساعدهم على حل واجباتهم ، بينما أولياء أمور العينة الأخرى كما سبق أبدوا رأيهم في الأمور السابقة لم يكن لديهم أي تعليق لمعرفة تلك النتيجة .
- وعلى مستوى الذكور والإناث في عينة التعليم الخاص وعينة التعليم الحكومي ، لم يكن هناك أية فروق جوهرية حيث بلغت النسب كالتالي فيما يخص تأجيل الواجبات (62.5%) ، (55%) ، و

(30%) و (32.5%) وبالنسبة اعدم الرغبة في المذاكرة (37.5%) ، (45%) ، (35%) ، (65%)

.جدول رقم (6)

توزيع عينة الدراسة حسب مدى الاستفادة من مشاهدة التلفزيون

بيان	خاص						حكومي					
	ذكور		إناث		الجملة		ذكور		إناث		الجملة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
نعم	32	80	35	87.5	67	83.7	25	62.5	27	67.5	52	65
لا	8	20	5	12.5	13	16.2	15	37.5	13	32.5	28	35
جملة	40	100	40	100	80	100	40	100	40	100	80	100

يتبين من الجدول السابق رقم (6) ما يلي :

- على مستوى إجمالي عينة التعليم الخاص والتعليم الحكومي بلغت نسبة الذين أجابوا بنعم بالنسبة للاستفادة من مشاهدة التلفزيون على التوالي (83.7%) في مقابل (65%) والفرق بين النسبتين ليس له دلالة إحصائية عند مستوى ثقة (94%) وذلك يعود إلى أن التلفزيون كوسيلة مشاهدة يمكن الاستفادة منها بالنسبة للأطفال ، هذا من جانب ومن جانب آخر تبين أن كلا العينتين متقاربين في مدى استفادتهم في المشاهدة ولكن ما نوع تلك الاستفادة ، هذا ما سنعرفه في الجدول التالي .
- وعلى مستوى الذكور والإناث في العينتين الذين أجابوا بنعم لمدى الاستفادة ، بلغت على التوالي : في عينة التعليم الخاص (80%) ، (87.5%) وعينة التعليم الحكومي (62.2%) و (67.5%) والفرق بين النسبتين ليس له دلالة إحصائية وهذا وإن دل فإنما يدل على أنه لا فرق بين الجنسين ي مدى الاستفادة من مشاهدة التلفزيون .

دول رقم (7)

توزيع أفراد العينة حسب اوجه الاستفادة

بيان	خاص						حكومي					
	ذكور		إناث		الجملة		ذكور		إناث		الجملة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
ساعدتني في حل الواجبات	8	20	5	12.5	13	16.2	3	7.5	9	22.5	12	15
زادت حصيلتي اللغوية	22	55	22	55	43	53.7	15	37.5	12	30	28	35
تقل اوقات فراغي	2	7.5	3	7.5	5	6.2	18	45	17	42.5	34	42.5
زادت معارفي العامة	8	20	11	46.2	18	23.7	4	5	2	5	6	7.5
الجملة	40	100	80	100	80	100	40	100	40	100	80	100

يتبين من الجدول السابق رقم (7) ما يلي :

- تقاربت عينتا التعليم الخاص والحكومي بالنسبة لأوجه الاستفادة حيث ساعدهم في حل الواجبات وبلغت النسب على التوالي (16.5%) ، (15%) والفرق بين النسبتين ليس له دلالة إحصائية عند مستوى ثقة (95%)
- وبالنسبة لزيادة محصول اللغة فان بالنسبة لعينة التعليم الخاص بلغت (53.7%) مقابل (35%) والفرق بين النسبتين ليس له دلالة إحصائية عند مستوى ثقة (95%)
- وهذا يعود إلى أهمية التلفزيون ودوره في زيادة المحصول الغوي لدى الأطفال بشكل عام .
- بالنسبة لزيادة المعارف العامة بلغت النسب على التوالي في العينتين (23.7%) ، (6%) والفرق بين النسبتين له دلالة إحصائية عند مستوى ثقة (95%) وهذا دليل على أن مدى استفادة عينة التعليم الخاص في زيادة المعارف العامة وقلتها بالنسبة للتعليم الحكومي ، وذلك يعود لنوعية البرامج المشاهدة بالنسبة لكلتا العينيتين حيث تم معرفة ذلك بالمقابلة مع أولياء الأمور ، حيث أجاب أولياء أمور عينة التعليم الخاص بأن أبنائهم يشاهدون برامج مفيدة من مختلف القنوات الثقافية والعلمية لذلك زادت معارفهم العامة بينما أولياء أمور العينة الحكومية لم يكن يعرفوا ماذا يشاهد أبنائهم وذلك لقلة متابعتهم لما يشاهده أبنائهم .
- ومن ناحية أخرى بالنسبة للحصيلة اللغوية لقد تبين مدى استفادة أطفال عينة المدارس الخاصة من مقابلتهم مع أولياء أمورهم بمقارنة الدرجات التي حصل عليها أبنائهم على مرور المراحل الدراسية فقط لاحظوا تحسن ملحوظ وذلك بعد مراقبتهم لأبنائهم ماذا يشاهدون ومساعدتهم والصحيح في اختيار البرامج الهادفة والتي تساعد على زيادة معارفهم ومحصولهم اللغوي ، فقد كانت درجاتهم تتحسن تدريجيا على حسب ارتقائهم لمراحل الدراسة وهذا ليس فقط كما ذكروا من مدى الاستفادة من التلفزيون وإنما كان أحد العوامل التي ساعدتهم وهو عامل لا يجب ان نغفل عنه لأن التلفزيون عنصر ضروري في حياة الطفل فهو الذي يزوده بالمعارف والعلوم والقيم والتنشئة الاجتماعية .

- **جدول رقم _(8)**

توزيع عينة الدراسة حسب مدى الاستفادة لمن أجاب بلا

بيان	خاص						حكومي					
	ذكور		إناث		الجملة		ذكور		إناث		الجملة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
أضاع الوقت	18	45	16	40	34	42.5	8	20	11	27.5	19	23.7
أثر على محصولي اللغوي	9	22.5	13	32.5	22	27.5	6	15	8	20	14	17.5
لم استفيد من المشاهدة	13	32.5	11	27.5	24	30	26	65	21	52.5	47	58.7
الجملة	40	100	40	100	80	100	40	100	40	100	80	100

يتبين من الجدول السابق رقم (8) ما يلي :

- أنه على مستوى جملة عينة التعليم الحكومي والخاص فقد بلغت النسب كالتالي (42.5%) ، (23.7%) بالنسبة لمن أجاب بأن التلفزيون أضاع الوقت ، والفرق بين النسبتين ليس ذو دلالة إحصائية ، وبالنسبة لمن أجاب بأنه أثر على محصوله اللغوي بلغت النسب على المستوى الإجمالي كالتالي (27.5%) ، (17.5%) بالنسبة لمن أجاب بأنه لم يستفيد بلغت النسب كالتالي (30%) ، (58%) واتضح أن الفرق بينهما ليست له دلالة إحصائية ، هذا يعود إلى أن قلة استفادة عينة التعليم الحكومي وذلك يعود إلى نوعية البرامج التي تشاهدها كما يعود ذلك بالتالي الى قلة الرقابة من الأهل حيث يشاهد الطفل إي برنامج سواء كان مفيد ام لا ، لا يستطيع أن يقدر لوحده .
- وأما بالنسبة لعينة المدارس الخاصة ، فقد تبين من خلال إجابة أولياء الأمور لمدى الاستفادة فقد أوضح بأنهم هم الذين يوجهون أبنائهم الى نوعية البرامج التي يجب أن يشاهدونها كما سبق أن ذكرنا .
- وبالنسبة لتأثير التلفزيون بأنه عدم الاستفادة أو تأثيره على المحصول اللغوي فقد بلغت النسبة لعينة المدارس الخاصة (27.5%) بينما عينة التعليم الحكومي (17%) وهذا شيء ملاحظ حيث أن زيادة المحصول اللغوي قد يأتي من نوعية البرامج المشاهدة وأن نسبة عينة المدارس الحكومية لم تبالي أي اهتمام لأنها في الأصل لم تكن تشاهد برامج موجهة من قبل الأهل ولأن محصولهم اللغوي متواضع فلم يطرا عليه أي تغيير هذا واضح من إجابة أولياء الأمور بأنهم لا يعرفون ماذا يشاهد أبنائهم من البرامج .
- وعلى مستوى الذكور والإناث في عينة المدارس الخاصة فقد تساوت العينتين فيما يتعلق بإضافة الوقت الذي يمكن استثماره وفي تقييم الأسباب وهذا يدل على مدى اتفاق أفراد العينة بأن التلفزيون أضاع الوقت المستثمر فعلا ، بالنسبة لهم وأثر على تحصيلهم اللغوي وهذا تبين أيضا من إجابة أولياء أمورهم حيث لاحظوا تدني في الدرجات بالنسبة للغة العربية وأما بالنسبة للغة الأجنبية فلم يتأثر بل زاد المحصول اللغوي وذلك لأن معظم البرامج التي تشاهدها هذه العينة برامج أجنبية سواء كانت أفلام أو مسلسلات ام برامج علمية .

جدول رقم (9)

توزيع أفراد العينة حسب الاستماع للراديو

بيان	خاص						حكومي					
مدى الاستماع	ذكور		إناث		الجملة		ذكور		إناث		الجملة	
للراديو	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
دائما	8	20	9	22.5	17	21.2	7	17.5	11	27.5	18	22.5
أحيانا	12	30	15	3.7	27	33.7	9	22.5	12	30	21	26.2
نادرا	15	37.5	12	30	27	33.7	20	50	9	22.5	29	36.2
لا	5	12.5	4	10	9	11.2	4	10	8	20	12	15
جملة	40	100	40	100	80	100	40	100	40	100	80	100

يتبين من الجدول السابق رقم (9) ما يلي :

- جاء الاستماع الى الراديو على مستوى جملة عينة أطفال المدارس الخاصة والحكومية في المرتبة الأولى بنسبة (33.7%) و (36.2%) والفرق ليس لها دلالة إحصائية وتليها أحيانا بنسبة (23.7%) ، (26.25) ودائما بنسبة (22.5%) ، (22.5%) و تساوي فيها العينين .
- وعلى مستوى الذكور والإناث في العينتين فقد كانت النسب متساوية تقريبا وهي على التوالي (20%) و (17.5%) ، دائما ، أحيانا (30%) و (22.5%) ، نادرا (37.5%) ، (50%) ولا (12.5%) و (8%) .
- واتضح مما سبق أن إقبال العينتين الى الاستماع إلى الراديو ليست بدرجة كبيرة وإنما متوسطة .

جدول رقم (10)

توزيع أفراد العينة حسب المادة الإذاعية التي تفضل الاستماع إليها أكثر من جميع المواد .

بيان	خاص						حكومي					
المادة المفضلة للاستماع	ذكور		إناث		الجملة		ذكور		إناث		الجملة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
الأغاني /الموسيقى	15	37.5	18	45	33	41.2	18	45	15	37.5	33	41.2
برامج الأطفال	5	12.5	4	10	9	11.2	3	7.5	2	5	5	6.2
تمثليات	8	20	9	22.5	17	21.2.4	11	27.5	13	32.5	24	30
دروس تعليمية	7	17.5	4	10	11	13.7	2	5	6	15	8	10
البث المباشر	5	12.5	5	12.5	10	12.5	6	15	4	10	10	12.5
أخرى تذكر	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
جملة	40		40		80		40	100	40	100	80	100

يتبين من الجدول السابق رقم (10) ما يلي :

- على مستوى جملة عينة التعليم الخاص والحكومي بلغت نسبة الذين يستمعون الى الأغاني والموسيقى (41.2%) ، (41.2%) واحتلت المرتبة الأولى ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين العينتين ، وتأتي التمثيليات في المرتبة التالية بنسبة (21.2%) ، (30%) والفرق بين النسبتين ليس له دلالة إحصائية ويليها الدروس التعليمية بنسبة (13.7%) للعينة الأولى و (10%) للعينة الثانية والفرق بين النسبتين ليس له دلالة إحصائية .
- ويأتي البث المباشر وبرامج الأطفال في المرتبة الأخيرة وبنسب تتراوح ما بين (11.2%) ، (6.2%) ، (12.5%) (12.5%) ولا توجد أية فروق إحصائية بين النسبتين .هذا وان دل على شيء إنما يدل على أن كلا العينتين سواء التعليم الخاص أو الحكومي على مستوى الذكور والإناث فانهم متشابهين في أذواقهم ودرجات الاستماع الى الراديو واختيار المواد التي يسمعوها .

جدول رقم (11)

توزيع مفردات العينة حسب المطالعة

بيان	خاص						حكومي					
مدى المطالعة	ذكور		إناث		الجملة		ذكور		إناث		الجملة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%

يوميا	15	37.5	19	47.5	34	42.5	3	7.5	9	22.5	12	15
بشكل غير منتظم	13	32.5	12	30	25	31.2	5	12.5	10	25	15	18.7
مصادفة	12	30	9	22.5	21	26.2	32	80	21	52.5	53	66.3
جملة	40	100	40	100	80	100	40	100	40	100	80	100

يتبين من الجدول السابق رقم (11) ما يلي :

- على المستوى الإجمالي لعينتين التعليم الخاص والحكومي بلغت نسبة الذين يتعرضون للصحف يوميا في الأولى (42.5%) ، الثانية (15.5%) والفرق بين النسبتين له دلالة إحصائية عند مستوى ثقة (95%) واحتل المرتبة الأولى وهذا دليل على مدى اهتمام العينة المدارس الخاصة بأهمية المطالعة والقراءة وهذا ما ظهر من إجابات أولياء أمورهم بأنهم دائما يحثون أبنائهم على المطالعة لأنها تساعدهم فيما بعد في دروسهم وتصقل مواهبهم وتزودهم بالثقافة والمعرفة بينما لم يجب أولياء أمور عينة المدارس الحكومية ، ويدل ذلك لعدم معرفتهم بأهمية القراءة والمطالعة لدى الطفل .
- أما بالنسبة للتعرض بشكل غير منتظم فقد جاء في المرتبة التالية حيث بلغ (31.2%) ، (18.7%) والفرق بين النسبتين ليس له دلالة إحصائية .
- وعلى مستوى التعرض بالمصادفة فقد بلغت في العينة الأولى (26.2%) ، (66.2%) والفرق بين النسبتين له دلالة إحصائية ، وهذا يدل على مدى اهتمام العينة الأولى بالقراءة المطالعة عن الثانية

.جدول رقم (12)

توزيع مفردات العينة حسب المادة المفضلة للمطالعة .

بيان	خاص						حكومي					
المادة المفضلة للمطالعة	ذكور		إناث		الجملة		ذكور		إناث		الجملة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
قصص	7	17.5	15	37.5	22	27.5	5	12.5	8	20	13	16.2
مجلات أطفال	4	10	3	7.5	7	8.7	2	5	5	12.5	7	8.7
مجلات عامة	9	22.5	8	20	17	31.2	9	12.5	12	30	21	26.2
كتب للكبار	5	12.5	3	7.5	8	10	18	45	13	32.5	31	38.7
كتب علمية	15	37.5	11	27.5	26	32.5	5	12.5	2	5	8	10
أخرى تذكر	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
جملة	40	100	40	100		100	40	100	40	100	80	100

يتبين من الجدول السابق رقم (12) ما يلي :

- تبين في حدود هذا البحث أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بالنسبة لمعدل المبحوثين في عينة التعليم الخاص ، الحكومي على المستوى الإجمالي بالنسبة للقصص ، مجلات الأطفال ، والمجلات العامة ، حيث بلغت النسب على التوالي (27.5%) ، (16.5%) حيث بلغت (8.7%) و (8.7%) و (31.2%) و (26.2%) .
- وهذا يدل على مدى الحرية وعدم الرقابة التي يتمتع بها أطفال عينة التعليم الحكومي عكس الخاص حيث يتبين من إجابات أولياء أمورهم بأنهم يشرفون على أنواع المجلات التي يتعرض لها أبنائهم .

- هذا وإن دل فإنه يدل على مدى وعي واهتمام أولياء أمورهم .وعلى مستوى الذكور والإناث في عينة التعليم الخاص بلغ نسبة الذين يتعرضون من الذكور للقصص (15%) مقابل الإناث (37.5%) والفرق بين النسبتين له دلالة إحصائية ، وهذا يدل على ان ميول الإناث بطبعهم إلى القصص والرومانسية عكس الذكور .بالنسبة للكتب العلمية فقد تبين أنهلا توجد فروق جوهرية حيث بلغ عدد الذكور (27.5%) والإناث 27.5%)

- **جدول رقم (13)**

توزيع عينة الدراسة حسب متوسط الساعات التي يقضيها العينة في استخدام الإنترنت

بيان	خاص											
الساعات المستخدمة	ذكور		إناث		الجملة		ذكور		إناث			
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
أقل من ساعتين	8	20	7	17.5	15	37.5	5	12.5	4	10	9	
أقل من 4 ساعات	9	22.5	11	27.5	20	25	7	17.5	8	20	15	
4 ساعات وأقل من 7	19	47.5	18	45.0	37	23.7	12	30	10	25	22	
7 ساعات فأكثر	4	10	4	10	8	10	16	11.5	18	45	34	
جملة	40	100	40	100	80	100	40	100	40	100	80	

يتبين من الجدول السابق رقم (13) ما يلي :

- بلغت نسبة الذين يقضون أمام الإنترنت 7 ساعات فأكثر في جملة العينتين الخاصة والحكومية (10%) ، (42.5%) والفرق بين النسبتين له دلالة إحصائية ويرجع ذلك إلى مدى الحرية وعدم الرقابة من قبل الأهل لعينة المدارس الحكومية عكس أولياء أمور عينة المدارس الخاصة ، حيث أجاب أولياء الأمور بأنهم يحددون ساعات استخدام الإنترنت بالنسبة لأبنائهم ونوعية المواد والمواقع التي يدخلها أبنائهم ويرجح أن يستخدم الإنترنت في عمل الواجبات المدرسية فقط .
- بالنسبة لعينة المدارس الحكومية أيضاً النسب ليست ذات دلالة إحصائية حيث بلغت كالتالي عند الذكور والإناث (12.5%) ، (10%) ، (17.5%) (20%) ، (30%) ، (25%) .

جدول رقم (14)

توزيع عينة الدراسة حسب الأماكن التي تستخدم فيها الإنترنت أكثر من غيرها .

بيان	خاص						حكومي					
الأماكن	ذكور		إناث		الجملة		ذكور		إناث		الجملة	
المستخدمة	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
المنزل	22	55	28	70	50	62.5	5	12.5	18	45	23	28.7
مقاهي الإنترنت	3	7.5	-	-	3	3.7	25	62.5	-	-	25	31.2
المدرسة	12	30	10	25	22	27.5	2	5	8	20	10	12.5
منزل صديق	3	7.5	2	5	5	6.2	8	20	14	35	22	27.5
جملة	40	100	40	100	80	100	40	100	40	100	80	100

يتبين من الجدول السابق رقم (14) ما يلي :

- إن نسبة الذين يستخدمون الإنترنت في المنزل (62.5%) لعينة المدارس الخاصة مقابل (27.7%) في عينة المدارس الحكومية والفرق بين النسبتين له دلالة إحصائية .

- وبالنسبة لاستخدام الإنترنت في مقاهي الإنترنت بلغت الجملة في عينة المدارس الخاصة (3.7%) مقابل (31.2%) لعينة المدارس الحكومية ، والفرق بين النسبتين له دلالة إحصائية ، وهذا دليل على أن أطفال عينة المدارس الخاصة يستخدمون الإنترنت تحت رقابة من الأهل وهذا ما أبداه أولياء أمورهم أثناء سؤالهم : حيث يفضلون أبنائهم ان يستخدموا الإنترنت أمام أعينهم أي تحت رقابتهم والأبواب تكون مفتوحة ، وأن يراقب الطالب نفسه بنفسه وان يعطي الثقة .
- عكس أطفال عينة المدارس الحكومية أبدوا أولياء أمورهم بأنهم لا يستطيعون أن يسيطروا عليهم وانهم إذا منعوهم من استخدامه في المنزل ذهبوا إلى مقاهي الإنترنت وهذا دليل على عدم التزام الأطفال بنصائح أولياء أمورهم .

- **جدول رقم (15)**

توزيع مفردات العينة حسب مجالات استخدام الإنترنت بالنسبة لها

بيان	خاص						حكومي					
مجالات الإنترنت	ذكور		إناث		الجملة		ذكور		إناث		الجملة	
	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%
البحث العلمي	25	62.5	28	70	53	66.2	12	30	8	20	20	25
الحصول على المعلومات	15	37.5	15	37.5	30	37.5	30	37.5	10	30	25	37.5
قراءة الصحف	12	30	13	32.5	25	31.2	5	12.5	15	37.5	20	25
التسويق بواسطة الإعلانات	13	32.5	12	30	25	31.2	17	42.5	12	30	39	48.7
دردشة	10	25	7	17.5	17	42.5	38	95.0	35	87.5	73	91
الاتصال والفاكس	12	32.5	8	20	20	25	35	87.5	32	80	67	83.7
مشاهدة القنوات	3	7.5	4	10	7	8.7	12	30	15	37.5	27	33.7
أخرى تذكر	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
جملة	40		40		80	100	40		40			

يتبين من الجدول السابق رقم (15) ما يلي :

- إن أهم المواد التي يستخدم الإنترنت لها هي البحث العلمي بالنسبة لأطفال المدارس الخاصة ، حيث أن المدارس تكلفهم بعمل واجبات واجباتهم واستخدام الإنترنت في عمل المشاريع والأبحاث عكس أطفال المدارس الحكومية فلا يستخدمون إلا بنسبة ضئيلة لهذا الغرض وبلغت النسب كالتالي في العينتين وهي ذات دلالة إحصائية (66.2%) مقابل (20%) والفرق بين النسبتين له دلالة إحصائية واحتلت المرتبة الأولى .
- ويليها الاتصال والفاكس : بلغت مسبتها كالتالي (40.5%) في مقابل (91%) والفرق بين النسبتين له دلالة إحصائية .
- وتقاربت النسب في معظم استخدامات الإنترنت بالنسبة للعينتين الخاصة والحكومية وهي كالتالي : (37.5%) ، (37.5%) ، (12.5%) ، (25%) ، (22.5%) ، (48.7%) ، (30%) ، (33.7%) وهذا وإن دل على شيء فإنه يدل على مدى أهمية الإنترنت بالنسبة للأطفال في مجال حياتهم الدراسية والعامة .

- ولذلك يحتاج إلى رقابة صارمة من قبل الأهل حتى لا يسيء استخدامه ويؤثر على سلوكيات الأطفال .

النتائج :

أهم النتائج التي أسفرت عنها الدراسة الميدانية الخاصة بالأطفال عينة الدراسة وقوامها 160 طفل وطفلة من تلاميذ الصفوف الرابع والخامس والسادس في كل من المدارس الخاصة والحكومية فيما يلي :

- تبين من الدراسة عدم إقبال عينتي البحث على مشاهدة البرامج الدينية حيث بلغت (12.5%) و (6.5%) على إجمالي العينتين الخاص والحكومي ، وهذا يعود الى عدم توجيه الأهل للأطفال لمشاهدة البرامج الدينية .
- تبين أيضا إقبال أطفال المدارس الخاصة على البرامج الأجنبية بنسبة (47.5%) مقابل (7.5%) في المدارس الحكومية ، وهذه نتيجة طبيعية حيث إن تلاميذ المدارس الخاصة يجيدون اللغة الإنجليزية عكس تلاميذ المدارس الحكومية .
- احتل الأخوة والأخوات المركز الأول بالنسبة لكلا العينتين للمشاهدة معهم وبنسبة (40%) لعينة التعليم الخاص مقابل (36.2%) لعينة التعليم الحكومي ، تتفق هذه النتيجة مع نتيجة الدراسة التي أجرتها الباحثة في سنوات سابقة .
- بلغ نسبة الذين يؤدون واجباتهم قبل مشاهدة التلفزيون في عينة التعليم الخاص (57.5%) مقابل (25%) في عينة التعليم الحكومي ، وهذا يدل على مدى اهتمام أولياء أمور العينة الأولى وإجاباتهم لأسئلة الباحثة حيث أدلوا بأنهم حريصين على أن يؤدي أبنائهم الواجبات قبل مشاهدة التلفزيون حتى لا يؤثر ذلك على تحصيلهم الدراسي ، لأنهم رأوا ان أبنائهم عندما يؤدون الواجبات بعد المشاهدة يكون تحصيلهم غير مرضي ودرجاتهم متدنية والعكس صحيح ، اما أطفال عينة التعليم الحكومي فإن أولياء أمورهم لم يكترثوا بذلك وسيان لديهم إذا أدى أبنائهم الواجب قبل أو بعد المشاهدة .
- بلغت نسبة الذين أجابوا على مدى تأثير المتابعة على اداء الواجب من أطفال عينة المدارس الخاصة بلغت (66.2%) مقابل (32.5%) في عينة المدارس الحكومية ، وهذا يدل على مدى اهتمام أطفال العينة الأولى بتأدية واجباتهم وتحصيلهم العلمي : عكس الثانية .
- تقاربت آراء العنينين في اوجه الاستفادة في أنها تساعد على حل الواجبات المدرسية حيث بلغت (16.5) ، (15%) كما أنها ساعدت على زيادة محصولهم اللغوي بنسبة (53.7%) لعينة التعليم الخاص مقابل (35%) لعينة التعليم الحكومي وهذا يدل على أن أطفال عينة التعليم الخاص يشاهدون برامج تفيدهم في زيادة محصولهم اللغوي وهذا ما بدا واضحاً للأهل من نتائج أطفالهم في المدرسة بالنسبة للغة العربية والأجنبية حيث قالوا بأن المحصول اللغوي للطفل يزداد تدريجيا سنة عن سنة حتى يبلغ ذروته في الصف السادس يتساوى الجميع في المعرفة والتحصيل اللغوي ، ويعود أيضا لاهتمام أولياء أمور عينة المدارس الخاصة باختيار برامج جيدة للمشاهدة عكس العينة الأخرى

.تساوت العينتان الخاصة الحكومية في مدى الاستماع للراديو دائما حيث بلغت على التوالي (21.2%) ، (22.5%) ، وهذا يدل على قدرة الراديو في جذب الأطفال للاستماع إليه ، حيث انه يعتبر من أقدم الوسائل الإعلامية التي تستحوذ على خيال الطفل وتساعد على تزويده بالمعارف والثقافة والعلوم .

- أهم المواد المفضلة للاستماع للراديو الأغاني والموسيقى بالنسبة للعينتين الخاصة والحكومية ، حيث بلغت على التوالي (40.2%) ، (41.2%)
- بالنسبة للمطالعة بلغت نسبة الذين يطالعون في عينة التعليم الخاص (42.5%) مقابل (15.5%) في عينة التعليم الحكومي ، وهذا يدل على مدى اهتمام تلاميذ العينة الأولى بالمطالعة ومسنودا بنصائح أولياء الأمور عندما أدلوا بإجاباتهم بهذا الشأن ، حيث أوضحوا بأن المطالعة تزيد من التحصيل الدراسي للطفل وتساعده في حل واجباته وعكس أولياء أمور العينة الحكومية حيث لم يكترثوا بإجابة معظم أسئلة الاستبيان في العينة التي جاوبت عليه .
- أهم المواد المفضلة للمطالعة لعينة أطفال المدارس الخاصة الكتب العلمية ، وهذا يدل على مدى اهتمامهم بالعلوم ن وحيث أجاب معظمهم بأنها تساعدهم على حل واجباتهم وتزودهم بالعلوم والمعرفة من إجابة أولياء أمورهم واهتمامهم بنوعية الكتب التي يتعرض لها أبنائهم ، عكس أطفال العينة الأخرى ، حيث كانوا يفضلون الكتب الخاصة بالكبار ، حيث لا توجد رقابة من أولياء أمورهم وعدم اهتمامهم بما يقرأ أبنائهم .

.بلغ عدد الذين يقضون ساعات طويلة (7) ساعات فأكثر في العينة الخاصة (10%) يقابلها في العينة الحكومية (42.5%) ، وهذا يدل على كيفية استخدام أبنائهم للإنترنت ومدته حتى لا يؤثر على استغلال وقتهم في أشياء مفيدة ويساعدهم في نفس الوقت على حل الواجبات عكس عينة المدارس الحكومية حيث لم يكترث أولياء أمورهم بعدد الساعات التي يقضيها أبنائهم في استخدام الإنترنت .

- أهم الأماكن التي يستخدم فيها أطفال العينة الخاصة الإنترنت المنزل بنسبة (62.5%) والحكومية (28.7%) وهذا دليل على أن أولياء أمور العينة الخاصة حريصون على رقابة أبنائهم كما أدوا في إجاباتهم بأن يكونوا تحت إشرافهم ومراقبتهم عكس أولياء امر العينة الأخرى فساعد الأبناء يستخدمون الإنترنت في مقاهي الإنترنت بنسبة (31.2%) مقابل (7.3%) في العينة الثانية .
- وحيث أبدى أولياء أمور العينة الخاصة بأن يحرصوا على ذهاب أبنائهم إلى المقاهي لاستخدام الإنترنت لما بها من حرية زائدة في تلك الأماكن .
- أهم مجالات استخدام الإنترنت بالنسبة لعينة المدارس الخاصة بالبحث العلمي حيث بلغت (66.2%) ويليها الحصول على معلومات بنسبة (37.5%) الاتصال والفاكس (40.5%) مقابل نسبة العينة الحكومية (25%) للبحث العلمي ، (37.5%) الحصول على و (83.1%) للاتصال

والفاكس . وهذا وإن دل على شيء إنما يدل على مدى حرص تلاميذ عينة المدارس الخاصة على استغلال الإنترنت في أمور مفيدة .

أهم التوصيات التي خرجت بها الباحثة من الدراسة ما يلي :

- العمل على وضع البرامج الهادفة والمفيدة في الفترة المسائية وذلك لتفضيل العينة مشاهدة التلفزيون في تلك الفترة .
- العمل على تشجيع أطفال سواء في المدارس الخاصة ام الحكومية على مشاهدة البرامج الدينية لأنها تساعدهم على تقوية إسلامهم وتفيدهم في أمور حياتهم العامة وسلوكياتهم وتبعدهم عن الشرور والآثام وتزيد من محصولهم اللغوي .
- حث أولياء الأمور على متابعتهم أبنائهم في أداء واجباتهم قبل مشاهدة التلفزيون لأنه يؤدي إلى إرهاق ذهن الطفل وعدم تأدية واجبه على الوجه الأكمل كما أنه يضيع وقت الطفل ويجعله يتأخر عن النوم مما يؤدي به الى عدم استيعاب دروسه في اليوم التالي ، وهذا ما أبداه أولياء أمور تلاميذ عينة المدارس الخاصة .
- ساعدت متابعة التلفزيون في حل واجبات المدرسة كما ساعدت على زيادة المحصول اللغوي لدى عينة المدارس الخاصة وهذا ما يجب أن يقوم به أولياء أمور المدارس الحكومية الذين كانوا لا يكترثوا بما يشاهد أبنائهم ومتي يشاهدوا حتى أثر ذلك على تحصيلهم الدراسي والمحصول اللغوي من نتائج امتحاناتهم التي بينت ذلك .
- العمل على وضع برامج خاصة بالأطفال وتناسب مستواهم العقلي والعلمي حيث يقبلوا عليها ويستفيدوا منها حيث أن معظم أطفال العينتين على الاستماع إلى الراديو دائما بنسبة لا بأس بها ولأن معظمهم يستمع الى الأغاني والموسيقى فلماذا لا يستغل ذلك الإقبال على الاستماع إلى برامج مفيدة للأطفال .
- حيث أولياء أمور عينة المدارس الحكومية على الاهتمام بأبنائهم لنوعية المطالعة حتى تتم الاستفادة منها حيث أثبتت الدراسة بأنهم يطالعون كتب خاصة بالكبار وهذا سوف يؤدي بهم إلى النضوج المبكر والابتعاد عن دراستهم ... الخ من النتائج الغير مرغوبة .
- يجب مراقبة الأطفال أثناء الإنترنت وعدم ترك الحرية لهم اختيار الأماكن التي يستخدمون فيها الإنترنت حيث تقل الرقابة عليهم ، حتى تتم الاستفادة من استخدام الإنترنت في أمور مفيدة مثل مساعدتهم على أداء واجباتهم كما هو الحال في عينة المدارس الخاصة .

- وأخيرا نجد أن لوسائل الإعلام تأثير يؤخذ بعين الاعتبار على التحصيل الدراسي والنمو اللغوي لدى الأطفال على مستوى المدارس الحكومية والخاصة ، إذا سيئ استخدام تلك الوسائل حيث تؤثر كما

أبدوا أولياء أمور تلك العينة على اللغة التي يتعلمها الطفل من وسائل لإعلام وعلى التحصيل الدراسي فقد تتدنى درجاتهم كلما زادت تعرضهم لتلك الوسائل وخصوصا مشاهدة التلفزيون ، مشاهدة غير صحيحة ، وهذا ما وضح من تصريحاتهم ، حيث رأوا بمقارنة درجات أبنائهم على مدى السنين الدراسية في مختلف المراحل الابتدائية أن كلما كانت المشاهدة والتعرض للوسائل الإعلامية الأخرى صحيحة فإن الطالب درجاته ممتازة ، وكلما أسيء استخدام تلك الوسائل فإنه يؤثر على تحصيله وتتدنى درجاته لا يستفيد منها .

- لذلك ننصح جميع أولياء الأمور بمراقبة أبنائهم ونصحهم وإرشادهم ومتابعتهم لتلك الوسائل الإعلامية المختلفة وفي مقدمتها التلفزيون والإنترنت حتى يتم الاستفادة الكاملة لأن هاتين الوسيلتين تأثيرهما أخطر وأسرع من الوسائل الأخرى .

- تطوير الإمكانات اللغوية باستمرار وذلك عن طريق عقد دورات تقوية دوريه يتبعها المذيع والمقدم كل مده ليجدد اطلاعه أللغوي وينمي مهاراته الأدائية، ويكتسب المزيد في مجال التذوق الأدبي والمعرفة اللغوية.

4- الرقابة اللغوية المستمرة:اذ لابد من وجود رقابة لغوية دقيقة على ما يبث من برامج وقد ثبت أن الإذاعات والقنوات التي تعنى بهذه الرقابة هي الأرقى لغويا،ر انتشارا .

ومما يمكن أن يسهم في صلاح هذه اللغة من جهة وفي خدمتها من جانب آخر الأمور الآتية:

1- اعتماد لغة إعلامية فصيحة تتوفر فيها: ألسلامة وبالسهولة والوضوح والدقة.

2- الإكثار من المسلسلات التي تعتمد العربية الفصيحة لغةً للحوار فيها، وقد ثبت نجاح الكثير منها شعبياً وجماهيرياً، حتى تلك التي ترجمت إلى العربية من لغات أخرى.

3- التعاون مع المؤسسات اللغوية والأدبية على إنتاج برامج مشتركة تعمل على إحياء اللغة ونشرها وتعليمها وتذوقها ورفع رايتها.

5- الإفادة من تقنيات الحاسوب والشابكة (الإنترنت) في إعداد برامج تعليمية تسهل معرفة علوم العربية، كتعلم النحو بالحاسوب.

الهوامش :

1- فوزية العلي : عادات وأنماط نعرض الطفل الإماراتي والأمريكي لبرامج التلفزيون ، دراسة ميدانية (مجلة العلوم الاجتماعية ، العدد سنة 2001) الكويت ص2

2- د. ليلى عبد المجيد ، العلاقة بين الأطفال العرب والتلفزيون ، دراسة تحليلية (بحث مقدم لمؤتمر الإذاعة والتلفزيون والطفل – تونس 3-2002/6 ص 69 .

3- ابتسام أبو الفتح الجندي : نحو إنتاج برامج تلفزيونية ناجحة للاطفال (الصعوبات والحلول ، بحث مقدم للمنتدى الاعلامي الخليجي حول التلفزيون والطفل في الفترة من 11-13 فبراير 2002 الدوحة ص 2

4- فوزية العلي : عادات وأنماط تعرض الطفل الإماراتي والأمريكي لبرامج التلفزيون ، دراسة ميدانية ، مجلة العلوم الاجتماعية – جامعة الكويت 2002م
5- د. فوزية العلي : تعرض الاحداث الجانحين لبرامج التلفزيون ، دراسة ميدانية ، مجلة شؤون اجتماعية 2002م ص 145
6- فوزية العلي – عصام نصر : أثر الاعلان التجاري على السلوك الشرائي لدى الأطفال : دراسة ميدانية وتحليلية ، كلية الآداب 1995
7- فوزية العلي : برامج الأطفال في تلفزيون دولة الإمارات ، رسالة دكتوراه دراسة ميدانية – جامعة القاهرة – غير منشور 1988م .
8- هبة السمري : سلوك الاستماع والمشاهدة للبرامج الموجهة الى الأطفال ، وعلاقة الأطفال بأصناف البرامج الإذاعية و التلفزيونية المحلية والعربية المستوردة للمؤتمر العربي حول الاذاعة والتلفزيون والطفل (تونس من 3-6 أبريل 2002 ص 196 – 189)
9- هبة السمري : مشاركة الأطفال في البرامج ، دراسة تطبيقية ، المجلة و المصرية لبحوث الإعلام – كلية الإعلام – جامعة القاهرة – العدد الثاني 2000 ص 2130
10- حسن عبد الباسط : أصول البحث الاجتماعي ، القاهرة ، مكتبة وهبة 1990م ص 460
11- Mucluham marshal, Barucer, Powers, the global village , oxford university, press 1989, 129 .
12- Http://www.isesco.org.ma/pub/ARABIC/Attifl/page 5.htm.
13- صالح ذياب هندي – أثر وسائل الاعلام على الطفل ط1 ، 000 عمال المطابع التقارير ، عمان ، الأردن ، 1990 ص 7
14- مرجع سابق .http://www.isesco ص 4
15- مرجع سابق .http://www.isesco ص 5
16- عبد الفتاح ابو العال : أثر وسائل الاعلام على الطفل ج 1 دار الشروق للتوزيع ، عمان 1990 ص 109
17- مرجع سابق .http://www.isesco ص 4
18- محمد معوض . اعلام الطفل (دار الفكر العربي ، القاهرة 1998 ص 20 .
19- عبد الفتاح أبو العال مرجع سابق ص 128-129
20- صالح ذياب هندي : اثر وسائل اعلام الطفل مرجع سابق ص 76
21- http://www.isesco.org.ma/pub/ARABIC/Attifl/page5.htm
22- المنظمة الاسلامية للتربية والعلوم والثقافة ، أيسسيكو ص 9
23- انشراح الشال : الطفل المصري بين التلفزيون والقيم ، مجلة الرافد ، العدد السابع 1990 ص 25
24- فادية حطيط الامين : سمات الأمور الأدوار الاجتماعية في البرامج الإذاعية والتلفزيون بحث مقدم لمؤتمر الاذاعة والطفل (تونس 3-6 ابريل 2002) ص 407
25- عاطف العبد : برامج الأطفال التلفزيونية ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، دار الفكر العربي .
26- عبد الجليل علي : برامج الطفال في التلفزيونات المحلية والعربية ، رؤية مستقبلية ، دار الدراسات والأبحاث – المجلس الأعلى للطفولة ص 125
27- مروان كجك : الأسرة المسلمة امام الفيديو والتلفزيون ، دار الكلمة الطيبة (القاهرة 1992 – ص 110)

28- Douglas A. Gentile, Davrl A. Waljh, paul R. Ellison Michelle Fux Jennifer Cavmevon, media Volence a arisk faftor for children mongitutiml stuly, paper present At the American psychological society 16 Annual convenbion chicage tilinois may 2004 p-2

المراجع :-

1- ابتسام الجندي : فخر إنتاج برامج تلفزيونية ناجحة للأطفال الصعوبات والحلول ، بحث تقدم للمنتدى الإعلامي الخليجي حول التلفزيون والطفل في الفترة 11-13 فبراير ، الدوحة 2002م

2- المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة ايسسكو

3- انشراح الشال : الطفل المصري بين التلفزيون والقيم ، مجلة الرافد ، العدد السابع 1990م

4- حسن عبد الباسط : أصول البحث الاجتماعي ، القاهرة ، مكتبة وهبة 1990م

5- عبد الجليل علي : برامج الأطفال في التلفزيونات المحلية والعربية ، رؤية مستقبلية ، دار الدراسات والأبحاث – المجلس الإعلامي للطفولة 2002م

6- عبد الفتاح أبو العال : ثر وسائل الإعلام على الطفل ج 1 ، دار الشروق للتوزيع عمان 1990م

7- فادية حطيط الامين : سمات الأمور الأدوار الاجتماعية في البرامج الإذاعية والتلفزيون ، بحث مقدم لمؤتمر الإذاعة والطفل (تونس 3-6 أبريل 2002م)

8- صالح ذياب هندي : أثر وسائل الاعلام على الطفل ج 1 ، عمان . المطابع للتقارير . عمان الأردن : 1990م

9- فوزية العلي : تعرض الأحداث الجانحين لبرامج التلفزيون ، دراسة ميدانية ، جلة شؤون اجتماعية 2002م .

10- فوزية العلي : عصام نصر : أثر الإعلام التجاري على السلوك الشرائي لدى الأطفال ، دراسة ميدانية وتحليلية ، كلية الآداب 1995م

11- فوزية العلي : برامج الأطفال في تلفزيون دولة الإمارات ، رسالة دكتوراه غير منشور ، جامعة القاهرة 1988م

12- محمد معوض : إعلام الطفل (دار الفكر العربي القاهرة 1998م)

13- محمد عبد العليم مرسي : دار الفكر العربي ، القاهرة 1996م

14- مروان كجك : الأسرة المسلمة أمام الفيديو والتلفزيون ، دار الكلمة الطيبة (القاهرة 1992)

15- هبة السمري : سلوك الاستماع والمشاهدة للبرامج الموجهة الى الأطفال وعلاقة الأطفال بأصناف البرامج الإذاعية والتلفزيونية المحلية والعربية ، المستوردة ، بحث مقدم للمؤتمر العربي ، حول الإذاعة والتلفزيون والطفل (تونس من 3-6 أبريل 2002م)

16- هبة السمري : مشاركة الأطفال في البرامج ، دراسة تطبيقية ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، كلية الإعلام – جامعة القاهرة – العدد الثاني سنة 2000م

17- Douglas A. Gentile Davrl. A. –Waljh, Paul R. Ellison Michelle. Fux Jennifer Carmevon, Media, 18-Volence a risk faflor. For children mongintutiml stuly, paper present. At the American psychological society 16. Annual convention Chicago illinois 2004.

19- http://www.isesco.org.ma/pub/ARABIC/Attifl/page5.htm

20- محمد كمال عبد الصمد ، التلفزيون بين الهدم والبناء ، دار الدعوة للطبع والنشر والتوزيع ، الإسكندرية 1985

21- http://www.annahaa.org/nbanews/02/17.htmp

22- محمد عبد العليم مرسي ، دارا لفكر العربي ، القاهرة 1996