ملخص بحث بعنوان

أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على مهارات اللغة العربية لدى الشباب

الاسم : د. أنس أحمد عيدو

باحث دكتوراه في جامعة الدول العربية

معهد البحوث والدراسات العربية (القاهرة)

العنوان : الإمارات العربية المتحدة . دبي

الايميل : anas_20011@hotmail.com

التعريف بالموضوع: باتت وسائل التواصل الاجتماعي جزءًا لا يتجزأ من حياة الشباب العربي، ويقضون ساعات طويلة يوميًا على مختلف المنصات مثل فيسبوك، وتويتر، وإنستغرام، وسناب شات وغيرها، ورغم وجود آثار ايجابية كثيرة إلا هناك آثار سلبية كثير منها: انتشار الأخطاء اللغوية؛ حيث يُلاحظ انتشار الأخطاء اللغوية والإملائية والنحوية في كتابات الشباب على وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك بسبب سرعة الكتابة وعدم مراجعة النصوص؛ كذلك استخدام اللغة العامية؛ حيث يميل الشباب إلى استخدام العامية العربية بدلاً من الفصحى في التواصل على وسائل التواصل الاجتماعي، ممّا قد يُضعف مهاراتهم في اللغة الفصحى.

مشكلة الدراسة: قلة القراءة؛ حيث يُقضي الشباب وقتًا طويلاً على وسائل التواصل الاجتماعي، ممّا يُقلّل من وقت القراءة، ممّا قد يُؤثّر سلبًا على مهاراتهم اللغوية، كذلك التأثر باللغات الأجنبية؛ حيث يُلاحظ تأثر بعض الشباب باللغات الأجنبية، ممّا قد يُؤدّي إلى دمج كلمات أجنبية في اللغة العربية بشكل عشوائي.

أهداف البحث: 1- نشر الوعي بأهمية اللغة العربية. 2- تشجيع استخدام اللغة الفصحى. 3- دعم المحتوى العربي الإبداعي توعية الشباب بمخاطر الأخطاء اللغوية.

منهجية البحث: سيستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي.

الكلمات المفتاحية: (وسائل التواصل الاجتماعي- اللغة العربية- الشباب).

المطلب الأول

مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي

مر الاتصال بمراحل عديدة من التطور قبل أن يصبح على ما هو عليه اليوم؛ بحيث يمكن تمييز مراحل تطور الاتصال عبر العصور من خلال خمس ثورات أساسية، تتمثل الثورة الأولى في تطور اللغة، والثورة الثانية في تدوين اللغة، واقترنت الثالثة باختراع الطباعة في منتصف القرن الخامس عشر، وبدأت معالم ثورة الاتصال الرابعة في القرن التاسع عشر من خلال اكتشاف الكهرباء، والموجات الكهرومغناطيسية، والتليفون، والتصوير الضوئي، والسينما، ثم ظهور الراديو والتلفزيون في النصف الأول من القرن العشرين.

أما ثورة الاتصال الخامس؛ فقد مهدت لها التكنولوجيا في النصف الثاني من القرن العشرين من خلال اندماج ظاهرة تفجر المعلومات وتطور وسائل الاتصال وتعدد أساليبه؛ وقد تمثل المظهر البارز لتفجر المعلومات في استخدام الحاسوب الالكتروني لتخزين واسترجاع خلاصة ما أنتجه الفكر البشري، في حيز صغير للغاية، وبسرعة فائقة؛ كما تمثلت ثورة الاتصال الخامسة في استخدام الأقمار الصناعية لنقل البيانات والصور، والرسوم، والصوت عبر الدول والقارات بطريقة فورية [1].

لقد نشأ التواصل الاجتماعي نشأة عشوائية على إثر تطور الشبكة العنكبوتية (الانترنت) وتزايد استخدامها، فظهرت ملامحه الأولى مع ظهور الانترنت في عام 1969م، وتم استخدامه في الوقت تحديداً لأغراض عسكرية حينما كلفت وزارة الدفاع الأمريكية مجموعة من الباحثين بمهمة البحث عن شبكة اتصالات تستطيع أن تستمر في الوجود حتى في حالة حدوث هجوم نووي [2].

أولاً- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي:

عرفت بأنها: "تلك الطرق الجديدة في الاتصال التي نشأت في ظل البيئة الرقمية؛ حيث تتميز بالتفاعلية والتنوع في الأشكال"[3].

وعرفتها الموسوعة الإعلامية بأنها: "الأدوات والنظم التي تساعد على القيام بالاتصال، وتتمثل هذه الأدوات أساساً في الحواسب الالكترونية"[4]؛ فهي تقوم على اندماج ثلاثة عناصر، وهي الكمبيوتر أو الهاتف، الشبكات، والوسائط المتعددة.

وتم تعريفها كذلك على أنها: "منظومة من الشبكات الالكترونية عبر الانترنيت تتيح للمشترك فيها إنشـــاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضـــاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات، وهو أيضـاً مصـطلح يطلق على مجموعة من المواقع على شـبكة الانترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب، الذي يتيح التواصـــل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضـــي يجمعهم حســـب مجموعات اهتمام أو شـــبكات انتماء (بلد، جامعة، شـــركة وغيرها)، كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر من إرسال الرسائل أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض[5].

وتمثل مواقع التواصـــل الاجتماعي منظومة جديدة تختلف عن المنظومة التقليدية، وتحقق مجالاً شـبكياً يتناوب الفرد فيه باسـتمرار ما بين موقعي الإرسـال والتلقي، وتتصـهر في داخله العوالم الفردية، وتمثل شبكة الانترنت فضاء جماعي يشترك المستخدمون في انتاجه؛ كما يمكن النظر إليه على أنه نموذج تواصـــلي جديد لا يتعلق بعملية بث مركزية؛ ولكن يتفاعل داخل حالة ما يســـهم كل فرد مرسل أو مستقبل في اكتشافها بطريقته، أو تغييرها، أو الحفاظ عليها كما هي[6].

لكن برغم التطور الذي شـهدته تكنولوجيا الاتصـال الحديثة إلا أنها لم تلغ وسـائل الاتصـال القديمة؛ ولكن طورتها، مما أدى إلى اندماج وسائل الإعلام المختلفة والتي كانت في الماضي وسائل مسـتقلة لا علاقة لكل منها بالأخرى؛ بحيث أصـبحت وسـائل الاتصـال الجماهيرية تتسـم بالطابع العالمي[7].

وتقدم مواقع التواصـــل الاجتماعي مجموعة من الخدمات، التي تعمل على بناء وتعزيز الشـبكات الاجتماعية لتبادل الاتصـال بين الناس، الذين تجمعهم نفس الاهتمامات والأنشـطة أو لمن يهتمون باكتشـــاف ميول وأنشـــطة الآخرين، وغاية هذه الخدمات في المقام الأول تعتمد على توفير مجموعة من الطرق والأساليب للتفاعل بين المستخدمين، وتتمثل هذه الخدمات في[8]:

- ✓ المحادثات.
- ✓ الرسائل.
- ✓ البريد الالكتروني.
- ✓ الفيديو.
- ✓ المحادثات الصوتية.

- ✓ تبادل الملفات.
- ✓ المدونات.
- ✓ المناقشات الاجتماعية.

لذلك يمكن القول أن مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي مقترنة بالحاسوب والهواتف المحمولة، وشبكة الانترنت، والوسائط المتعددة، فهو الطريقة الناتجة عن اندماج هذه التقنيات الحديثة لتحقيق المرونة في التواصل بين المرسل والمتلقي وسرعة الانتشار وإمكانية مشاركة المرفقات المختلفة.

ثانياً- خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:

ولعل أبرز الخصائص التي تميز مواقع التواصل الاجتماعي ما يلي[9]:

1- **التفاعلية:** حيث يؤثر المشاركون في عملية التواصل الاجتماعي على أدوار الآخرين وأفكارهم، ويتبادلون المعلومات معهم، وهو ما يطلق عليه الممارسة الاتصالية، أو المعلوماتية المتبادلة أو التفاعلية، فمن خلال منصات التواصل الاجتماعي، سيظهر نوع جديد من منتديات الاتصال والحوار الثقافي المتكامل، والمتفاعل عن بعد، مما سيجعل المتلقي متفاعلاً مع وسائل الاتصال تفاعلاً إيجابياً.

2- **اللاتزامنية:** حيث يمكن عن طريق التواصل الاجتماعي القيام بالنشاط الاتصالي في الوقت المناسب للفرد، دون ارتباط بالأفراد الآخرين.

3- **اللاجماهيرية:** حيث يمكن للفرد توجيه التواصل الاجتماعي إلى فرد أو مجموعة معينة من الأفراد.

4- **المشاركة والانتشار:** حيث تتيح هذه الوسائل لكل شخص يمتلك أدوات التواصل الاجتماعي أن يكون ناشراً بإرسال رسالته إلى الأخرين حول العالم.

5- **العالمية أو الكونية:** فبيئة وسائل التواصل الاجتماعي والمعلومات أصبحت بيئة عالمية، تتجاوز حواجز الزمان والمكان الرقابة.

6- **اندماج الوسائط المتعددة:** كالنصوص، والصوت، والصورة الثابتة والمتحركة، وزوال الفروق التقليدية بين وسائل الإعلام (الصحف والمجلات)؛ بحيث أصبح مضمون هذه الوسائل متاحاً ومشاعاً في وسائل التواصل الاجتماعي بأشكال وأساليب عرض وتقديم مختلفة ومتطورة.

7- **الحركة والمرونة:** بحيث يمكن نقل هذه الوسائل الحديثة لتصاحب كلاً من المرسل والمتلقي أنى وجد.

8- **القضاء على مركزية وسائل الاتصال:** فلن يرتبط الناس بوسائل الإعلام والاتصال من خلال المسافات الجغرافية فقط؛ وإنما سيرتبطون معاً من خلال اهتماماتهم المشتركة؛ لأن الأقمار الصناعية عملت على القضاء على المركزية في نشر المعلومات والبيانات.

9- **التخزين والحفظ:** حيث يسهل على المتلقي تخزين وحفظ الرسائل الاتصالية واسترجاعها، جزء من قدرات وخصائص الوسيلة باذتها.

المطلب الثاني

أشهر مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على مهارات اللغة العربية لدى الشباب

تعتبر مواقع التواصـــل الاجتماعي (Social Networks) من أحدث أدوات الإعلام الجديد وأكثرها استخداماً وتأثيراً، وتعرف بوسائل التواصل الاجتماعي، أو شبكات التواصل الاجتماعي، أو الشبكات الاجتماعية، وهي مواقع (Website)، أو تطبيقات (Applications) مخصصة لإتاحة القدرة للمستخدمين للتواصل فيما بينهم من خلال وضع معلومات، تعليقات، رسائل، أو صور، أو إرسال ملفات[10].

وانتشرت في السنوات الأخيرة بشكل كبير وأصبحت أكبر وأضخم المواقع في فضاء الشبكة العنكبوتية، ولازالت مستمرة في الانتشار الأفقي المتسارع؛ حيث تقدم خدمة التواصل بين الأعضاء المنتسبين لها؛ كما أنها تمكن المستخدمين من التحكم بالمحتوى الذي يظهر في صفحته[11]؛ وقد أكد كثير من الخبراء التقنيين أن وسائل التواصل الاجتماعي تسيطر في الوقت الراهن على نحو (71%) من السوق الإعلامية والاتصالية عالمياً.

ولا مناص من أن لكل وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي خصائصها ومميزاتها وتفردها في نقل المحتوى المطلوب بثه؛ ولكنها جميعاً تتفق في سمة واحدة، وهي القدرة على تحقيق التواصل بين البشـــر دون حدود مكانية، أو زمانية، ونقل أي محتوى ســـواء كان رســـالة مرئية، أو صـــوتية، أو مكتوبة[12].

أولاً- أشهر مواقع التواصل الاجتماعي:

1- **موقع لينكدان** LinkedIn: من أوائل المواقع التي تم تأسيسها في مجال التواصل الاجتماعي؛ حيث تأسس في ديسمبر 2002م على يد (هوفمان) وانطلق تشغيله رسمياً في 5/مايو/2003م، ويستخدم الموقع أساساً كشبكة تواصل مهني؛ بحيث بلغ عدد مستخدميه أكثر من 175 مليون وفقاً لإحصائيات 2012م، والموقع حالياً متوفر بـــ(19) لغة فقط، ولا يدعم اللغة العربية حتى الآن، ويوجد مقر الشركة بكاليفورنيا.

2- ماي ســـبايس My Space: هو موقع يقدم خدمة تكوين شـــبكة تفاعلية بين الأصـــدقاء المسـجلين فيه، بالإضـافة إلى خدمات أخرى كالتدوين، ونشـر الصـور، والموسـيقى، ومقاطع الفيديو، والمجموعات البريدية، وملفات المواصفات الشخصية للأعضاء المسجلين، تأسس سنة

2003م على يد (توماس أندرسون)، ويقع مقر شركة ماي سبايس في سانتا مونيكا في كاليفورنيا؛ حيث تم فيما بعد بيع الموقع لشركة (نيوز كوربوريشن) بنيويورك[13].

3- **فيس بوك** Facebook: يعتبر من أشهر مواقع التواصل الاجتماعي، ويطلق مصطلح فيس بوك على دفتر ورقي يحمل صوراً ومعلومات عن الطلبة في جامعة معينة، وهذه الطريقة شائعة للتعارف بين الطلبة في أوربا وأمريكاً خصوصاً في الجامعات الأجنبية؛ بحيث يتصفح الطلاب تلك الدفاتر لمعرفة المزيد عن زملائهم الموجودين في تلك الجامعة[14]، ويبدو أن سبب اختيار (مارك زوكربيرغ) مؤسس الموقع لهذا الاسم هو أن الموقع في البداية كان مخصصاً لطلبة الجامعة فقط، ثم تم تطويره ليشمل حتى طلبة الثانوية وهكذا انتشر بعد ذلك في كافة أنحاء العالم؛ بحيث يضم الموقع حالياً أكثر من مليار مستخدم.

وتشير الإحصائيات أن (11%) من سكان العالم يملكون حساباً على الفيس بوك، و(50%) منهم يفتحون الفيسبوك يومياً، وحسب إحصائياً موقع Socailbacker المتخصص في متابعة شبكات التواصل الاجتماعي على الانترنت؛ تأتي الولايات المتحدة في أول القائمة من حيث عدد مستخدمي الفيسبوك وذلك بأكثر من (157) مليون مستخدماً، تليها اندونيسيا والهند بأكثر من (41) مليون مستخدماً، ثم البرازيل بأكثر من (35) مليون مستخدماً.

أما في العالم العربي فتتصدر مصر القائمة بما يفوق (9) ملايين مشترك ثم السعودية والمغرب بأكثر من (4) ملايين تليها الجزائر في المرتبة الرابعة بما يقارب (3) ملايين مستخدم، ثم تونس والإمارات بأكثر من مليوني مستخدم[15].

4- **تويتر Twitter**: هو أحد شبكات التواصل الاجتماعي، التي انتشرت في السنوات الأخيرة، وأخذ أسمه من مصطلح (تويت) والتي تعني التغريد، لهذا اتخذ من صورة العصفور رمزاً له، وهو موقع تواصلي لا يقل أهمية عن الفيس بوك ويعتبر المنافس الأكبر له، ويقدم خدمة مصغرة لمستخدميه من المغردين، تمكنهم من إرسال تحديثاتهم إلى صفحاتهم الخاصة برسالة لا تزيد عن (140) حرفاً للرسالة الواحدة، ويمكن للزوار قراءتها والرد عليها، ويتميز تويتر بسرعة إيصال المعلومات خصوصاً الإخبارية منها[16].

5- **يوتيوب YouTube**: هو موقع ويب متخصص في مشاركة الفيديوهات، يسمح للمستخدمين برفع ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني، وتختلف الآراء حول تصنيفه ضمن مواقع التواصل

الاجتماعي، فهو ينتمي إلى المواقع المختصة بمشاركة الملفات؛ لكن أدرجناه ضمنها لما له من أهمية في خلق التفاعل والتواصل اللغوي عن طريق نشر ومشاركة الفيديوهات المتعددة المواضيع (سياسية، اجتماعية، ترفيهية، فنية، رياضية)، وما يلحقها من تعليقات من قبل المتابعين[17].

6- **موقع الانستغرام Instagram:** هو عبارة عن تطبيق يسمح للمستخدمين بأخذ الصور وإجراء التعديلات الرقمية والفلاتر عليها حسب الرغبة، ثم مشاركتها مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي[18].

ثانياً- أثر مواقع التواصل الاجتماعي على مهارات اللغة العربية لدى الشباب:

يرى الكثير من المتخصصين في اللغة العربية أن ما تسمى بـ(الفرانكو آراب) و(اللغة الموازية التي تميل للركاكة)، لا تحمل دلالات لغوية فحسب، وإنما تتصل بأبعاد نفسية وسوسيولوجية وحضارية، ويقول أحد متخصصي اللغة العربية أن: (الطرق الجديدة الشائعة في كتابة العربية نمط من التهجين اللغوي الذي يلجأ إليه عادةً الشباب من أجل التواصل، بحثاً عن السهولة والخصوصية، وهو بمنزلة اختراع للغة على هامش المجتمع، تتيح لهم قدراً أكبر من التخفي، وهو انعكاس في حد ذاته لفكرة الجُزر المنعزلة التي تعيشها طبقات وفئات عمرية مختلفة داخل المجتمعات العربية، وتتجلى تلك الانعكاسات في اللغة التي تظهرها وسائل التواصل الاجتماعي بشكل خاص).

ولا تقتصر انعكاسات فوضى التعامل مع اللغة العربية على (التهجين اللغوي)؛ كما يصفه الدكتور خالد فهمي، بل يمتد إلى الاستخفاف بها عمداً أو جهلاً، وهو ما عبّر عنه الكاتب والسيناريست المصري عبد الرحيم كمال قبل أيام في تدوينه له عبر (تويتر)، يغلب عليها طابع الرثاء، قال فيها: (لقد انتصر الذين يكتبونها (لاكن) على الذين يكتبونها (لكن) وصاروا أغلبية، بل صاروا نخبة تتحكم وتحكم على أذواق وسلوك الآخرين، لقد صارت الصفوف الأولى يجلس فيها من يكتبون (إنشاء الله) و(الله وأكبر)، ولا عزاء للباقين سوى يوم القيامة) [19].

لقد شكل تواجد مواقع التواصل الاجتماعي وما تحمله من هويات وأنماط ثقافية خطراً كبيراً يهدد لغتنا العربية في مصدر تشكلها وتكونها، فتغيرت الكثير من الخصائص البنيوية في اللغة بفعل استخدام الشباب لها على منصات التواصل الاجتماعي، ومس هذا التغيير في أنساق القيمة اللغوية بل تعداه إلى نظام اللغة كله، وهذا النظام يتألف من وحدات ورموز متعارف عليها ليحصل الفهم والتفاهم مالم يتم المساس أو الإخلال بهذا النظام، فمن خلال التفاعل يتبادل الأفراد الرسائل

الاتصـالية فيما بينهم، ولا يقتصـر ذلك على جوانب لفظية فقط بل يتضـمن الإيحاءات والإشـارات والمظهر وأوضـاع البدن في عملية تفاعلية خالصـة فحسـب، وسـمحت الأشـكال الجديدة من مواقع التواصـل الاجتماعي بتقديم مسـتويات أخرى من الاتصـال التفاعلي وتبادل الثقافات والمعلومات، مستهدفة البعد الهوياتي المتمثل في اللغة كناقل مشترك للتفاعلات الخالصة بين البشر ولعل هذا ما يحيلنا إلى مقولة (عزي عبد الرحمن): "إن مع كل اكتشـاف لوسـيلة إعلامية جديدة تحدث هزة ثقافية خاصة، بدءاً من اكتشاف الكتابة مروراً بالإذاعة ثم التلفزيون، وأخيراً الحاسوب والشبكات المعلوماتية، ومن ثم بروز الثقافة التفاعلية وهو ما يؤكد على التفاعل الجدلي بين الثقافة ووسائل الاتصال"[20].

لقد أصبح واقعاً حتمياً النمط الجديد المستحدث التي فرضته مواقع التواصل الاجتماعي من طرق الكتابة والدردشـة؛ حيث اختار مسـتخدموا الفيسـبوك لغة أخرى غير اللغة العربية المعروفة بحروفها وأصـواتها ومفردات كلمتها الجميلة، هذه اللغة الجديدة التي تمزج بين الحرف العربي والرقم والحرف الأعجمي لتشكل صـوتاً ومعنى تفاهموا عليه واتخذوه في قاموسـهم التفاعلي، ذلك أن الطلبة الجامعيون يتأثرون كغيرهم بعدة عوامل تسـتهدف قدراتهم واتجاهاتهم وميولهم والقيم التي يؤمنون بها، ضـف إلى ذلك طغيان الحياة المادية التي شـكلتها وسـائل الاتصـال الحديثة، وما زاد الوضـع تعقيداً اتجاه اللغة العربية أن أضـحت كثير من القيم والهويات والثوابت مهددة بخطر الزوال والانقراض، بحكم أن الشباب اليوم نشأ في عصـر تعرضـت فيه المجتمعات المحافظة للتغيرات العالمية في ظل هبة الحضـارة المعاصـرة والتقدم العلمي والتكنولوجي الذي هو سـمة العولمة الجديدة، ذلك أن الخطر المحدق يهدد ويمس أكبر منابع الهوية والأصـالة الإسـلامية، فاللغة العربية في عصـر وسـائل التواصل الاجتماعي مستهدفة وتتعرض لممارسة مشينة[21].

الخاتمة

إن ما أسـفرت عنه النتائج والإحصـائيات تؤكد التوقعات بشـأن ما حل بقيمة ومكانة اللغة العربية، من إهدار وإضعاف وتحييد، كون اللغة العربية هي عُدة الاتصال وركيزة الثقافة، وهي واحدة من أهم أدوات الصـراع في الوقت الراهن، فلو سـما بها الفرد ارتقت به وإن أهدرها تخلفت الثقافة وانحدرت قيمتها، غير أن الشـباب وجب عليهم إدراك كنه هذه المعادلة لأنها ببسـاطة تركيبة من ثقافتهم وقيمهم الأصلية والحامل للقرآن في المقام الأول.

(1) انظر: د. حسن عماد مكاوي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، الطبعة الثانية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1997م، ص52.

(2) انظر: د. حسني نصر، د. عبد الله الكندي، الإعلام الدولي "النظريات والاتجاهات"، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2013، ص444 وما بعدها.

(3) انظر: د. عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد "المفاهيم، الوسائل، التطبيقات"، الطبعة الأولى، دار الشروق، عمان، 2008م، ص31.

(4) انظر: د. محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية، الجزء الثاني، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003م، س805.

(5) انظر: د. ليلى أحمد جرار، الفيسبوك والشباب العربي، مكتبة الفلاح، عمان 2012، ص37.

(6) انظر: د. موسى جواد الموسى، الإعلام الجديد، الدار الجامعية للنشر والطباعة، بغداد، 2011م، ص14.

(7) انظر: نسرين حسونة، الإعلام الجديد "المفهوم والوسائل، والخصائص، والوظائف، بحث منشور على المواقع الالكتروني التالي: https://www.alukah.net/culture/0/67973/

(8) انظر: هشام سعيد فتحي عمر البرجي، رسالة ماجستير بعنوان (تأثير استخدام تكنولوجيات شبكات التواصل الاجتماعي عبر الانترنت على العلاقات الاجتماعية للأسرة المصرية)، جامعة القاهرة، القاهرة، 2015، ص3.

(9) انظر: د. فهد بن عبد الرحمن الشميري، التربية الإعلامية: كيف نتعامل مع الإعلام، الطبعة الأولى، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، 2010م، ص182.

(10) انظر: د. جمال سند السويدي، وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في التحولات المستقبلية من القبيلة إلى الفيس بوك، الطبعة الرابعة، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، دبي، 2014، ص20.

(11) انظر: د. علاء الدين محمد عفيفي، الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية، الطبعة الأولى، دار التعليم الجامعي، الإسكندرية، 2015م، ص155.

(12) انظر: د. رضا أمين، الإعلام الجديد، الطبعة الأولى، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2015م، 122 وما بعدها.

(13) انظر: د. سلمان بكر بن كران، الاتصال الجماهيري والخدمة الاجتماعية ووسائل التواصل الاجتماعي، الطبعة الأولى، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، 2015م، ص187.

([14]) انظـر: وائـل مبـارك خضـر فضـل الله، أثـر الفـيس بـوك علـى المجتمـع، الطبعـة الأولـى، المكتبـة الوطنية، الخرطوم، 2011، ص12.

([15]) انظـر: مـريم بغـدادي، صـبرينة بلالـي، رسـالة ماجسـتير بعنـوان (تـأثير اسـتخدام الاختصـارات اللغويـة فـي مواقع التواصل الاجتماعي على اللغة الأكاديمية)، جامعة الجيلالي بونعامة، الجزائر، 2015م، ص54.

([16]) انظـر: د. فيصـل محمـد عبـد الغفـار، شـبكات التواصـل الاجتمـاعي، الطبعـة الأولـى، دار الجنادريـة للنشر والتوزيع، عمان، 2016م، ص103.

([17]) انظـر: د. عـلاء الـدين محمـد عفيفـي، الإعـلام وشـبكات التواصـل الاجتمـاعي العالميـة، المجلـد الأول، الطبعة الأولى، دار التعليم الجامعي، الإسكندرية، 2018م، ص177.

([18]) انظر: د. رضا أمين، الإعلام الجديد، مرجع سابق، ص121.

([19]) https://twitter.com/officialakamal/status/1615205821310271489

([20]) انظـر: عـزي عبـد الـرحمن، دراسـات فـي نظريـة الاتصـال، نحـو فكـر إعلامـي متميـز، مركـز دراسـات الوحدة العربية، بيروت، 2009، ص106.

([21]) انظـر: يوسـف بلعبـاس، بحـث بعنـوان (اللغـة العربيـة فـي وسـائل التواصـل الاجتمـاعي بـين مـآلات الاضـمحلال ومقومـات الصـمود، دراسـة ميدانيـة لعينـة مـن مسـتخدمي الفيسـبوك مـن طلبـة قسـم اللغـة العربيـة بجامعـة أحمـد زبانـة غليـزان)، منشـور فـي مجلـة الرسـالة للدراسـات والبحـوث الانسـانية، المجلـد السـابع، العـدد الثاني، الجزائر، 2022م، ص731.