

## بحث (أثر الترويج السياحي عبر تويتر في نشر اللغة العربية، السياحة في مدينة العلا أنموذجاً)

د.وفاء بنت سليمان سعيد الجهني - جامعة تبوك - المملكة العربية السعودية

[walgehani@ut.edu.sa](mailto:walgehani@ut.edu.sa)

### ملخص:

اللغة مجموعة من الرموز والأصوات الغرض منها التواصل بين أفراد المجتمع، وقد كان لغزو شبكات التواصل الاجتماعي الحياة الاجتماعية أثر بالغ على أفراد المجتمعات المختلفة، ونحن نعلم أن أكثر تركيزها على اللغة التي هي أداة الاتصال بين الناس بجانب مؤثرات أخرى تؤدي نفس الدور في إيصال المعلومة والمعنى المراد للمتلقي، وهي الصور والفيديوهات والرموز التعبيرية المختلفة المستخدمة على منصات التواصل الاجتماعي، وما تحمله كل منصة من تفاعلات ينتج عنها توصيل معنى مراد للمتلقي ومنشئ النص من خلال بيان مدى تفاعل القراء مع النص، وقد ساعد التطور اللافت الذي قفزت به المملكة العربية السعودية في الآونة الأخيرة في لفت أنظار العالم أجمع للتعرف عليها وزيارتها، فكان أقرب وسيلة للتعرف عليها هي من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، وأقربها برنامج "تويتر" الذي استهدف تنشيط الجذب السياحي للأماكن المتميزة في المملكة مما ساعد في حبّ وتشويق السياح والأجانب للتعرف على ثقافة المملكة العربية السعودية المختلفة والعريقة ولغتها العربية المتميزة.

جاءت هذه الدراسة التي تهتم بدراسة تغريدات هذه الصفحات، واخترت مدينة العلا لأنها أقوى مناطق الجذب السياحي، وذلك من خلال تحليل الجانب اللغوي، والسيميائي، والسمعي والبصري والتداولي لنماذج من تغريدات هذه الصفحات من أجل معرفة أثرها في نشر اللغة العربية، فالسياحة هي واجهة حضارية للبلد ومؤثر كبير في نشر لغته.

الكلمات المفتاحية: أثر - الترويج السياحي - تويتر - مدينة العلا.

### مقدمة:

نسلط الضوء في هذا البحث على برنامج واحد شهير في أنحاء العالم وهو تويتر، من خلال صفحات محددة مستخدمة لهدف واحد وهو نشر الترويج السياحي لمدينة العلا خاصة، سنرى مدى إسهامها في نشر اللغة العربية، وسأتحدث في هذا البحث عن الصفحات الخاصة بالترويج السياحي لمدينة العلا في برنامج "تويتر" وهي: (استكشف العلا)، و(لحظات العلا)، و(فنون العلا). من خلال دراسة نماذج من تغريدات هذه الصفحات من الجانب اللغوي والسيميائي والسمعي والبصري والجانب التداولي لمعرفة مدى تأثير هذه التغريدات في المتابعين وتعليقهم وإعجابهم بها.

نحن نعلم ونرى ونعيش الآن مدى النهضة والتطور التي وصلت وما زالت ترتقي لها بلادنا المملكة العربية السعودية، هذا التطور الذي يجعل كل جزء في وطننا يبرز ويظهر للعالم جمال ما فيه من مناظر خلابة سواء في البرّ أو البحر.

وخير مثال على ذلك ما حدث في مدينة العلا من تطوّر وتقدّم، فأصبحت المملكة أمام توجه اقتصادي جديد فمن السياحة الدينية اتخذت منحى نحو السياحة الترفيهية والتاريخية بقصد التنزه ورؤية الطبيعة التي تتميز بها مناطق المملكة، وبالتالي كان لا بدّ من مواكبة متطلبات العصر الحديث واتجاهه نحو التقنية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي التي أصبحت أقوى المواقع الإلكترونية تأثيراً على سلوكيات المستخدمين وتفكيرهم.

#### أهمية البحث:

كانت انطلاقة هذا البحث نابعة من إيماني بمدى أهمية هذه الدراسة في معرفة أوجه العلاقة بين اللغة العربية والسياحة، فكانت أهميته في التعرف على أثر الترويج السياحي عبر شبكات التواصل الاجتماعي وبالأخص تويتر في نشر اللغة العربية، لاستيعاب أكبر عدد من السياح، ولنشر ما تتميز به منطقة العلا من أماكن سياحية وفعاليات ونشاطات مختلفة.

#### أهداف البحث:

يهدف البحث إلى الكشف عن مدى إسهام الترويج السياحي عبر تويتر في نشر اللغة العربية، فدراسته تحتاج إلى النظر للتغريدات التي تهدف للترويج السياحي ومدى إسهامها في نشر اللغة العربية، وسيظهر هذا من خلال الإجابة على التساؤل القائل:

هل كان للترويج السياحي عبر تويتر لمدينة العلا في المملكة العربية السعودية أثر في نشر اللغة العربية؟

#### فرضيات الدراسة:

للإجابة على هذا السؤال نقترح الفرضيات التالية:

- أسهم موقع تويتر في التعريف بمناطق السياحة في العلا عن طريق نشر الفيديوهات والصور.
- أسهم موقع تويتر في الترويج السياحي عن طريق التركيز في الإعلانات على مناطق الجذب السياحي في العلا.
- أسهم موقع تويتر في الترويج السياحي للغوي للغة العربية، وتشويق السياح للتعرف عليها عن طريق بعض الفعاليات والرسوم.

### منهج البحث:

من أجل معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي المهمة بالترويج السياحي في نشر اللغة العربية، اعتمدتُ المنهج الوصفي التحليلي لدراسة عينة من تغريدات صفحات الترويج السياحي لمدينة العلا عبر تويتر. وقد قُسم البحث إلى: مقدمة ومبحثين، المبحث الأول: التعريف بمدينة العلا وأهميتها، والتعريف ببعض مفاهيم ومصطلحات البحث، المبحث الثاني: تحليل التغريدات للصفحات موضع الدراسة، والخاتمة ذكرتُ فيها أهم النتائج، مع بعض التوصيات.

ظهرت بعض الدراسات التي تناولت هذا الموضوع في الترويج السياحي، ولكن عبر برنامج الفيسبوك ومنها: دراسة سابقة في الجزائر بعنوان: (الترويج السياحي عبر وسائل التواصل الاجتماعي، الفيسبوك نموذجاً) وقد استفدت كثيراً من هذه الدراسة، لأنها ركزت على الترويج السياحي فقط، ولكنني سأركز على حرص وإسهام هذه الصفحات في نشر اللغة العربية، وتداولها بين السائحين. أخيراً، أرجو أن تكون هذه الدراسة المتواضعة قد قدمت فائدة في مجال الدراسات اللغوية الحديثة.

### المبحث الأول:

#### أولاً: مدينة العلا وموقعها وأهميتها:

تُعدّ مدينة العلا من أقدم وأكبر المدن التي تعقب بحضارة قديمة، وشهدت وقائع تاريخية متنوعة، وبها آثار خالدة إلى يومنا هذا، تقع في الجزء الشمال الغربي من المملكة العربية السعودية بين مدينة تبوك والمدينة المنورة، وتتبع إدارياً منطقة المدينة المنورة، وتبعد عنها 370 كم شمالاً<sup>(1)</sup>، ولأهمية موقعها على الطريق الرئيسي للقوافل التجارية، تميزت بالحضارة والتجارة لأصناف مختلفة من السلع، فقد كانت قديماً عاصمة لمملكة (ديدان)، ثم لمملكة لحيان ثم مركز حضارة دولة مَعِين، فموقع العلا الجغرافي والسياسي منذ القدم جعلها تحظى بالكثير من التطورات الحضارية والثقافية والسياسية والتجارية المختلفة، وتتميزت أيضاً، بخصوبة أراضيها وبمزارعها التي تنتج أجود أنواع التمور والفواكه والخضار المختلفة إلى عصرنا هذا، وتتميزت بطبيعتها الخلابة في لوحة جميلة تزين تعانق السماء مع الجبال والرمال، ممّا يضفي روح الاسترخاء والراحة فيها.

وتتميزت بآثار تاريخية لقوم ثمود الذين نحتوا الجبال وأخذوها سكناً لهم، فبيوتهم ما زالت حتى يومنا هذا في العلا ومعروفة باسم (مدائن صالح) في وادي الحجر، وقصتهم وردت في القرآن الكريم قال تعالى: "ولقد كذب أصحاب الحجر المرسلين

قوله تعالى: {□ □ □ □ □ □} [سورة الحجر: 80]. وما جاء من عَقْرهم الناقة في قصتهم مع نبيهم صالح - عليه

السلام- في وادي الحجر، فجميع هذه الآثار شاهدة عليهم في مدينة العلا.

### مدائن صالح (الحجر):

الحجر قرية تقع شمال مدينة العلا تبعد عنها 25 كم وعن المدينة المنورة 395 كم، ويمر خلال أراضيها سكة الحديد الحجازية، فالحجر كما بينا هي ديار قوم ثمود في وادي القرى، وديارهم موجوده منحوتة في الجبال، وقد أرسل الله إليهم نبيه صالحاً عليه السلام يدعوهم إلى إفراد الله بالعبادة وتوحيده، ولكنهم عتوا عن أمر ربهم، ومدّ الله في أعمارهم ليتوبوا ولكنهم طغوا وطلبوا من صالح عليه السلام أن يأتيهم بآية تدلّ على صدق دعواه، فقال لهم صالح عليه السلام اخرجوا إلى هضبة من الأرض، فخرجت من وسطها ناقة، قال تعالى: ﴿يٰٓاَيُّهَا النَّاسُ ۙ اتَّقُوا اللَّهَ ۖ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ ۗ﴾ [سورة هود 64-65].

وكما يتضح لنا من النقوش المختلفة والمنحوتات الموجودة في منطقة العلا أن الخطّ فيها نبطي، وهو أقرب الخطوط إلى الخط الكوفي الذي تطور عنه الخط العربي المعروف لدينا حالياً<sup>(2)</sup>.

وهذه بعض الصور للمناطق التاريخية في العلا:



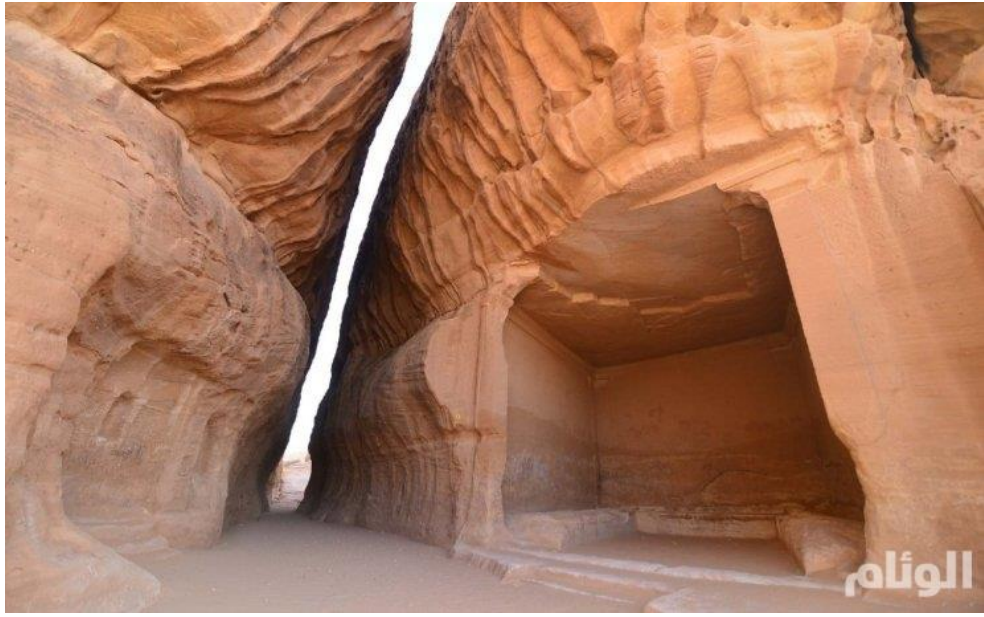
صورة (1): مدائن صالح



صورة (2): (مدائن صالح)



صورة (3): (جبل الفيل، من أشهر المعالم الجبلية الطبيعية في العلا)



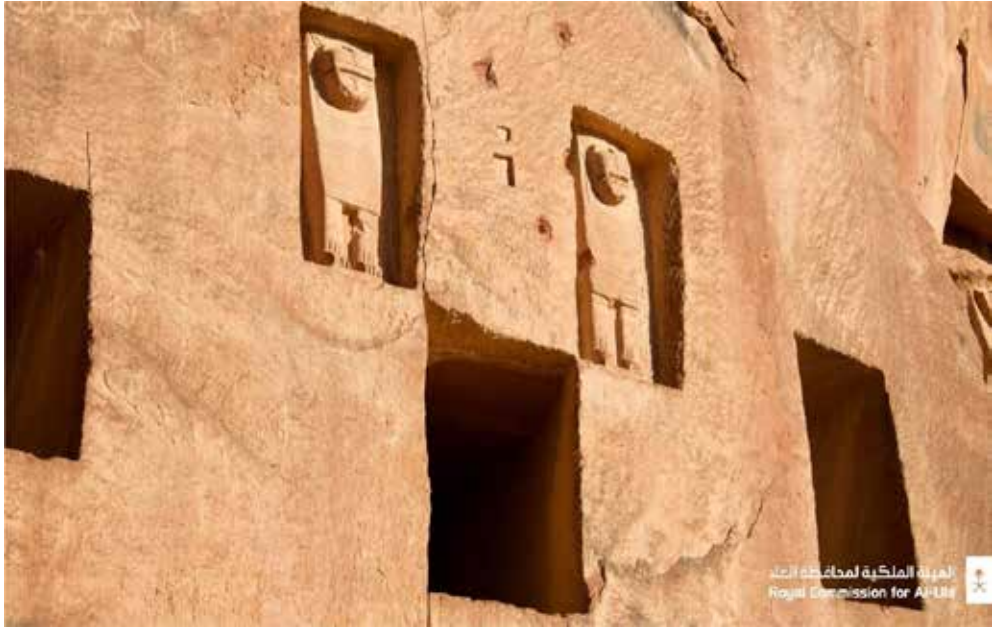
صورة (4): (من آثار مدينة ديدان)



صورة (5): (مدائن صالح)



صورة (6): (من النقوش على صخور العلا بالخط النبطي)



صورة (7): (قبور الأسود)



صورة (8): (مزارع النخيل في العلا)

أما في وقتنا الحالي فقد تطورت العلا على مدى السنين حتى عصرنا هذا حتى أصبحت من أشهر المدن السياحية والثقافية والأثرية على مستوى العالم، ومقصداً للاستجمام والترفيه، وأنشأت بها الهيئة الملكية لمحافظة العلا بعض المحميات كمحمية شرعان الطبيعية، ومن الجدير الإشارة إلى أنه "في العام 2008، صنفت اليونسكو مدينة الحجر التاريخية، كأول موقع سعودي يدخل إلى قائمة التراث العالمي في تصنيف اليونسكو"<sup>(3)</sup>.



صورة (9): (مسرح مرايا من أشهر المعالم الحديثة في العلا)



### ثانياً: مفهوم السياحة:

ورد تعريف السياحة في المعجم الوسيط بأنها: "التنقل من بلد إلى بلد طلباً للتنزه أو الاستطلاع والكشف، والسائح المتنقل للتنزه والبحث"<sup>(4)</sup>.

أما السياحة اصطلاحاً فقد وردت لها عدة تعريفات منها:

"أنها مجموعة من العلاقات المتبادلة التي تنشأ بين الشخص الذي يوجد بصفة مؤقتة في مكان ما وبين الأشخاص الذين يقيمون في هذا المكان"<sup>(5)</sup>، وعُرِّفت أيضاً بأنها انتقال الأفراد خارج الحدود السياسية للدولة التي يعيشون فيها مدة لا تزيد على عام، فيشترط منها ألا تكون إقامة دائمة أو لعمل"<sup>(6)</sup>.

أما السائح فهو: الشخص الذي يغادر بلده لبلد آخر جديد عليه أو سبق له زيارته لغرض التتره والتعرف عليه ليس لغرض العمل أو الدراسة والمكوث فيه لفترة زمنية محددة.

### أهمية الترويج السياحي:

**الترويج السياحي هو:** "كافة الجهود الإعلامية والدعائية والعلاقات العامة الرامية إلى إعداد ونقل رسالة أو رسائل معينة عن الصورة السياحية لدولة ما أو منظمة ما إلى أسواق محددة بالوسائل الفعلية بغرض جذب الجماهير ودفهم إلى ممارسة نشاط سياحي في تلك المناطق المستهدفة، أي أن الهدف هو الطلب السياحي"<sup>(7)</sup>  
أهمية الترويج السياحي تتمثل فيما يلي<sup>(8)</sup>:

- تحقيق التوعية السياحية بالأماكن المعلن عنها بمميزاتها وأنظمتها وطرق الذهاب إليها والحجز بها.
- تحفيز الطلب على المضمون السياحي من خلال عرض الصور والفيديوهات التي تبين مميزات المكان المراد الإعلان عنه، والحديث عن جودته وملائمته للإقامة.
- نشر المعرفة السياحية من خلال الإعلان عن عادات وتقاليد البلد، وما تتميز به من نواحي ثقافية ودينية، وفنية، وحضارية، وتاريخية.
- تحقيق الاقتناع لدى السائح من خلال بثّ روح الطمأنينة والتخيل لديه وإعمال الفكر والتأثير على المشاعر لبثّ روح الرغبة في الذهاب للمكان المعلن عنه.

### ثالثاً: اللغة العربية وتأثيرها في الترويج السياحي الإلكتروني:

المنتج السياحي في مكان والسائح في مكان آخر، فلا بد للسائح من الوثوق في الصور المعروضة والاطمئنان لها حتى يكمل عملية الحجز السياحي للسفر للمكان، فهو بحاجة للوثوق بهذا الموقع الذي يعرض المشاهد السياحية، وبناء عليه فالتوثيق بالعرض أمر ضروري حتى يكمل السائح حجزه بكل ثقة وراحة، ولأنّ السائح كالمشتري فإقناعه من أهم الخطوات التي تعد من المؤثرات على السائح قبل الحجز، فمن هنا تبدأ وظيفة اللغة العربية أو اللغة الأصلية للسائح في إقناعه بجودة المكان، سواء كان السائح عربياً أو أجنبياً، وخير ما

يساعدنا هنا هي الوظائف التي تتمتع بها اللغة وبالذات اللغة العربية من: تأثير، وتواصل، وتنظيم وحضارة، وتقديم الخدمات للسائح بلغته الأصلية يعطيه ثقة أكثر بالموقع، ولا نغفل الدور الذي تلعبه اللغة في عرض الأماكن السياحية مرفقاً بالصور وجودة التصميم، فكل هذا يجعل السائح العربي أو الأجنبي متلهفاً لزيارة المكان مطمئناً لجودته وحُسن خدماته السياحية<sup>(9)</sup>.

المبحث الثاني: الصفحات التي مثلت عينات الدراسة:

أولاً: صفحة (استكشف العلا): بها مئة وثمانية آلاف متابع، انضمت لتويتر في سبتمبر 2018م

عند زيارة هذه الصفحة تقابلنا التغريدات التي تحكي جمال العلا، وتعبّر عما فيها من طبيعة وآثار وجمال، مصحوبة بصور تبين جمال المكان واسمه، وما فيه من فعاليات، وتعرف الصفحة عن نفسها بقولهم: "الحساب الرسمي للسياحة في العلا نستقبلكم على مدار السنة #أعظم\_تحفة\_عرفها\_الزمن"<sup>(10)</sup>،

ورابط: <https://t.co/FdRLs10c5S> يحتوي الصفحة الرئيسية لحجز التذاكر للفعاليات والتعريف

بمناطق المنتجات والمطاعم ومجموعة من الصور للعلا لخدمة السائح بكل ما يحتاج إليه في رحلته، واخترنا منها آخر التغريدات ما بين شهر سبتمبر وأغسطس 2023، ومن هذه التغريدات ما يلي:

- "منتعشاً بصفاء الليل، ومستأنساً بسكونه، تأمل الجمال النقيّ لأرض الحضارات في قلب #محمية\_شرعان\_الطبيعية، متجولاً فوق كتبانها الرملية بين التشكيلات الصخرية الحمراء، والوديان العميقة، ومع كل خطوة، ستجد النجوم بصحبتك في هذه الرحلة"<sup>(11)</sup>.
- "سُدْهشك أرض الحضارات بجمالها النقيّ، وعظمة شواهد الأثرية المنحوتة بتشكيلات مذهلة وفريدة، لنقف شاهدة على تاريخ شيدّه الزمن عبر آلاف السنين"<sup>(12)</sup>.
- "بسمائها الزرقاء، وطبيعتها الخضراء، ورمالها الذهبية، ترسم أرض الحضارات لوحةً فنية يتردد فيها صدى الجمال، حيث تحمل التشكيلات الصخرية الطبيعية، وتلك التي نحتها الإنسان، أسراراً لا يزال التاريخ أميناً عليها"<sup>(13)</sup>.
- "يمكن الوصول إلى #صخرة\_الجرة عبر رحلة قصيرة من #جبل\_الفيل، وقد سُميت بهذا الاسم لأن عوامل التعرية على مرّ ملايين السنين كانت بمثابة فنان بارع نحت هذه التحفة الطبيعية، التي تشبه الجرة، أو قارورة بولينغ خشبية!"<sup>(14)</sup>.
- "مُحاطاً بسحر طبيعتها، ومعلقاً في سماءها المُزَيّنة بالنجوم، عَشّ حماس المغامرة في "مركز المغامرات"، واستمتع مع "أرجوحة #العلا\_العلاقة" بالقفز بين أروع تضاريس الصحراء، في تجربة استثنائية تتحدى عشاق المغامرة"<sup>(15)</sup>.

### ❖ تحليل الجانب اللغوي:

- نلاحظ من عنوان الصفحة (استكشف العلاء) أنها توجي باهتمامها على كل ما لا تعرفه عن العلاء، وبالنظر للتغريدات يتبين لنا أن كل تغريدة توجي بمنظر أو معلم مميز لهذه المنطقة الجميلة.
- وعند قراءة النصّ اللغوي نلاحظ ما يلي:
- لغة النص موحية ومعبرة عن جمال المكان، وما يتميز به من طبيعة خلابة، وآثار عريقة، وأماكن كانت مداراً لأحداث تاريخية مهمة.
- تميزت نصوص التغريدات اللغوية بأنها كانت عربية فصيحة، خالية من الألفاظ الدارجة، تحمل معاني ودلالات عميقة.
- التغريدات تشرح جمال المكان، ونلاحظ كاتب التغريدة يعمق المنظر، ويقرب الرؤيا للمتلقي بالدعم بالصور والتشبيهات البلاغية التي تدعم روعة المنظر وتصفه بدقة متناهية<sup>(16)</sup>.
- إبراز مدى التنوع الثقافي والجغرافي وتنوع الأنشطة الرياضية، وسبل الترفيه الذي تحظى به مدينة العلاء من خلال وصفها بأرض الحضارات، مما يدلّ على تنوع عناصر أنشطتها، وإبراز سعة المدينة وجمال أجوائها.
- نلاحظ أن كل تغريدة جاءت باللغة العربية تبعها مباشرة تغريدة باللغة الإنجليزية.
- نلاحظ أن النصّ المنطوق في الفيديوهات أغلبه باللغة الإنجليزية، فكان مع التغريدة العربية يصحبه ترجمة للغة العربية، ومع التغريدة باللغة الإنجليزية النص بدون ترجمة.
- التغريدات التي تحتوي على مقطع فيديو صامت أو مصحوب بموسيقى فقط كان محتواه اللغوي كتابياً بدون تعليق، يلاحظ أن التغريدة العربية محتوى الفيديو فيها مكتوب باللغة العربية<sup>(17)</sup>، والتغريدة الإنجليزية محتوى الكتابة داخل الفيديو باللغة الإنجليزية<sup>(18)</sup>.
- احتواء التغريدات على مقاطع بصوت سياح أجانب مدعومة بصورهم في زيارة الأماكن التاريخية والأثرية والطبيعية مع شرحهم، مدعومة بترجمة للغة العربية في التغريدة العربية<sup>(19)</sup>.

### ❖ تحليل الجانب السيميائي:

تجلت في معظم التغريدات جوانب المنهج السيميائي فقد برز في التغريدات بوجه لافت الجدل بين المادة اللغوية والثقافية والفنية والروح التي تقرب المعنى وتعمقه في مخيلة المتلقي، وما صاحبه من تنوع في موسيقى التغريدات وغنائها، وما لازمه من صور تكشف روعة المكان، ومن رموز تبين ما يتميز به التراث والطابع العربي الأصيل من لباس المرأة العربية والقهوة العربية ونبات النخل والجمال والنمور العربية في الجزيرة العربية، والخيمة البدوية والبيئة الصحراوية بجبالها الشاهقة التي شهدت أحداثاً تاريخية عظيمة، وآثاراً خالدة منذ آلاف السنين لا مثل لها في أي مكان آخر، واحتواء بعض مقاطع الفيديو على مظاهر تمتع السياح في الأماكن السياحية بالعلاء والفرحة بارزة على وجوههم، كل هذا جعل التغريدة دمجت اللغة والصوت والصورة في كتلة واحدة مما أخرج

الخطاب في أبعى حلله، وأبلغ معانيه، ونلاحظ اعتماد الصفحة على اللون البني في شعارها مما يوحي بالطبيعة الجبلية والترابية الجميلة التي تتميز بها العلا.

#### ❖ الجانب السمعي والبصري:

- فيديوهات تنوعت بين الطول والقصر ما بين أقل من دقيقة وأكثر.
- كان التصوير عالي الجودة بتقنية HD.
- الإخراج الفني الجيد للفيديوهات.
- التصوير المتنوع بين الجوّي والمنخفض، مما يبرز معالم العلا بصورة جميلة وملفته.
- تصوير سينمائي محترف لما يميز العلا من معالم وأنشطة رياضية، ومناطق ترفيه واستجمام مختلفة.

#### ❖ الجانب التداولي:

حظيت الصفحة والفيديوهات بمجموعة كبيرة من الإعجابات وإعادة التغريد، والتعليق عليها، فمن ذلك على سبيل المثال:

- التغريدة الأولى: "منتعشاً بصفاء الليل، ومستأنساً بسكونه، تأمل الجمال النقي لأرض الحضارات في قلب #حمية\_شرعان\_الطبيعية، متجولاً فوق كثبانها الرملية بين التشكيلات الصخرية الحمراء، والوديان العميقة، ومع كل خطوة، ستجد النجوم بصحبتك في هذه الرحلة"<sup>(20)</sup>.  
حصلت هذه التغريدة على 54,5 ألف مشاهدة، وثمانية وستين إعجاباً وإحدى عشرة إعادة تغريد، بينما حصلت التغريدة الإنجليزية على 25,5 ألف مشاهدة، 63 إعجاباً، و10 إعادة تغريد، بدون تعليقات.
- التغريدة الثانية: "سُدْهشك أرض الحضارات بجمالها النقي، وعظمة شواهد الأثرية المنحوتة بتشكيلات مذهلة وفريدة، لتقف شاهدة على تاريخ شيدّه الزمن عبر آلاف السنين"<sup>(21)</sup>.  
حصلت هذه التغريدة على 46,9 ألف مشاهدة، و81 إعجاباً، و28 إعادة تغريد، بينما حصلت التغريدة الإنجليزية على 51,1 ألف مشاهدة، 74 إعجاباً، و25 إعادة تغريد، و3 تعليقات.
- التغريدة الثالثة: "بسمائها الزرقاء، وطبيعتها الخضراء، ورمالها الذهبية، ترسم أرض الحضارات لوحةً فنيةً يتردد فيها صدى الجمال، حيث تحمل التشكيلات الصخرية الطبيعية، وتلك التي نحتها الإنسان، أسراراً لا يزال التاريخ أميناً عليها"<sup>(22)</sup>.  
حصلت هذه التغريدة على 3,309 مرات مشاهدة، و14 إعجاب، و8 إعادة تغريد، بدون تعليقات، بينما التغريدة الإنجليزية حصلت على 2,614 مشاهدة، 9 إعجابات، وإعادتي تغريد، بدون تعليقات.
- التغريدة الرابعة: "يمكن الوصول إلى #صخرة\_الجرة عبر رحلة قصيرة من #جبل\_الفيل، وقد سُميت بهذا الاسم لأن عوامل التعرية على مرّ ملايين السنين كانت بمثابة فنان بارع نحت هذه التحفة الطبيعية، التي تشبه الجرة، أو قارورة بولينغ خشبية!"<sup>(23)</sup>.

حصلت هذه التغريدة على 79,8 ألف مشاهدة، و90 إعجاب، و25 إعادة تغريد، و4 تعليقات. بينما التغريدة الإنجليزية حصلت على 166,6 ألف مشاهدة، و112 إعجاباً، و27 إعادة تغريد، تعليقان. ● التغريدة الخامسة: "مُحاطاً بسحر طبيعتها، ومطلقاً في سمائها المُزَيَّنة بالنجوم، عِش حماس المغامرة في "مركز المغامرات"، واستمتع مع "أرجوحة #الاعلا العملاقة" بالقفز بين أروع تضاريس الصحراء، في تجربة استثنائية تتحدى عشاق المغامرة"<sup>(24)</sup>.

حصلت هذه التغريدة على 395,1 ألف مشاهدة، و156 إعجاباً، و32 إعادة تغريد، و8 تعليقات. بينما التغريدة الإنجليزية حصلت على 400.6 ألف مشاهدة، و133 إعجاباً، و29 إعادة تغريد، و6 تعليقات.

- نلاحظ أن المشاهدات متنوعة بين التغريدات ذات اللغة العربية والإنجليزية وكانت اللغة الإنجليزية أكثر في المشاهدة مما يدل على أن أكثر متابعي الصفحة والتغريدات من الأجانب مما يدل على اطلاعهم على الثقافة العربية واللغة العربية، وهو ما يعزز حبهم لها ويزيد من حماسهم لتعلمها ولزيارة الأماكن السياحية فيها. - تبين أن بعض التعليقات كانت تشتمل على أسئلة عن المكان المعروض أو الفعالية في الصورة مما يوضح تأثر مشاهدي التغريدة بها وتشوقهم لزيارة المكان، فكانت بعض التعليقات تحتوي على صور أو فيديوهات من المعلقين ليدلوا بها على جمال المكان واستمتاعهم بعد زيارتهم له.

- تعبير أغلب المعلقين عن حبهم للسياحة الداخلية في وطنهم، وترحيبهم وتفاعلهم مع السياح الأجانب. - كان هناك استغلال للترويج عن صفحات أخرى تتكلم عن العلا في التعليقات، وللتعريف باليوم الوطني السعودي. - اهتمام صاحب الصفحة بالرد على أسئلة المتابعين.

- بث روح الحماس بين متابعي الصفحة من خلال بث مالك الصفحة بعض الأسئلة عن مدينة العلا والأماكن السياحية والتاريخية فيها، أو عن معلومات مما سجل عنها مؤخراً، مما يبين مدى تفاعل ومتابعة إعجاب المتابعين بالصفحة، ثم رد صاحب الحساب بالشكر والثناء للمتابعين ثم التأكيد على الإجابة الصحيحة للسؤال، ووضع السؤال بالغتين العربية والإنجليزية، مثل<sup>(25)</sup>:

- من المؤلف الذي أبداع كتاب "AIUla Ever#" ، المنشور من قبل دار "Assouline" للنشر؟

روبرت بوليدوري ٣٧٪

جيروم جارسين ٥١,٩٪

إليف شافاق ١١,١٪

كانت هذه نسب اختيار المتابعين للإجابة الصحيحة.

ثم كان رد صاحب الحساب على كل تغريدة باللغة التي كتبت بها، كما يلي: شكراً على مشاركاتكم! الإجابة الصحيحة هي Jérôme Garcin فكان هذا مما يساعد في إثراء معلومات المتابعين عن العلا وتحفيز فكرهم ومشاعرهم اتجاهها.

- ردود بعض المتابعين بالثناء على الصفحة وجمال العلا، وشكر من قام بإبراز هذه المناظر الجميلة، واستخدام الرموز التعبيرية المعبرة، ومن ردهم يتبين مدى تشوقهم لزيارة المكان وبنجاح الحساب في توصيل المقصد المطلوب، مثل: "حلوة العلا كثير.. وحلو ركوب الدراجة...نويت أزور العلا وأكتشف فعالياتنا وسمرها واجواءها وطاقتها...ممتن لنسماتكم"<sup>(26)</sup>.

### ثانياً: صفحة (لحظات العلا):

بها مئة واثنان عشر ألف متابع، وقد أنشئت الصفحة في تويتر في سبتمبر 2018: عند زيارة هذه الصفحة نجد أنها خصصت نشاطها لمهرجانات وفعاليات العلا<sup>(27)</sup>، فتقابلنا العديد من التغريدات التي تروج للنشاطات الغنائية والترفيهية المختلفة في العلا، أولها تغريدة مثبتة لحجز تذكار "أزمث العلا" للعام 2023 باللغة الإنجليزية، مزودة برابط للموقع الإلكتروني لحجز الفعاليات ومشاهدة جديد المهرجانات في العلا: <https://t.co/pkwepxUuSY>، واخترنا منها آخر التغريدات من شهر سبتمبر 2023، ومن هذه التغريدات ما يلي:

- "أسبوعٌ واحد يفصلنا عن حفل الفنان العالمي "Bruno Mars" في أرض الحضارات، سارع بحجز تذكرتك الآن وضاعف جرعة الاستمتاع تحت لمعان النجوم، محاطاً بالمشهد الإبداعي المذهل في "وادي أزمث"<sup>(28)</sup>.
- "تحية لـ "The Kooks" على الأداء الأسطوري في #أزمث\_العلا أغنتهم 'Naive' ولعت المسرح وحمست الجمهور. احجز الآن وشاركنا #لحظات\_العلا المميزة عندك"<sup>(29)</sup>.
- "طاقة حُب الجمهور واصلت للمبدع "RYX" اللي خلته يتحدى نفسه ويقدم أحلى أداء الليلة مع #أزمث\_العلا مكملين ولكل لحظة من #لحظات\_العلا متحمسين #عيش\_أزمث"<sup>(30)</sup>.
- " "Thievery Corporation" صنعوا بأدائهم المذهل ليلة ما حننساها أبد وكل لحظة من لحظات الإبداع وتقناها في #لحظات\_العلا"<sup>(31)</sup>.
- "تواصل مع ذاك بين أحضان طبيعة أرض الحضارات، وعانق هدوءها بحواسك، بينما تستمتع بأفاقها البديعة وتشكيلاتها الصخرية متجولاً في #مسار\_الوادي\_الخفي لمسافة 4 كيلومترات، في الفترة من 19 أكتوبر إلى 4 نوفمبر، ضمن #مهرجان\_العلا للاستجمام والاسترخاء"<sup>(32)</sup>.

### ❖ تحليل الجانب اللغوي:

- كانت اللغة سهلة جداً.
- يحتوي النص على أخطاء لغوية.
- تكثر في النص الألفاظ الدارجة من العامية، وغيرها من اللهجات السعودية المحلية، وهذا مما يعزز وصول لهجتنا السعودية الدارجة لمختلف الجنسيات من السائحين العرب وغيرهم.
- الكتابة تخللها لهجات عامية وركيكة، ويكثر بها استخدام الرموز التعبيرية.

- كل التغريدات كانت باللغة الإنجليزية وتصحبها تغريدة باللغة العربية ماعدا التغريدة المثبتة كانت باللغة الإنجليزية فقط.
- يتضح الحرص على إبراز ما تخصصت به الصفحة من نشر لأيام حجز تذاكر الحفلات الغنائية والمهرجانات المختلفة في العلا مع كلمات معبرة تشد المتلقي والقارئ للمكان.
- يظهر بالتغريدات اهتمام صاحب الحساب بالتعليق على بعض الحفلات، وما امتازت به من إشادة الجمهور، وحماس وتفاعل المغنين.

#### ❖ تحليل الجانب السيميائي:

- تميز بعرض صور وفيديوهات مختلفة توضح الفعاليات التي تروج لها الصفحة، ونشر صور النجوم الذين يحيون الحفلات الغنائية في المنطقة، إرفاق صورة للمطرب وتفاعله على المسرح مع كلمات معبرة عن المشاعر الجميلة في الحفلات، وبيان جمال ما يتميز به المكان المعلن عنه لإقامة الفعاليات من غناء أو استجمام أو رحلات، كل هذه الأمور امتزجت في لوحة فنية واحدة ترسم في ذهن المشاهد للتغريدة خيالاً خصباً وجميلاً للمكان والفعالية.

#### ❖ تحليل الجانب السمعي والبصري:

- برزت روح الفن الغنائي بالصور والفيديوهات المصاحبة للتغريدات.
- كانت صور الفنانين الذين يحيون الحفلات ملتقطة بطريقة فنية معبرة عن مدى حماسهم على المسرح.
- تصوير جوي فائق الوضوح للأماكن التي تقام عليها المسارح مما يبين روعة ومدى سعة المكان المقام به الحفل، وتعمقه بالتراث العربي الأصيل في تصميمه ومكانه.
- تميزت الصور بالجودة العالية، والإخراج الفني الجميل.

#### ❖ تحليل الجانب التداولي:

- حصلت أعلى تغريدة من التغريدات المختارة على 27,4 ألف مشاهدة، و14 إعجاباً، 3 إعادة تغريد.
- لم يكن هناك تعليقات كثيرة، وذلك لكون الصفحة للإعلان عن الفعاليات وكانت أغلب التغريدات واضحة بذكر كل تفاصيل الحجوزات ووقتها.
- نلاحظ أن الصفحة خصصت اللون البنفسجي لشعارها وللرمز التعبيري الذي يتم الرد فيه على الجمهور، مما يوحي بطابع جمالي ويدل اللون على الحماس والراحة، والحب والفرح والسعادة.

- كان أغلب التعليقات بطلب بعض المتابعين لفنان معين، أو وقت الحفلات أو بداية بيع التذاكر للحضور، وكان يرد عليهم صاحب الحساب مثل: "مرحبًا بك، نشكر مشاركة اقتراحك وسيتم أخذه بعين الاعتبار . نسعد بخدمتك"<sup>(33)</sup>.

مما يدل على أخذهم برأي المتابعين وتشجيعهم على الاقتراح، وتعليقات لا تقابل برد، وأغلب التعليقات تبين مدى تشوق الجمهور لحضور الحفلات وانتظارها، وبعضهم يستفسر عن تكلفتها.

### ثالثاً: صفحة (فنون العلا):

بها أربعة آلاف وثمانمائة وثلاثة متابعين، انضمت لتويتر بأكتوبر 2021 أي أنها أنشئت بعد الصفحتين السابقتين، يتضح لنا من زيارة هذه الصفحة ومن اسمها أنها خصصت نشاطها بالحديث عن الثقافة والإبداع والفنون المختلفة في العلا بالتعريف عنها بقولهم: " فصلٌ جديدٌ من إرث #العلا، يمزج بين الفن والثقافة والإبداع"، وأيضاً، مزودة برابط للموقع الإلكتروني الذي يعرض الجوائز التي فازت بها فنون العلا، وأهم الدورات والبرامج للتسجيل والأخبار عنها الرابط: <https://t.co/ConVPjwIOq>، واخترنا منها آخر التغريدات ما بين شهر سبتمبر وأغسطس 2023 ، ومن هذه التغريدات ما يلي:

- "الفائزون الخمسة في #جائزة\_العلا\_للتصميم: استديو شدة. ابتكر استديو شدة مشروع "طوى" للمشاركة في جائزة العلا للتصميم، وهو كرسي مزود بقطعة من السجاد يمنح مستخدميه فرصة تأمل البيئة المحيطة. #فنون\_العلا"<sup>(34)</sup>.
- "مجاناً، في عطلة نهاية هذا الأسبوع، يمكنكم استكشاف فن التطريز وتقنياته المتعددة، عبر التسجيل في ورش العمل التي تقدمها #مدرسة\_الديرة بالتعاون مع @TurquoiseArabia قم بتطريز حقيبتك الخاصة بشكل يدوي بنقوش مستوحاة من التراث المحلي"<sup>(35)</sup>.
- "يسعدنا إعلان مشاركة #فنون\_العلا في #أسبوع\_باريس\_للتصميم. تحرص #فنون\_العلا على المشاركة في المناسبات الثقافية المحلية والعالمية؛ لبث روح الإلهام في الأجيال الجديدة من فنانين ومبدعين، من خلال صناعة مبادرات متجددة في مجال التصميم، والمشاركة بها في المحافل الدولية"<sup>(36)</sup>.
- "ندعوك للتقديم لبرنامج التدريب المهني للفنون التقليدية، بتعلم مهارات وتقنيات جديدة، تحت إشراف نخبة من الخبراء السعوديين والعالميين، لبرنامج عام 2024/2023 والذي تقدمه #مدرسة\_الديرة بالتعاون مع @princessschool سيتم منح المتقدمين مكافآت شهرية بعد اجتيازهم للمقابلات"<sup>(37)</sup>.
- "ستقوم #جائزة\_العلا\_للتصميم بعرض منتجات المتأهلين العشرة للتصفيات النهائية لموسم هذا العام، والمستمدة من وحي البيئة والمناظر الطبيعية التي تجود بها العلا"<sup>(38)</sup>.



#### ❖ تحليل الجانب اللغوي:

- احتواء النص المنطوق على بعض الأخطاء اللغوية في عرضه.
- احتواء النص المنطوق على بعض الألفاظ الدارجة.
- تميزت التغريدات المكتوبة بالوضوح واللغة الفصيحة.
- كان نصوص التغريدات عبارة عن عرض لأهم الفعاليات من فنون ثقافية مختلفة، وأهم الورش المنعقدة ومواعيد بدايتها ونهايتها وكيفية التسجيل فيها، وبعض الكلمات التشجيعية لتحفيز انضمام المشاهدين للورش والبرامج المقامة.
- كان الجانب الإعلاني في اللغة واضحاً وهادفاً ومعبراً عن غرضه.
- مثل الصفحات السابقة حرصت على التغريد باللغتين العربية والإنجليزية.

#### ❖ تحليل الجانب السيميائي:

- كانت أغلب التغريدات مصحوبة بصور ومقاطع فيديو تتخللها موسيقى معبرة عن الفنون والورش المعروضة، وكانت صور الفائزين بالجوائز المحلية والدولية في التغريدات تبين مدى نجاح هذه الفنون وتنوعها، وإتقان وحب المشغلين فيها لها.
- اشترك العديد من الأجانب في صناعة هذه الفنون، ودخولهم للورش المختلفة مما ساعد على احتكاكهم بالعرب وتعلمهم وحبهم للغة العربية.
- كانت الصور واللغة المرافقة للتغريدة والموسيقى جميعها معبرة وموصلة لمعاني الاستمتاع والتحدي والتعلم المتقن للتصاميم الفائزة والبرامج والورش المعروضة للاشتراك.
- اعتمدت الصفحة اللون الأبيض في شعارها مما يدل على الوضوح والشفافية والنقاء والإخلاص في العمل.

#### ❖ تحليل الجانب السمعي والبصري:

- تميزت التغريدات بعرض صور للحرف والمهن المختلفة.
- عرض الصور المناسبة للمحتوى المعلن عنه بالورش.
- عرض التصاميم الحاصلة على جوائز.
- كان الجانب السمعي وما يصحب الفيديوهات من موسيقى وصور مؤثراً وموحياً بمدى ربط كل التصاميم واستيحائها من حضارة العلا وطبيعتها.

### ❖ تحليل الجانب التداولي:

- تميزت الصفحة عن سابقتها بأنها مختصة بفنون ثقافيه مميزة للتراث العربي مستوحاة من عبق التاريخ لمدينة العلا وطبيعتها.
- بينت المشاهدات مدى تفاعل الجمهور مع الصفحة وحبهم للجانب الثقافي فيها، فقد حصل منشور "برنامج التدريب المهني للتصميم والحرف على 1633 مشاهدة، و7 إعجابات، وإعادتي تغريد، و4 تعليقات.
- تميزت الصفحة بعرضها لورش وبرامج حرفية ومهنية أسبوعية وشهرية متنوعة المدة.
- يبين التعاون بينهم وبين بعض المتخصصين الأجانب في مجالات بعض الورش مدى فعاليتها في نشر اللغة العربية، ودعمها من خلال البرامج المختلفة من الفنون المقامة في العلا.
- وضعت مسابقات مختلفة عالمية ومحلية مما يدل على انتشارها وتداولها دولياً ومحلياً.
- أغلب التعليقات تحت الورش التدريبية للاستفسار عن التسجيل فيها وطريقته، ووقت بداية الورش وغيرها، وكان صاحب الحساب يرد عليهم، مثل: " هلا بك، شكر تواصلك معنا، متوفر التسجيل لبرنامج التدريب المهني للفنون التقليدية حتى يوم ٣ سبتمبر. لمزيد من المعلومات عن البرنامج والتسجيل، يمكنك زيارة الرابط التالي: <https://t.co/esQdNh65HG> نسعد بخدمتك"<sup>(39)</sup>.

### خاتمة:

الترويج السياحي لمدينة العلا يحظى بدعم كبير على برنامج تويتر، وهذا يتضح من كثرة الصفحات واختصاص كل صفحة بمجال معين، مما يوحي بكمية الأنشطة والفعاليات التي تقام في العلا من ثقافيه ومهرجانات ورياضة وسياحة واستجمام ودراسة وتعلم وتاريخية وجغرافية مكانية، فهذا كله دليل على كم الحضارة الهائل الذي تتميز به مدينة العلا عن غيرها من المناطق.

كانت التغريدات وما تشمله من صور وفيديوهات تبين للسائح العربي والأجنبي جمال التراث العربي، وما فيه من طبيعة مختلفة، وتاريخ عريق ولغة عربية مؤثرة، فقد تميزت جميع الصفحات المدروسة بأنها تستخدم شعار صفحاتها مصمماً باللغة العربية مع تعانق اللغة الإنجليزية في التصميم، مما يوحي بجمال الخط العربي وتكيف حروفه مع التصاميم المختلفة، مما يزيد من حب السياح للغة العربية، والإقبال على تعلمها حتى أنهم أصبحوا يكتبون بها على قمصانهم بالطباعة.

فهنا يتبين لنا الدور الكبير الذي يلعبه الترويج السياحي عبر تويتر في نشر اللغة العربية، والمساعدة على وصول صوتها لعددٍ من الأجانب، واهتمامهم بعرض التغريدات باللغتين العربية والإنجليزية يدل على مدى اهتمام العرب واعتزازهم بلغتهم العربية وحرصهم على نشرها في أنحاء العالم حتى تصبح من اللغات الأولى عالمياً كاللغة الإنجليزية.

ونلاحظ أيضاً هيمنة اللغة العربية الفصحى على أفراد المجتمع من العرب، يتبين هذا في تعليقاتهم على التغريدات، ونلاحظ أن وسائل التواصل الاجتماعي أمدت اللغة العربية بالكثير من الألفاظ الدارجة بين الشباب والمولدة، كما رأينا هذا واضحاً في صفحة (لحظات العلا)، ويلاحظ في التغريدات المستخدمة البعد عن الألفاظ الصعبة في اللغة العربية والاعتماد على الألفاظ السهلة الواضحة المعاني.

موقع تويتر سهّل الوصول للمعرفة رغم بعد المسافات، وساعد في نشر أوعية ثقافية جديدة بين المجتمع المحلي والعالمي، وساعد للاطلاع على كل جديد في مختلف المجالات، منها السياحية واللغوية. وقد أسهم موقع تويتر في زيادة الاحتكاك اللغوي بين اللغة العربية وغيرها من اللغات، وبالأخص اللغة الإنجليزية، وهذا واضح من خلال اهتمام الصفحات بالنشر باللغتين معاً. وأسهمت التغريدات أيضاً بالدمج بين اللغة والصور والرموز التعبيرية المختلفة في إيصال المعنى المراد لذهن المتلقي بصورة كاملة ومميزة.

ولعل أكبر سبب ساعد على الدمج بين اللغة والرموز في برنامج تويتر هو قلة عدد حروف التغريدة، وهو ما أدى للاستعاضة بالرموز مكان الكلمات للتعبير عن المعاني المراد إيصالها للمتلقي. وتوصلت الدراسة إلى فعالية هذه الصفحات المروجة والمعلنة للقطاع السياحي في العلا في نشر اللغة العربية بين السياح، سواء العرب أو الأجانب من خلال ما أوضحناه سابقاً من اهتمام واعتزاز بلغتنا العربية، وما سيمرعه السائح من ألفاظ اللغة العربية عند الوصول للعلا بعد احتكاكه بالبدو عند زيارته للصحراء أو الآثار التاريخية. كما أوصي بدراسة التشبيهات البلاغية المستخدمة في تغريدات بعض الصفحات المروجة للسياحة في مدينة العلا، ودراسة بعض اللهجات والألفاظ الدارجة في هذه الصفحات المدروسة. ومن وجهة نظري الصفحة التي فازت من الصفحات المدروسة صفحة "استكشف العلا"؛ لكونها أكثر الصفحات تفاعلاً، وأكثرها مشتركين، وأكثرها صوراً وفيديوهات مختلفة لجوانب من الأنشطة، وكثرة الأماكن التي ذكرتها في العلا، وأكثر الصفحات حرصاً على استخدام اللغة العربية الفصحى، والتفاعل باللغة العربية مع التغريدات المختلفة. وكلنا أمل بأن تسود لغتنا العربية أرجاء العالم، فنحن العرب خير سفراء للغتنا.

#### التعليقات:

- (1) انظر: صديق، أمال رمضان عبد الحميد، تاريخ مدينة العلا من خلال كتب الرحالة حتى العهد العثماني: دراسة تاريخية حضارية وصفية، مجلة كلية الآداب، ع7، 2014، 289-320، ص 292
- (2) انظر: البرغش، حامد بن برغش بن هلال، وعبد الباقي محمد أحمد كبير، "مدينة العلا وتيماء وتبوك إلى نهاية العهد الراشد"، رسالة دكتوراه، جامعة أم درمان الإسلامية، 2003، ص12-14
- (3) موقع الهيئة الملكية لمحافظة العلا، [الهيئة الملكية لمحافظة العلا، مدينة الحجر التاريخية ضمن عالم الميتافيرس \(elma.gov.sa\)](http://www.elma.gov.sa)
- (4) مجمع اللغة العربية، المعجم الوسيط، دار الدعوة، ط2، 1972، القاهرة، ج1، ص467
- (5) نقلاً عن: سنوسي، سهام، التنمية اللغوية في القطاع السياحي، رسالة ماجستير، جامعة محمد خضير بسكرة، 2015، ص8
- (6) نقلاً عن: المرجع نفسه، ص
- (7) نقلاً عن: موقع المعهد الذهبي، الرابط: [تعريف الترويج السياحي وأهميته موضوع أكاديمي مدعوم بالمراجع - المعهد الذهبي \(elma3had.com\)](http://www.elma3had.com)

- (8) نقل بتصريف عن: المرجع نفسه، تعريف الترويج السياحي وأهميته موضوع أكاديمي مدعوم بالمراجع - المعهد الذهبي (elma3had.com)
- (9) انظر: أرا، مصطفى مهدي، وأحمد ديناري، دور اللغة العربية وحمولتها الحضارية في ازدهار التسويق السياحي، آفاق الحضارة الإسلامية، مجلة علمية نصف سنوية محكمة، ع2، 2023، 249-278، ص259-260
- [https://x.com/2em2e/status/1705638868391796985?s=12&t=WEJlp2EID\\_Q\\_2i2zr4Btw](https://x.com/2em2e/status/1705638868391796985?s=12&t=WEJlp2EID_Q_2i2zr4Btw)<sup>10</sup>
- (11) صفحة استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس، <https://x.com/ExperienceAIUla/status/1701986119615684709?s=20>
- (12) صفحة استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس، <https://x.com/ExperienceAIUla/status/1701250718093459484?s=20>
- (13) صفحة استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس، <https://x.com/ExperienceAIUla/status/1700074974097104991?s=20>
- (14) صفحة استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس، <https://x.com/ExperienceAIUla/status/1697599981727666670?s=20>
- (15) صفحة استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس، <https://x.com/ExperienceAIUla/status/1688932892808818688?s=20>
- (16) صفحة استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس، <https://x.com/ExperienceAIUla/status/1697599981727666670?s=20>
- (17) صفحة استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس، <https://x.com/ExperienceAIUla/status/1693195280865210677?s=20>
- (18) صفحة استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس، <https://x.com/ExperienceAIUla/status/1693194819567313087?s=20>
- (19) صفحة استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس، <https://x.com/ExperienceAIUla/status/1692467556924154138?s=20>
- (20) صفحة استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس، <https://x.com/ExperienceAIUla/status/1701986119615684709?s=20>
- (21) صفحة استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس، <https://x.com/ExperienceAIUla/status/1701250718093459484?s=20>
- (22) صفحة استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس، <https://x.com/ExperienceAIUla/status/1700074974097104991?s=20>
- (23) صفحة استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس، <https://x.com/ExperienceAIUla/status/1697599981727666670?s=20>
- (24) صفحة استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس، <https://x.com/ExperienceAIUla/status/1688932892808818688?s=20>
- (25) صفحة استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس، <https://x.com/ExperienceAIUla/status/1688536194265567232?s=20>
- <https://x.com/ExperienceAIUla/status/1689677815380144128?s=20>
- (26) صفحة استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس، <https://x.com/alhelali79/status/1686514528400318465?s=20>
- (27) صفحة لحظات العلا، برنامج تويتر، <https://x.com/AIUlaMoments?s=20>
- (28) صفحة لحظات العلا، برنامج تويتر، <https://x.com/AIUlaMoments/status/1705110414197960802?s=20>
- (29) صفحة لحظات العلا، برنامج تويتر، <https://x.com/AIUlaMoments/status/1705019425093521880?s=20>
- (30) صفحة لحظات العلا، برنامج تويتر، <https://x.com/AIUlaMoments/status/1705014190342025337?s=20>
- (31) صفحة لحظات العلا، برنامج تويتر، <https://x.com/AIUlaMoments/status/1704998047132836116?s=20>
- (32) صفحة لحظات العلا، برنامج تويتر، <https://x.com/AIUlaMoments/status/1704172518842540451?s=20>
- (33) صفحة لحظات العلا، برنامج تويتر، <https://x.com/AIUlaMoments/status/1702588680483803571?s=20>
- (34) صفحة فنون العلا، برنامج تويتر، <https://x.com/ArtsAIUla/status/1705169169694486677?s=20>
- (35) صفحة فنون العلا، برنامج تويتر، <https://x.com/ArtsAIUla/status/1698657257246838792?s=20>
- (36) صفحة فنون العلا، برنامج تويتر، <https://x.com/ArtsAIUla/status/1698639618382397742?s=20>
- (37) صفحة فنون العلا، برنامج تويتر، <https://x.com/ArtsAIUla/status/1694752131641667973?s=20>
- (38) صفحة فنون العلا، برنامج تويتر، <https://x.com/ArtsAIUla/status/1694317581644042260?s=20>
- (39) صفحة فنون العلا، برنامج تويتر، <https://x.com/ArtsAIUla/status/1695509626081431610?s=20>

### المصادر والمراجع:

- القرآن الكريم.
- أراء، مصطفى مهداوي، وأحمد ديناري، دور اللغة العربية وحمولتها الحضارية في ازدهار التسويق السياحي، آفاق الحضارة الإسلامية، مجلة علمية نصف سنوية محكمة، ع2، 2023، 249-278
- البرغش، حامد بن برغش بن هلال، وعبد الباقي محمد أحمد كبير، "مدينة العلا وتيماء وتبوك إلى نهاية العهد الراشد"، رسالة دكتوراه، جامعة أم درمان الإسلامية، 2003
- بوحوالي، محمد، استخدام وسائل الإعلام الجزائرية لشبكات التواصل الاجتماعي - شبكة تويتر نموذجاً، مجلة الاتصال والصحافة، ع1، 2021، 68-84
- سنوسي، سهام، التنمية اللغوية في القطاع السياحي، رسالة ماجستير، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2015
- مجمع اللغة العربية، المعجم الوسيط، دار الدعوة، ط2، 1972، القاهرة، ج2
- صديق، أمال رمضان عبد الحميد، تاريخ مدينة العلا من خلال كتب الرحالة حتى العهد العثماني: دراسة تاريخية حضارية وصفية، مجلة كلية الآداب، ع7، 2014، 289-320
- استكشف العلا، برنامج تويتر، أكس،  
<https://x.com/ExperienceAlUla/status/1701986119615684709?s=20>
- فنون العلا، برنامج تويتر،  
<https://x.com/ArtsAlUla/status/1705169169694486677?s=20>
- لحظات العلا، برنامج تويتر،  
<https://x.com/AlUlaMoments?s=20>
- موقع المعهد الذهبي، الرابط: [تعريف الترويج السياحي و أهميته موضوع اكاديمي مدعوم بالمراجع - المعهد الذهبي \(elma3had.com\)](http://www.elma3had.com)
- موقع الهيئة الملكية لمحافظة العلا، [الهيئة الملكية لمحافظة العلا، مدينة الحجر التاريخية ضمن عالم الميتافيرس \(rcu.gov.sa\)](http://www.rcu.gov.sa)