



## مقدمة :

في الوقت الذي يحتفي فيه العالم باللغة العربية، ويعلي من شأنها، ويجعلها لغة رسمية في الأمم المتحدة، حالها في ذلك حال اللغات العالمية كالإنجليزية والإسبانية، وتدل الإحصائيات على أن اللغة العربية تحتل المرتبة السادسة بين لغات العالم الأكثر تداولاً، وأن هناك نحو مليار عربي ومسلم يتكلمون هذه اللغة، في هذا الوقت تتعرض اللغة العربية لهجوم شديد، وتتهم بالتخلف والجمود، وعدم القدرة على المعاصرة، ومواكبة الحضارة والاستجابة لقانون العرض والطلب، وبدأت تتخلى عن كثير من أماكن تواجدها لصالح اللغة الإنجليزية أو الفرنسية، وظهر هذا في قطاع التعليم العالي، فلم تعد اللغة العربية أداة التعليم العالي أو البحث، على اعتبار أنها لا تصلح لغة للعلم والتكنولوجيا، وأن تقديم هذه العلوم بالعربية يقطع صلة الدارسين بالبحوث العلمية المتطورة.

ولم يقف الأمر عند تعليم العلوم، بل امتد الى مساحات أوسع وأعمق لامتست كل حياتنا بأبعادها الاجتماعية والاقتصادية والسياسية، وامتدت إلى الحياة العامة ولغة الحديث اليومي، وتأثر المواطن العادي البسيط بهذا الوافد الأجنبي، وبدأ يخلط كلامه العربي بمفردات أجنبية مثل: ( thanks، sorry، easy، already، shopping.....). وأصبحت هذه الكلمات وأمثالها جزءاً أصيلاً من اللغة، وقد ساعدت وسائل الإعلام وخاصة المرئية على الترويج لظاهرة

التغريب على جميع المستويات، ساعدها في ذلك التقنيات الجديدة مثل الحاسوب والهاتف الخليوي، وتضافرت هذه العوامل مع رغبة المواطن العربي، وعملت على دعم انتشار اللغة الإنجليزية وانكماش اللغة العربية وعزلها، ونسينا الدور الذي تلعبه اللغة في حياتنا وحياة كل أمة، هذا الدور الذي نوه إليه حكيم الصين كونفوشيوس منذ زمن بعيد، حين سئل عن صنيعه الأول إذا استلم إدارة البلاد فأجاب: " إنه وبكل تأكيد إصلاح اللغة". وحين سئل لماذا؟ أجاب: " إذا لم تكن اللغة سليمة فما يفهم ليس هو بالمقصود، وما يستحق الإنجاز لن ينجز، وإذا لم يُنجز ما يستحق إنجازَه فإن الأخلاق والفنون يحل بها الانحطاط، وإذا ما انحطت الأخلاق والفنون فالعدالة ستحرف، وإذا ما انحرفت العدالة وقف الناس مضطربين لا حول لهم ولا قوة" (٢).

## واقع اللغة العربية في السوق

### المحلية :

أصبحت القوة اليوم في السوق للغات الأوروبية (الإنجليزية والفرنسية)، بحكم تطورها العسكري والتكنولوجي والاقتصادي والعلمي، وصارت تفرض هذه اللغات على باقي دول العالم بما فيها البلاد العربية، وقد تزايدت وطأة هذا التأثير بفعل العولمة، وانتشار استخدام تكنولوجيا الاتصالات، والإعلام والغزو الثقافي، وكذلك انتشار الشركات المتعددة الجنسيات التي أصبحت تستثمر في كل بقعة من العالم، مُشكلة بذلك سوق

عمل جديدة (٣).

"فالعولمة اللغوية والثقافية واقع معيش وقد محتوم، فقضية العولمة ليست قضية اختيار فكري، أو ثقافي أو سياسي أو اقتصادي، يمكن أن نقبلها أو نرفضها، بقدر ما هي سؤال عن كيفية التعامل معها واستيعابها، وتحسين لغتنا وثقافتنا لمواجهةها" (٤). فقد تحولت اللغة في عالم اليوم العالم المادي، إلى سلعة ووسيط تجاري، "وباتت تلعب دوراً مهماً في صناعة الذوق، اعتماداً على ما تحقّقه التغذية الارتجاعية لوسائل الدعاية من صور انطباعية، تسهم بقوة في تميم أنماط ثقافية تمتد إلى كل مجالات الحياة، من لباس ونمط معماري وديكور وفن وأدب.... ومن ثم تكون اللغة قد تحولت إلى قيمة اقتصادية تبادلية واستعمالية وخدمائية" (٥).

ما هو السوق؟ السوق أولاً هو المكان الذي يُطلب إليه المتاع والسلع للبيع والابتاع، وهذه الكلمة تؤنث وتذكر، قال تعالى: وَقَالُوا مَالِ هَذَا الرَّسُولِ يَأْكُلُ الطَّعَامَ وَيَمْشِي فِي الْأَسْوَاقِ لَوْلَا أَنْزَلَ إِلَيْهِ مَلَكٌ فَيَكُونُ مَعَهُ نَذِيرًا - (الفرقان: ٧). وقد كثرت الأسواق في الوقت الحاضر واتجهت نحو التخصص، وأطلقت على كلمة السوق الأوصاف التي تدل على طبيعة عملها (٦)، فهناك السوق المالية وهي سوق استغلال الأموال لأجل طويل. والسوق الحرة: وهي سوق يتعامل فيها خارج البورصة أو الجمرک. والسوق السوداء: وهي سوق يتعامل فيها خفية هرباً من التسعير الجبري (black market).